

|      |               |       |
|------|---------------|-------|
| 基礎目標 | 風土に根ざした産業をつくる | 第1四半期 |
|------|---------------|-------|

| 重要目標達成指標・KGI |                     | 合計特殊出生率      |  | 基準値：1.35 |          | 目標値：1.50  |            | 実績値：1.11 |  |
|--------------|---------------------|--------------|--|----------|----------|-----------|------------|----------|--|
|              |                     | 20～30 歳代の移住者 |  | 基準値：一組   |          | 目標値：100 組 |            | 実績値：87 組 |  |
| 区分           | 成果指標・KPI            |              |  | 単位       | 基準値      | 年度目標値     | 現在実績値      | 対前年同期    |  |
| 成果指標         | 町内総生産               |              |  | 億円       | 538(H29) | 570       | 493(R3)    | △14      |  |
| 政策 1         | ①mashipo カード会員数（町内） |              |  | 人        | 720      | 18,000    | 16,116     | +64      |  |
|              | ②誘致企業数（累計）          |              |  | —        | 0        | 1         | 2          | ±0       |  |
|              | 有効求人倍率              |              |  | —        | 0.77     | 1.00      | 0.75       | △0.03    |  |
|              | ③起業支援補助金利用件数（累計）    |              |  | 件        | 26       | 45        | 46         | +5       |  |
|              | ④益子焼総販売額            |              |  | 億円       | 23(R1)   | 27(R7)    | 20(R4)     | △3       |  |
| 政策 2         | ①新規就農者数（累計）         |              |  | 人        | 28       | 53        | 49         | +3       |  |
|              | ②「食の学校」（仮）新商品数（累計）  |              |  | —        | 未実施      | 15        | 10         | +1       |  |
|              | ③市町村別農業産出額          |              |  | 億円       | 34       | 38.0      | 31.1(R5)   | +2.0     |  |
| 政策 3         | ①観光客入込数             |              |  | 万人       | 291      | 340       | 261(R6)    | +6       |  |
|              | 観光客宿泊者数             |              |  | 人        | 47,550   | 56,000    | 43,809(R6) | +7,924   |  |
|              | ②mashipo カード会員数（町外） |              |  | 人        | 900      | 20,000    | 12,877     | +1,492   |  |
|              | ツアー参加者数（累計）         |              |  | 人        | 未実施      | 3,200     | 202(R6)    | +57      |  |

| 実施内容・成果の総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 次期四半期以降への方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 ①デジタル地域通貨推進協議会設立総会を開催。協議会内に企画部会を設置し、今後の方向性について検討を行った。町内会員数は、前年同期対比64人増加し16,116人となった。</p> <p>②産業団地の整備では、県や県内市町村と情報交換を行い、今後のスケジュールやPR活動の方針などの検討を行った。令和7年5月時点の有効求人倍率は0.75となり、前年同期比0.03下回った。求職者向けスキルアップセミナーとしてパソコン講座を開催し、11名が参加した。</p> <p>③起業支援補助金については、制度の周知に努めた結果問合せが4件あり、審査会で3件の認定を行った。中小企業振興資金は6件の申込があった。また、若手経営者の資質向上と連携を目的に設立した次世代経営協議会では、セミナー等の開催内容の検討を行った。コワーキングスペースなど施設補助金では1件の交付決定を行った。</p> <p>④若手作家の育成支援を目的とした「地場産業育成補助金」の交付決定を8件行った。</p> <p>2 ①新たに新規就農者向け補助金の交付決定を7件行った。また、1件の新規就農相談があり、関係機関と連携し情報提供を行った。農の学校は10組が入学し、要望により米作りを実習メニューに追加し実習と座学がスタートし今期4回開催した。</p> <p>②食の学校では開校のあり方や授業内容について検討を行った。</p> <p>③「販路開拓支援金等新規補助金」の交付決定を1件。大田区の大林寺での外販事業や西洋野菜研究会の陶器市出店と販路拡大に努めた。</p> <p>3 ①インバウンド誘客事業として「Nearby Tokyo」のサイトで英語圏への情報発信。また、県の周遊観光促進事業補助金の交付申請を行った。</p> <p>②mashipo カードの町外会員数は、前年同期対比1,492人増加し12,877人となった。また、ツアー参加者数は前年同期対比57人プラスの202人となった。</p> | <p>1 ①デジタル地域通貨推進協議会の全体会及び企画部会において、今後必要な機能や事業者の利便性、事業に対する費用対効果等総合的に検討し、地域経済の活性化に努めていく。</p> <p>②産業団地の整備では、土地売買の意向確認を進めていくと共に、企業ヒアリングでのニーズ調査やオーダーメイド方式による整備方法など幅広い手法を検討していく。</p> <p>また、求人につながるよう効果的なセミナーの開催に取り組んでいく。</p> <p>③起業に関する相談が継続的に寄せられるなど起業意欲の高さが窺える状況であり、引き続き制度の周知に努めていく。また、次世代経営協議会では令和6年度の事業内容を総括し、実践的なセミナーの開催と人材育成、視察研修を検討していく。コワーキングスペースなど施設補助金については引き続き補助金の周知を図っていく。</p> <p>④「地場産業育成補助金」の周知を図り、若手作家の育成や独立に向けて支援を強化していく。</p> <p>2 ①農の学校では、米作りを新たなカリキュラムとし、刈り取りやおだかけにも取り組み、新規就農に繋げていく。</p> <p>新規就農者支援事業補助金制度についても引き続き周知に努めていく。</p> <p>②食の学校では、さつまいも研究会や西洋野菜研究会と協力すると共に、加工所を持つ益子カンパニーとの連携も模索していく。</p> <p>③「農産物販路開拓支援補助金」等新規補助金の制度周知に努めていくと共に関係団体の集会時でのPR活動に取り組んでいく。</p> <p>3 ①インバウンド誘客事業について、ましこラボと戦略的な誘客方針と共に受け入れ環境整備の検討をしていく。また、統合型パンフレットの更新作業に取り組んでいく。</p> <p>②引き続き購買データの分析を行い、町内循環型経済の推進に活用していく。国内誘客と併せてインバウンド誘客事業の取組も検討していく。</p> |

|      |               |       |
|------|---------------|-------|
| 基礎目標 | 風土に根ざした産業をつくる | 第2四半期 |
|------|---------------|-------|

| 重要目標達成指標・KGI |                     | 合計特殊出生率      |  | 基準値：1.35 |           | 目標値：1.50  |             | 実績値：1.11 |  |
|--------------|---------------------|--------------|--|----------|-----------|-----------|-------------|----------|--|
|              |                     | 20～30 歳代の移住者 |  | 基準値：一組   |           | 目標値：100 組 |             | 実績値：93 組 |  |
| 区分           | 成果指標・KPI            |              |  | 単位       | 基準値       | 年度目標値     | 現在実績値       | 対前年同期    |  |
| 成果指標         | 町内総生産               |              |  | 億円       | 538 (H29) | 570       | 493 (R3)    | △14      |  |
| 政策 1         | ①mashipo カード会員数（町内） |              |  | 人        | 720       | 18,000    | 16,129      | +59      |  |
|              | ②誘致企業数（累計）          |              |  | —        | 0         | 1         | 2           | ±0       |  |
|              | 有効求人倍率              |              |  | —        | 0.77      | 1.00      | 0.71        | △0.02    |  |
|              | ③起業支援補助金利用件数（累計）    |              |  | 件        | 26        | 45        | 46          | +2       |  |
|              | ④益子焼総販売額            |              |  | 億円       | 23 (R1)   | 27 (R7)   | 20 (R4)     | △3       |  |
| 政策 2         | ①新規就農者数（累計）         |              |  | 人        | 28        | 53        | 49          | +3       |  |
|              | ②「食の学校」（仮）新商品数（累計）  |              |  | —        | 未実施       | 15        | 10          | +1       |  |
|              | ③市町村別農業産出額          |              |  | 億円       | 34        | 38.0      | 31.1 (R5)   | +2.0     |  |
| 政策 3         | ①観光客入込数             |              |  | 万人       | 291       | 340       | 261 (R6)    | +6       |  |
|              | 観光客宿泊者数             |              |  | 人        | 47,550    | 56,000    | 43,809 (R6) | +7,924   |  |
|              | ②mashipo カード会員数（町外） |              |  | 人        | 900       | 20,000    | 13,120      | +1,422   |  |
|              | ツアー参加者数（累計）         |              |  | 人        | 未実施       | 3,200     | 202 (R6)    | +57      |  |

| 実施内容・成果の総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 次期四半期以降への方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 ①デジタル地域通貨推進協議会の全体会及び企画部会において、電子マネー化の制度設計について検討を行った。総会にて mashipo カードの廃止を承認。町内会員数は、前年同期対比 59 人増加し現在 16,129 人となった。</p> <p>②産業団地の整備では、県や県内市町村と情報交換を行い、誘致セミナーでの PR を行った。令和 7 年 7 月時点の有効求人倍率は 0.71 となり、前年同期比 0.02 下回った。求職者向けスキルアップセミナーとしてパソコン講座、ビジネスマナー講座、AI 講座を開催し、33 名が参加した。</p> <p>③起業支援補助金については、制度の周知に努め問合せが 3 件あった。中小企業振興資金は 5 件の申込があった。また、次世代経営協議会では、総会を開催し、要望が多かった内容での講演会を 2 回開催した。また、セミナー等の開催内容ヒアリングを行った。</p> <p>④若手作家の育成支援を目的とした「地場産業育成補助金」の交付決定を 4 件行った。</p> <p>2 ①新規就農相談は 2 件あり、関係機関と連携し情報提供を行った。農の学校では、6 回開催し、新規の米作りとして、刈り取りやおだかけにも取り組んだ。</p> <p>②町団体が県のさつまいも研究会の視察研修に参加した。食の学校では、9 月下旬から SNS 等を活用し入校募集を開始した。</p> <p>③「販路開拓支援金等新規補助金」の交付決定を 1 件行った。県内での外販事業や西洋野菜研究会事業への視察研修の受け入れを行った。</p> <p>3 ①インバウンド誘客事業として「Nearby Tokyo」のサイトで英語圏への情報発信。統合型パンフレットについては掲載情報収集により更新作業中。</p> <p>②mashipo カードの町外会員数は、前年同期対比 1,422 人増加し 13,120 人となった。また、ツアー参加者数は前年同期対比 57 人プラスの 202 人となった。</p> | <p>1 ①デジタル地域通貨推進協議会の全体会及び企画部会において、実証に向けた進捗管理と加盟店勧誘に努めていく。</p> <p>mashipo カードの廃止手続きと利用者への周知に努めていく。</p> <p>②産業団地の整備では、土地売買の意向確認を進めていくと共に、企業ヒアリングでのニーズ調査やオーダーメイド方式による整備方法など幅広い手法を検討していく。</p> <p>また、求人につながるよう効果的なセミナーの開催に取り組んでいく。</p> <p>③起業に関する相談が継続的に寄せられていることから、丁寧な案内に努め、引き続き制度の周知を図っていく。また、次世代経営協議会では今年度の事業として、要望の多い実践的なセミナーの開催と人材育成、視察研修を検討していく。コワーキングスペースなど施設補助金については引き続き補助金の周知を図っていく。</p> <p>④「地場産業育成補助金」の周知を図り、若手作家の育成や独立に向けて支援を強化していく。</p> <p>2 ①新規就農者支援事業補助金制度についても引き続き周知に努めていく。農の学校では、収穫後のお米についてマルシェ体験と販売をしていく。</p> <p>②食の学校では、10 名程度を募集し常温で日持ちする商品開発を目的に進めていく。今後加工所を持つ益子カンパニーとの連携も模索していく。</p> <p>③「農産物販路開拓支援補助金」等新規補助金の制度周知に努めていくと共に関係団体の集会時での PR 活動に取り組んでいく。</p> <p>3 ①インバウンド誘客事業について、国内誘客事業と併せて誘客方針や受け入れ環境整備の検討をしていく。</p> <p>②引き続き購買データの分析を行い、町内循環型経済の推進に活用していく。ましこラボと連携しインバウンド誘客事業に取り組んでいく。</p> |

|      |               |       |
|------|---------------|-------|
| 基礎目標 | 風土に根ざした産業をつくる | 第3四半期 |
|------|---------------|-------|

| 重要目標達成指標・KGI |                     | 合計特殊出生率      |  | 基準値：1.35 |          | 目標値：1.50  |            | 実績値：1.11 |  |
|--------------|---------------------|--------------|--|----------|----------|-----------|------------|----------|--|
|              |                     | 20～30 歳代の移住者 |  | 基準値：一組   |          | 目標値：100 組 |            | 実績値：98 組 |  |
| 区分           | 成果指標・KPI            |              |  | 単位       | 基準値      | 年度目標値     | 現在実績値      | 対前年同期    |  |
| 成果指標         | 町内総生産               |              |  | 億円       | 538(H29) | 570       | 535(R4)    | +42      |  |
| 政策 1         | ①mashipo カード会員数（町内） |              |  | 人        | 720      | 18,000    | 16,133     | +44      |  |
|              | ②誘致企業数              |              |  | —        | 0        | 1         | 2          | ±0       |  |
|              | 有効求人倍率              |              |  | —        | 0.77     | 1.00      | 0.55       | △0.25    |  |
|              | ③起業支援補助金利用件数（累計）    |              |  | 件        | 26       | 45        | 52         | +6       |  |
|              | ④益子焼総販売額            |              |  | 億円       | 23(R1)   | 27(R7)    | 20(R4)     | △3       |  |
| 政策 2         | ①新規就農者数（累計）         |              |  | 人        | 28       | 53        | 49         | ±0       |  |
|              | ②「食の学校」（仮）新商品数（累計）  |              |  | —        | 未実施      | 15        | 10         | +1       |  |
|              | ③市町村別農業産出額          |              |  | 億円       | 34       | 38.0      | 31.1(R5)   | +2.0     |  |
| 政策 3         | ①観光客入込数             |              |  | 万人       | 291      | 340       | 261(R6)    | +6       |  |
|              | 観光客宿泊者数             |              |  | 人        | 47,550   | 56,000    | 43,809(R6) | +7,924   |  |
|              | ②mashipo カード会員数（町外） |              |  | 人        | 900      | 20,000    | 13,298     | +1,065   |  |
|              | ツアー参加者数（累計）         |              |  | 人        | 未実施      | 3,200     | 202(R6)    | +57      |  |

| 実施内容・成果の総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 以降の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 ①デジタル地域通貨推進協議会の全体会及び企画部会を行った。電子マネーの運用に向け加盟店や町民向け説明会を行い周知を図った。道の駅において実証実験を行った。mashipo カード町内会員数は、前年同期対比 44 人増加し現在 16,133 人となった。</p> <p>②産業団地の整備では、県や県内市町村と情報交換を行い、誘致セミナーでの PR や地権者訪問を行った。令和 7 年 11 月時点の有効求人倍率は 0.55 となり、前年同期比 0.25 下回った。求職者向けスキルアップセミナーとしてパソコン講座、チャット GPT 講座、AI 講座を開催し、29 名が参加した。</p> <p>③起業支援補助金については、制度の周知に努め問合せが 4 件あった。中小企業振興資金は 6 件の申込があった。また、次世代経営協議会では、講演会を開催し 5 名の参加があった。チャレンジショップの審査会を開催し次期利用者を決定した。</p> <p>④若手作家の育成支援を目的とした「地場産業育成補助金」の交付決定を 3 件行った。</p> <p>2 ①新規就農相談は 1 件あり、関係機関と連携し情報提供を行った。農の学校では、8 回の講義や実演を開催し、農産物の収穫だけでなく販売体験などにも取り組んだ。</p> <p>②食の学校では、5 名の参加により販売方法の講義や新商品の開発に向けた相談会を開催した。</p> <p>③西洋野菜研究会や道の駅ましこなど関係団体が県内外での外販事業へ参加し農産物の PR を行った。</p> <p>3 ①インバウンド誘客事業として「Nearby Tokyo」のサイトで英語圏への情報発信。統合型パンフレットについては掲載情報収集により更新作業中。</p> <p>②mashipo カードの町外会員数は、前年同期対比 1,065 人増加し 13,298 人となった。また、ツアー参加者数は前年同期対比 57 人プラスの 202 人となった。</p> | <p>1 ①電子マネーの本格稼働に向けデジタル地域通貨推進協議会と関係団体で準備を進めていく。mashipo カードの廃止手続きにより利用者へ電子マネーへの移行手続きの周知に努めていくとともにポイント使用期限の周知に努める。</p> <p>②産業団地の整備では、土地売買の意向確認を進めていくと共に、企業ヒアリングでのニーズ調査やオーダーメイド方式による整備方法など幅広い手法を検討していく。</p> <p>また、4 町合同就職説明会の開催準備を進めていく。</p> <p>③起業に関する相談が継続的に寄せられていることから、丁寧な案内に努め、引き続き制度の周知を図っていく。また、次世代経営協議会では、要望の多い実践的なセミナー開催と、人材育成、視察研修を検討していく。コワーキングスペースなど施設補助金については引き続き補助金の周知を図っていく。</p> <p>④「地場産業育成補助金」の周知を図り、若手作家の育成や独立に向けて支援を強化していく。</p> <p>2 ①新規就農者支援事業補助金制度についても引き続き周知に努めていく。地元農家と情報交換し就農可能物件の情報収集や卒業後の意向調査を実施予定。次年度の農の学校でのカリキュラムの検討を行う。</p> <p>②食の学校では、新商品開発への試作を重ね、道の駅ましこでの販売を目指す。</p> <p>③「農産物販路開拓支援補助金」等新規補助金等新規補助金の制度周知に努めていくとともに関係団体の集会時での PR 活動に取り組んでいく。</p> <p>3 ①ましこラボと連携しインバウンド誘客事業について、国内誘客事業と併せて誘客方針や受け入れ環境整備の検討をしていく。</p> <p>②mashipo カードの廃止手続きにより利用者へ電子マネーへの移行手続きの周知に努めていくとともにポイント使用期限の周知に努める。</p> |

|      |               |       |
|------|---------------|-------|
| 基礎目標 | 風土に根ざした産業をつくる | 第4四半期 |
|------|---------------|-------|

| 重要目標達成指標・KGI |                     | 合計特殊出生率      |  | 基準値：1.35 |          | 目標値：1.50  |         | 実績値：1.13  |  |
|--------------|---------------------|--------------|--|----------|----------|-----------|---------|-----------|--|
|              |                     | 20～30 歳代の移住者 |  | 基準値：一組   |          | 目標値：100 組 |         | 実績値：107 組 |  |
| 区分           | 成果指標・KPI            |              |  | 単位       | 基準値      | 年度目標値     | 現在実績値   | 対前年同期     |  |
| 成果指標         | 町内総生産               |              |  | 億円       | 538(H29) | 570       | 555(R5) | +20       |  |
| 政策 1         | ①mashipo カード会員数（町内） |              |  | 人        | 720      | 18,000    | 16,133  | +37       |  |
|              | ②誘致企業数              |              |  | —        | 0        | 1         | 2       | ±0        |  |
|              | 有効求人倍率              |              |  | —        | 0.77     | 1.00      | 0.68    | △0.13     |  |
|              | ③起業支援補助金利用件数（累計）    |              |  | 件        | 26       | 45        | 52      | +6        |  |
|              | ④益子焼総販売額            |              |  | 億円       | 23(R1)   | 27(R7)    | 23      | +3        |  |
| 政策 2         | ①新規就農者数（累計）         |              |  | 人        | 28       | 53        | 51      | +2        |  |
|              | ②「食の学校」（仮）新商品数（累計）  |              |  | —        | 未実施      | 15        | 10      | +1        |  |
|              | ③市町村別農業産出額          |              |  | 億円       | 34       | 38.0      | 35.5    | +4.4      |  |
| 政策 3         | ①観光客入込数             |              |  | 万人       | 291      | 340       | 250     | △11       |  |
|              | 観光客宿泊者数             |              |  | 人        | 47,550   | 56,000    | 44,242  | +433      |  |
|              | ②mashipo カード会員数（町外） |              |  | 人        | 900      | 20,000    | 13,298  | +656      |  |
|              | ツアー参加者数（累計）         |              |  | 人        | 未実施      | 3,200     | 238     | +36       |  |

| 実施内容・成果の総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 以降への方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 ①デジタル地域通貨推進協議会の全体会及び企画部会を行った。電子マネーの運用に向け加盟店や町民向け説明会を行い周知を図った。</p> <p>1月14日電子マネー「ましコイン」運用開始。mashipo カード町内会員数は、12月末廃止に伴い会員数は16,133人で目標未達成。</p> <p>②産業団地の整備では、県の東京事務所と情報交換を密に行い、企業の情報収集に努めた。</p> <p>令和8年1月時点の有効求人倍率は0.68となり、前年同期比0.13下回った。</p> <p>2月に4町合同就職説明会を開催し32名の参加で7名が内定した。（町内事業所へ1名）</p> <p>③起業支援補助金については、制度の周知に努め問合せが1件あった。中小企業振興資金は16件の申込があった。</p> <p>次世代経営協議会では、講演会を開催し6名の参加があった。チャレンジショップの施設運用に関する引継ぎを行った。</p> <p>④若手作家の育成支援を目的とした「地場産業育成補助金」の交付決定を1件行った。</p> <p>2 ①新規就農相談は2件あり、関係機関と連携し情報提供を行った。農の学校では、卒業発表と卒業式を行った。10組の卒業生の内6組が今後も農業に関係していく意向。</p> <p>②食の学校では、5名の生徒により試作品を完成させた。</p> <p>③西洋野菜研究会では町内開催のマルシェに参加し農産物のPRを行った。</p> <p>3 ①インバウンド誘客事業として「Nearby Tokyo」のサイトで英語圏への情報発信。</p> <p>2月10日、3地点でシェアサイクル「コギコギ」の運用開始。</p> <p>②mashipo カード町外会員数は、12月末廃止に伴い会員数は13,298人で目標未達成。</p> <p>ツアー参加者数は前年同期対比36人プラスの238人となった。</p> | <p>1 ①電子マネー「ましコイン」の運用開始により商工会と連携し、キャンペーンの実施により加盟店やユーザーの新規登録を促進し、地域経済の活性化及びDXに繋げていく。</p> <p>mashipo カードの廃止によりポイント使用期限6月末日の周知に努める。</p> <p>②産業団地の整備では、土地所有者に売買の意向確認を進めていくと共に、県主催のセミナーに参加し、企業のヒアリングから幅広い整備方法の検討をする。</p> <p>4町合同就職説明会の開催を検討する。</p> <p>③起業に関する相談が継続的に寄せられていることから、丁寧な案内に努め、引き続き制度の周知を図っていく。次世代経営協議会では、要望の多い実践的なセミナー開催と、人材育成、視察研修を検討する。コワーキングスペースなど施設補助金について引き続き周知を図る。</p> <p>④「地場産業育成補助金」の周知を図り、若手作家の育成や独立に向けて支援を強化していく。</p> <p>2 ①新規就農者支援事業補助金制度について引き続き周知に努めていく。地元農家との情報交換により就農可能物件の情報収集に取組む。</p> <p>農の学校では魅力的なカリキュラムを検討する。</p> <p>②食の学校では、新商品の道の駅ましこでの販売を目指す。食の学校参加人数の減により農の学校のカリキュラム編入を検討する。</p> <p>③「農産物販路開拓支援補助金」等新規補助金の制度周知に努めていくとともにPR活動に取り組む。</p> <p>3 ①ましこラボと連携しインバウンド誘客事業について、国内誘客事業と併せて誘客方針や受け入れ環境整備を検討する。</p> <p>町HP以外でもシェアサイクル「コギコギ」の周知に努める。</p> <p>②mashipo カードの廃止によりポイント使用期限6月末日の周知に努める。</p> |

# 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |     |                           | 課局名               | 観光商工課    |                                                                                                                                                         |             |        |   |        |     |   |
|--------------------|-----|---------------------------|-------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---|--------|-----|---|
| 基礎目標               |     |                           | 2 風土に根ざした産業をつくる   | 政策       | しごとの創出と町内産業の活性化                                                                                                                                         |             |        |   |        |     |   |
| 施策                 |     |                           | 町内循環型経済の推進        | 進捗状況     | 100%                                                                                                                                                    |             |        |   |        |     |   |
| 関連する優先目標           |     |                           | 3「仕事のあるまち」        | 関連するSDGs | 7エネルギー                                                                                                                                                  |             |        |   |        |     |   |
| KPI                |     |                           | mashipoカード会員数(町内) | 本年度目標値   | 18,000                                                                                                                                                  | 現状値         | 16,133 | 人 | 対前年同期比 | +37 | 人 |
| KPI                |     |                           |                   | 本年度目標値   |                                                                                                                                                         | 現状値         |        |   | 対前年同期比 |     |   |
| KPI                |     |                           |                   | 本年度目標値   |                                                                                                                                                         | 現状値         |        |   | 対前年同期比 |     |   |
|                    |     |                           | ①年間計画(スケジュール・工程)  |          |                                                                                                                                                         | ②実施内容・実績・成果 |        |   |        |     |   |
| 主な取組内容             | 4月  | ③電子マネー化の検討<br>④mashipoの活用 |                   |          | ③4/15地域通貨電子マネー化準備検討委員会を実施<br>④R6年度事業決算作業                                                                                                                |             |        |   |        |     |   |
|                    | 5月  |                           |                   |          | ③5/26デジタル地域通貨推進協議会設立総会<br>④5/12監査、5/13役員会、5/26総会。総会時に、mashipo廃止について報告。                                                                                  |             |        |   |        |     |   |
|                    | 6月  |                           |                   |          | ③6/9事務局打ち合わせ、6/10企画部会打ち合わせ、6/19デジタル地域通貨推進協議会全体会                                                                                                         |             |        |   |        |     |   |
|                    | 7月  | ③電子マネー化の検討<br>④mashipoの活用 |                   |          | ③7/2スマイル通貨委員会、7/3デジタル地域通貨企画部会、7/7～7/9、7/30事務局打ち合わせ、7/10・7/31デジタル地域通貨推進協議会全体会、7/16・7/24・7/28デジタル地域通貨大型店交渉、7/23政策調整会議<br>④7/15役員会                         |             |        |   |        |     |   |
|                    | 8月  |                           |                   |          | ③8/18町長ヒアリング、8/19デジタル地域通貨推進協議会全体会、8/20・8/22・8/29デジタル地域通貨に関する各課ヒアリング<br>④8/27臨時総会。総会時に、mashipoはR8.6/30廃止について承認。                                          |             |        |   |        |     |   |
|                    | 9月  |                           |                   |          | ③9/1政策調整会議、9/9・9/22事務局打ち合わせ、9/16デジタル地域通貨推進協議会全体会、9/25企画部会打ち合わせ                                                                                          |             |        |   |        |     |   |
|                    | 10月 | ③電子マネー化の検討<br>④mashipoの活用 |                   |          | ③10/2加盟店向け説明会、10/7事務局打ち合わせ、10/20デジタル地域通貨推進協議会全体会、10/22デジタル地域通貨大型店交渉、10/29デザインチーム打ち合わせ<br>④10/3役員会、10/8・10/21・10/22・10/28事務局打ち合わせ                        |             |        |   |        |     |   |
|                    | 11月 |                           |                   |          | ③11/4デザインチーム打ち合わせ、11/6事務局打ち合わせ、11/11動画撮影打ち合わせ、11/13デジタル地域通貨推進協議会全体会、同日事務局打ち合わせ、11/18企画部会打ち合わせ、同日実証実験打ち合わせ<br>④11/7役員会                                   |             |        |   |        |     |   |
|                    | 12月 |                           |                   |          | ③12/3動画撮影、12/3町長打ち合わせ、12/4事務局打ち合わせ、12/8日本郵政打ち合わせ、12/9・12/10加盟店向け説明会、12/11実証実験打ち合わせ、12/14・12/16町民向け説明会、12/17デジタル地域通貨推進協議会全体会、12/20道の駅での実証実験<br>④12/22役員会 |             |        |   |        |     |   |
|                    | 1月  | ③電子マネー化の検討<br>④mashipoの活用 |                   |          | ③1/14ましこインリリース、～1/19キャンペーン対応、1/26重点交付金打ち合わせ、1/28事務局打ち合わせ<br>④1/9福引大会準備、1/11福引大会                                                                         |             |        |   |        |     |   |
|                    | 2月  |                           |                   |          | ③2/3チャージ機役場設置、2/17重点交付金事務局打ち合わせ、2/19デジタル地域通貨推進協議会全体会                                                                                                    |             |        |   |        |     |   |
|                    | 3月  |                           |                   |          | ③3/4事務局打ち合わせ、3/10事務局打ち合わせ、3/19デジタル地域通貨推進協議会全体会、3/26町民向け説明会                                                                                              |             |        |   |        |     |   |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | <p>③昨年度実施したプロポーザルにてベンダーは決定したものの、国に軽微な変更を申請する必要があるため、検討委員会にて必要な事項を先んじて決定していく。</p> <p>④電子マネー化の検討状況も考慮しながら事業PR・地域経済の活性化を図っていく。一方、電子マネー化の移行に伴い、統合を含めたmashipo廃止の手続きも並行して進めていく。</p>                                                                                                           |
| 第2<br>四半期              | <p>③ベンダーとの契約が完了し、協議会にて制度設計を実施している。加盟店交渉も同時並行で進めており、年度内の実装に向けて順調である。また役場内の地域通貨を利用している課のヒアリングも実施し、問題点の洗い出しや認識の共有も実施した。</p> <p>④電子マネー化の検討状況も考慮しながら事業PR・地域経済の活性化を図っていく。一方、電子マネー化の移行に伴い、統合を含めたmashipo廃止の手続きも並行して進めていく。mashipo利用者には、電子マネーに移行すれば従来の有効期限までポイントが利用できるようアナウンスするなど、メリットも伝えていく。</p> |
| 第3<br>四半期              | <p>③・④電子マネー化のリリースに向けて本格的に始動。加盟店交渉を開始し、PR用のチラシや動画を作成した。同時にリリース時の混乱を避けるため、道の駅での実証実験を実施し、現場での課題を役員や事務局で共有した。mashipo廃止に伴う電子マネーへの移行手続きも、並行して進めていく。mashipo利用者には、電子マネーに移行すれば従来の有効期限までポイントが利用できるようアナウンスするなど、メリットも伝えていく。</p>                                                                     |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | <p>③・④令和8年1月14日に電子マネー「ましコイン」をリリースした。大型キャンペーンも商工会と連携のもと実施し、堅調にユーザー数は増えている。次年度も更なるユーザー拡大に向けて尽力する。目下の課題は、七井地区のチャージ機設置である。またmashipo廃止に伴う電子マネーへの移行手続きも、並行して進めていく。mashipo利用者には、電子マネーに移行すれば従来の有効期限までポイントが利用できるようアナウンスするなど、メリットも伝えていく。</p>                                                      |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|                  | ④外部検証委員会の意見・提言                                                               | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| p<br>u<br>r<br>o | <p>継続性について<br/>A:このまま継続 ○<br/>B:改善・見直し<br/>C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/>意見なし</p> | <p>総括(第4四半期分含)のとおり進めていく。</p>            |

## 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |     |                                                                     |  | 課局名      | 観光商工課                                                        |             |      |   |        |        |   |  |
|--------------------|-----|---------------------------------------------------------------------|--|----------|--------------------------------------------------------------|-------------|------|---|--------|--------|---|--|
| 基礎目標               |     | 2 風土に根ざした産業をつくる                                                     |  | 政策       | しごととの創出と町内産業の活性化                                             |             |      |   |        |        |   |  |
| 施策                 |     | 令和の時代・益子の特性に合った企業誘致の推進                                              |  | 進捗状況     | 100%                                                         |             |      |   |        |        |   |  |
| 関連する優先目標           |     | 3「仕事のあるまち」                                                          |  | 関連するSDGs | 8働きがい・経済成長                                                   | 9産業・技術      |      |   |        |        |   |  |
| KPI                |     | 誘致企業数                                                               |  | 本年度目標値   | 1                                                            | 現状値         | 2    | — | 対前年同期比 | ±0     | — |  |
| KPI                |     | 有効求人倍率                                                              |  | 本年度目標値   | 1.00                                                         | 現状値         | 0.68 | — | 対前年同期比 | △ 0.13 | — |  |
| KPI                |     |                                                                     |  | 本年度目標値   |                                                              | 現状値         |      |   | 対前年同期比 |        |   |  |
|                    |     | ①年間計画(スケジュール・工程)                                                    |  |          |                                                              | ②実施内容・実績・成果 |      |   |        |        |   |  |
| 主な取組内容             | 4月  | ①産業団地の整備の推進及び既存用地を活用した企業誘致                                          |  |          | ①②③県庁にて実施された担当者会議にて、情報収集<br>⑤セミナーの日程調整やチラシ作成                 |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 5月  | ②産業団地開発に関連する条例、事務手続き等の事前調査、企業誘致の推進<br>③研究開発系を中心に、新事業機会を創出する企業誘致を目指す |  |          | ①②③県庁にて実施された部長会議にて、情報収集。副町長の県庁訪問による情報交換。<br>⑤セミナーの日程調整やチラシ作成 |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 6月  | ⑤町内求職者のためのセミナー開催                                                    |  |          | ①②③県職員の市町訪問における情報交換。<br>⑤セミナー開催(1回)                          |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 7月  | ①産業団地の整備の推進及び既存用地を活用した企業誘致                                          |  |          | ①②③東京事務所への情報提供<br>⑤セミナー開催(3回)                                |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 8月  | ②産業団地開発に関連する条例、事務手続き等の事前調査、企業誘致の推進<br>③研究開発系を中心に、新事業機会を創出する企業誘致を目指す |  |          | ①②③栃木県主催セミナー(東京)に参加、事業用跡地について事情者と相談<br>⑤4町合同説明会第1回打ち合わせ      |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 9月  | ⑤町内求職者のためのセミナー開催                                                    |  |          | ①②③企業交渉用資料作成<br>⑤セミナー開催(1回)                                  |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 10月 | ①産業団地の整備の推進及び既存用地を活用した企業誘致                                          |  |          | ①②③栃木県主催セミナー(大阪)に参加<br>⑤セミナー開催(3回)、4町合同説明会第2回打ち合わせ           |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 11月 | ②産業団地開発に関連する条例、事務手続き等の事前調査、企業誘致の推進<br>③研究開発系を中心に、新事業機会を創出する企業誘致を目指す |  |          | ①②③東京事務所との打ち合わせ<br>⑤セミナー開催(4回)                               |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 12月 | ⑤町内求職者のためのセミナー開催                                                    |  |          | ①②③事業用地取得について法人を訪問<br>⑤セミナー開催(2回)、4町合同説明会第3回打ち合わせ            |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 1月  | ①産業団地の整備の推進及び既存用地を活用した企業誘致                                          |  |          | ①②③東京事務所への情報提供<br>⑤4町合同説明会第4回打ち合わせ                           |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 2月  | ②産業団地開発に関連する条例、事務手続き等の事前調査、企業誘致の推進<br>③研究開発系を中心に、新事業機会を創出する企業誘致を目指す |  |          | ①②③東京事務所への情報提供<br>⑤4町合同説明会実施                                 |             |      |   |        |        |   |  |
|                    | 3月  | ⑤町内求職者のためのセミナー開催                                                    |  |          | ①②③東京事務所への情報提供<br>⑤4町合同説明会反省会                                |             |      |   |        |        |   |  |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                              |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | <p>①②③産業団地の整備に関しては、基本計画(案)が完成した段階であるが、町の財政状況を鑑み、工事等の着手を一時的に凍結するものとする。今後は企業ニーズのヒアリングを実施し、オーダーメイド方式等も含め、幅広い整備方法を検討するものとする。</p> <p>⑤求職者・起業者向けのスキルアップセミナーの企画・契約事務を行い、6月からセミナーを開催した。次期四半期以降もセミナーを実施していく。</p> |
| 第2<br>四半期              | <p>①②③産業団地の整備に関しては、基本計画(案)が完成した段階であるが、町の財政状況を鑑み、工事等の着手を一時的に凍結するものとする。今後は企業ニーズのヒアリングを実施し、オーダーメイド方式等も含め、幅広い整備方法を検討するものとする。</p> <p>⑤求職者・起業者向けのスキルアップセミナーについては、次期四半期以降もセミナーを実施していく。</p>                     |
| 第3<br>四半期              | <p>①②③産業団地の整備に関しては、基本計画(案)が完成した段階であるが、町の財政状況を鑑み、工事等の着手を一時的に凍結するものとする。今後は企業ニーズのヒアリングを実施し、オーダーメイド方式等も含め、幅広い整備方法を検討するものとする。</p> <p>⑤求職者・起業者向けのスキルアップセミナーについては、今年度分について全て完了した。事業の方向性については今後検討していく。</p>      |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | <p>①②③産業団地の整備に関しては、基本計画(案)が完成した段階であるが、町の財政状況を鑑み、工事等の着手を一時的に凍結するものとする。今後は企業ニーズのヒアリングを実施し、オーダーメイド方式等も含め、幅広い整備方法を検討するものとする。</p> <p>⑤4町合同説明会については滞りなく完了した。次年度も芳賀郡の4町で協調しながら、説明会の実施を目指す。</p>                 |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                                   | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/> A:このまま継続 ○<br/> B:改善・見直し<br/> C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/> 意見なし</p> | <p>総括(第4四半期分含)のとおり進めていく。</p>            |

## 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |     |                                                                                                                                                 | 課局名             | 観光商工課       |                                                                                                                                       |     |    |   |        |    |   |
|--------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|--------|----|---|
| 基礎目標               |     |                                                                                                                                                 | 2 風土に根ざした産業をつくる | 政策          | しごとの創出と町内産業の活性化                                                                                                                       |     |    |   |        |    |   |
| 施策                 |     |                                                                                                                                                 | 商店街活性化と起業支援     | 進捗状況        | 100%                                                                                                                                  |     |    |   |        |    |   |
| 関連する優先目標           |     |                                                                                                                                                 | 3「仕事のあるまち」      | 関連するSDGs    | —                                                                                                                                     |     |    |   |        |    |   |
| KPI                |     |                                                                                                                                                 | 起業支援補助金利用件数(累計) | 本年度目標値      | 45                                                                                                                                    | 現状値 | 52 | 件 | 対前年同期比 | +6 | 件 |
| KPI                |     |                                                                                                                                                 |                 | 本年度目標値      |                                                                                                                                       | 現状値 |    |   | 対前年同期比 |    |   |
| KPI                |     |                                                                                                                                                 |                 | 本年度目標値      |                                                                                                                                       | 現状値 |    |   | 対前年同期比 |    |   |
| ①年間計画(スケジュール・工程)   |     |                                                                                                                                                 |                 | ②実施内容・実績・成果 |                                                                                                                                       |     |    |   |        |    |   |
| 主な取組内容             | 4月  | ①起業支援補助金の周知<br>②商工会と連携し、事業者の指導・支援体制の強化、融資制度による支援、次世代経営協議会事業<br>③求人情報、空き店舗情報等の情報収集及び発信<br>④チャレンジショップの活用<br>⑤コワーキングスペース等の整備<br>●益子本通りまちづくり活動支援の実施 |                 |             | ①町HP及び窓口案内、補助金問合せ2件、交付決定1件<br>②4/11次世代経営協議会理事会打ち合わせ。融資申込6件。<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>●4/10まちのデザイン研究会を開催し、今年度の事業内容について検討した。        |     |    |   |        |    |   |
|                    | 5月  |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内、補助金問合せ2件<br>②5/19次世代経営協議会理事会を開催し、今年度のセミナー開催内容について検討した。融資申込6件。<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>●5/9本通り打合せ、トークショーや総会の開催日程を決定した。 |     |    |   |        |    |   |
|                    | 6月  |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内、交付決定2件<br>②融資申込2件。<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>⑤6/20テレワーキング・コワーキング等施設補助金交付決定1件                                            |     |    |   |        |    |   |
|                    | 7月  | ①起業支援補助金の周知<br>②商工会と連携し、事業者の指導・支援体制の強化、融資制度による支援、次世代経営協議会事業<br>③求人情報、空き店舗情報等の情報収集及び発信<br>④チャレンジショップの活用<br>⑤コワーキングスペース等の整備<br>●益子本通りまちづくり活動支援の実施 |                 |             | ①町HP及び窓口案内、補助金問合せ1件<br>②7/29次世代経営協議会総会・第1回講演会。融資申込4件。<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>●7/11本通りトークセッション開催                                 |     |    |   |        |    |   |
|                    | 8月  |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内、補助金問合せ2件<br>②融資申込1件。<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>●8/7・8/29本通り打合せ、今後の方向性について協議。                                            |     |    |   |        |    |   |
|                    | 9月  |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内<br>②9/24次世代経営協議会第2回講演会。<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>④新規募集開始<br>●9/17・9/22本通りデザインチーム打ち合わせ                                  |     |    |   |        |    |   |
|                    | 10月 | ①起業支援補助金の周知<br>②商工会と連携し、事業者の指導・支援体制の強化、融資制度による支援、次世代経営協議会事業<br>③求人情報、空き店舗情報等の情報収集及び発信<br>④チャレンジショップの活用<br>⑤コワーキングスペース等の整備<br>●益子本通りまちづくり活動支援の実施 |                 |             | ①町HP及び窓口案内<br>②融資申込2件<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>●10/10MINTO機構訪問打ち合わせ、10/13事務局打ち合わせ、10/21デザインチーム打ち合わせ、10/2チラシデザイン打ち合わせ              |     |    |   |        |    |   |
|                    | 11月 |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内<br>②11/27次世代経営協議会第3回講演会、融資申込1件<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>④11/14チャレンジショップ審査会(申込6名)<br>●11/12クリスマスマーケット会場現場確認             |     |    |   |        |    |   |
|                    | 12月 |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内、補助金問合せ4件<br>②融資申込3件<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>●12/3・12/12クリスマスマーケット準備、12/13クリスマスマーケット実施                                 |     |    |   |        |    |   |
|                    | 1月  | ①起業支援補助金の周知<br>②商工会と連携し、事業者の指導・支援体制の強化、融資制度による支援、次世代経営協議会事業<br>③求人情報、空き店舗情報等の情報収集及び発信<br>④チャレンジショップの活用<br>⑤コワーキングスペース等の整備<br>●益子本通りまちづくり活動支援の実施 |                 |             | ①町HP及び窓口案内<br>②1/22次世代経営協議会第4回講演会、融資申込6件<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>●1/5、1/6 web事務局打ち合わせ                                            |     |    |   |        |    |   |
|                    | 2月  |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内<br>②11/27次世代経営協議会第3回講演会、融資申込3件<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>④2/3チャレンジショップ次期入居者打合せ                                          |     |    |   |        |    |   |
|                    | 3月  |                                                                                                                                                 |                 |             | ①町HP及び窓口案内、補助金問合せ1件<br>②3/3次世代経営協議会企業視察、融資申込7件<br>③月3回役場ホール、道の駅等に求人情報の設置<br>④3/9、3/13、3/17チャレンジショップ引継ぎ<br>●3/4 事務局打ち合わせ               |     |    |   |        |    |   |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | <p>②次世代経営協議会が3年目となるので、会員からの意見をセミナー内容に反映し、より実践的な内容にするなど若手経営人材の育成を図っていく。</p> <p>③引き続き情報収集及び発信を行う。</p> <p>④第2期チャレンジショップについても、引き続き商工会等関係機関と協力し経営支援を図っていく。</p> <p>⑤テレワーキング・コワーキング等施設補助金についても、引き続き周知を図っていく。</p> <p>●昨年度同様、国の都市構造再編集集中事業を活用していく。今年度はソフト事業のみの活用で、ワークショップ等の開催を通して、通りの活性化策を検討していく。</p> |
| 第2<br>四半期              | <p>②次世代経営協議会が会長交代となり、新体制となった。引き続き、会員からの意見をセミナー内容に反映し、より実践的な内容にするなど若手経営人材の育成を図っていく。</p> <p>③引き続き情報収集及び発信を行う。</p> <p>④第3期チャレンジショップについて、新規募集を開始した。</p> <p>⑤テレワーキング・コワーキング等施設補助金についても、引き続き周知を図っていく。</p> <p>●トークセッションを開催し、今年度もクリスマスマーケットの開催が決定した。次年度の開催に向けて関係各所と協議していく。</p>                       |
| 第3<br>四半期              | <p>②次世代経営協議会については第3回までセミナーを開催した。引き続き、会員からの意見をセミナー内容に反映し、より実践的な内容にするなど若手経営人材の育成を図っていく。</p> <p>③引き続き情報収集及び発信を行う。</p> <p>④第3期チャレンジショップについて審査会を実施し、次回の入居者が決定した。今後、入居に向けた手続きを進めていく。</p> <p>⑤テレワーキング・コワーキング等施設補助金についても、引き続き周知を図っていく。</p> <p>●クリスマスマーケットを新町地区で実施し、多くの来場者で賑わった。</p>                  |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | <p>②次世代経営協議会については第4回セミナーおよび企業視察を開催し、年度内全てのカリキュラムを実施した。次年度を見据えて引き続き、会員からの意見をセミナー内容に反映し、より実践的な内容にするなど若手経営人材の育成を図っていく。</p> <p>③引き続き情報収集及び発信を行う。</p> <p>④第3期チャレンジショップについて入居に向けた手続きを進めた。</p> <p>⑤テレワーキング・コワーキング等施設補助金についても、引き続き周知を図っていく。</p> <p>●次年度に向けて、打ち合わせを実施した。</p>                          |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                                   | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/> A:このまま継続 ○<br/> B:改善・見直し<br/> C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/> 意見なし</p> | <p>総括(第4四半期分含)のとおり進めていく。</p>            |

## 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |         |                                                                                                                                                 | 課局名      | 観光商工課           |                                                                                                     |    |    |        |    |    |
|--------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------|----|----|
| 基礎目標               |         | 2 風土に根ざした産業をつくる                                                                                                                                 | 政策       | しごとの創出と町内産業の活性化 |                                                                                                     |    |    |        |    |    |
| 施策                 |         | 世界に誇る手仕事の町づくり                                                                                                                                   | 進捗状況     | 100%            |                                                                                                     |    |    |        |    |    |
| 関連する優先目標           |         | —                                                                                                                                               | 関連するSDGs | —               |                                                                                                     |    |    |        |    |    |
| KPI                | 益子焼総販売額 |                                                                                                                                                 | 本年度目標値   | 27 (R7)         | 現状値                                                                                                 | 23 | 億円 | 対前年同期比 | +3 | 億円 |
| KPI                |         |                                                                                                                                                 | 本年度目標値   |                 | 現状値                                                                                                 |    |    | 対前年同期比 |    |    |
| KPI                |         |                                                                                                                                                 | 本年度目標値   |                 | 現状値                                                                                                 |    |    | 対前年同期比 |    |    |
|                    |         | ①年間計画(スケジュール・工程)                                                                                                                                |          |                 | ②実施内容・実績・成果                                                                                         |    |    |        |    |    |
| 主な<br>取組<br>内容     | 4月      | ②販売開拓の支援<br>③益子焼や工芸品のあるライフスタイルの発信<br>④益子焼や工芸品の利用促進<br>⑦窯業技術支援センターでの人材育成と就労支援<br>⑧益子焼の事業など特色のある教育活動の充実                                           |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用。栃木県伝統工芸品市町担当者会議にて、益子焼をPR。<br>⑦地場産業育成補助金PR。交付決定8件                                  |    |    |        |    |    |
|                    | 5月      |                                                                                                                                                 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用<br>⑦地場産業育成補助金PR。                                                                  |    |    |        |    |    |
|                    | 6月      |                                                                                                                                                 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用<br>⑦地場産業育成補助金PR。<br>⑧6/26田野小6年生および益子小6年生にいきいき講座行政編「益子の産業」実施。                      |    |    |        |    |    |
|                    | 7月      | ①日本遺産の認定による「かさましこ」のつながりを活用し、笠間市と連携したPR<br>②販売開拓の支援<br>③益子焼や工芸品のあるライフスタイルの発信<br>④益子焼や工芸品の利用促進<br>⑦窯業技術支援センターでの人材育成と就労支援<br>⑧益子焼の事業など特色のある教育活動の充実 |          |                 | ①笠間市日本遺産担当職員と推奨店マップについて打ち合わせ。<br>②③④観光公式インスタグラムの活用。栃木県伝統工芸品市町担当者会議にて、益子焼をPR。<br>⑦地場産業育成補助金PR。交付決定4件 |    |    |        |    |    |
|                    | 8月      |                                                                                                                                                 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用<br>⑦地場産業育成補助金PR。                                                                  |    |    |        |    |    |
|                    | 9月      |                                                                                                                                                 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用、益子陶器市at恵比寿ガーデンプレイスへの参加。<br>⑦地場産業育成補助金PR。<br>⑧9/29益子中1年生にいきいき講座行政編「益子の産業」実施。       |    |    |        |    |    |
|                    | 10月     | ①日本遺産の認定による「かさましこ」のつながりを活用し、笠間市と連携したPR<br>②販売開拓の支援<br>③益子焼や工芸品のあるライフスタイルの発信<br>④益子焼や工芸品の利用促進<br>⑦窯業技術支援センターでの人材育成と就労支援<br>⑧益子焼の事業など特色のある教育活動の充実 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用。<br>⑦地場産業育成補助金PR。                                                                 |    |    |        |    |    |
|                    | 11月     |                                                                                                                                                 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用<br>⑦地場産業育成補助金PR。<br>⑧11/20益子中1年生にいきいき講座行政編「益子の産業」での追加質問要望あり、講義形式で回答。              |    |    |        |    |    |
|                    | 12月     |                                                                                                                                                 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用<br>⑦地場産業育成補助金PR。交付決定3件                                                            |    |    |        |    |    |
|                    | 1月      | ①日本遺産の認定による「かさましこ」のつながりを活用し、笠間市と連携したPR<br>②販売開拓の支援<br>③益子焼や工芸品のあるライフスタイルの発信<br>④益子焼や工芸品の利用促進<br>⑦窯業技術支援センターでの人材育成と就労支援<br>⑧益子焼の事業など特色のある教育活動の充実 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用。<br>⑦地場産業育成補助金PR。交付決定1件                                                           |    |    |        |    |    |
|                    | 2月      |                                                                                                                                                 |          |                 | ①推奨店マップの配布<br>②③④観光公式インスタグラムの活用<br>⑦地場産業育成補助金PR。                                                    |    |    |        |    |    |
|                    | 3月      |                                                                                                                                                 |          |                 | ②③④観光公式インスタグラムの活用<br>⑦地場産業育成補助金PR。                                                                  |    |    |        |    |    |

シート2【 四半期検証シート 】

|                                                | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第<br>1<br>四<br>半<br>期                          | <p>②③④観光公式インスタグラムを活用し、益子焼や工芸品の利用促進等を図る。</p> <p>⑦地場産業育成補助金のPRを行うことにより、窯業活性化を図る。</p> <p>⑧要望に応じ、いきいき講座行政編を実施することにより、益子焼や工芸品に親しみをもってもらおう。</p>                                                                              |
| 第<br>2<br>四<br>半<br>期                          | <p>①かさましこ推奨店マップの修正を実施、各加盟店への配布を目指す。</p> <p>②③④観光公式インスタグラムを活用し、益子焼や工芸品の利用促進等を図る。益子陶器市at恵比寿ガーデンプレイスの効果について、各団体と検証していく。</p> <p>⑦地場産業育成補助金のPRを行うことにより、窯業活性化を図る。</p> <p>⑧要望に応じ、いきいき講座行政編を実施することにより、益子焼や工芸品に親しみをもってもらおう。</p> |
| 第<br>3<br>四<br>半<br>期                          | <p>②③④観光公式インスタグラムを活用し、益子焼や工芸品の利用促進等を図る。益子陶器市at恵比寿ガーデンプレイスの効果について、各団体と検証していく。</p> <p>⑦地場産業育成補助金のPRを行うことにより、窯業活性化を図る。</p> <p>⑧要望に応じ、いきいき講座行政編を実施することにより、益子焼や工芸品に親しみをもってもらおう。</p>                                         |
| 総<br>括<br>(<br>第<br>4<br>四<br>半<br>期<br>含<br>) | <p>②③④観光公式インスタグラムを活用し、益子焼や工芸品の利用促進等を図る。益子陶器市at恵比寿ガーデンプレイスの効果について、各団体と検証していく。</p> <p>⑦地場産業育成補助金のPRを行うことにより、窯業活性化を図る。</p> <p>⑧要望に応じ、いきいき講座行政編を実施することにより、益子焼や工芸品に親しみをもってもらおう。</p>                                         |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                                                                                         | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/>A:このまま継続<br/>B:改善・見直し ○<br/>C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/>日本遺産の認定について、その効果や影響を検証し、<br/>今後登録認定を継続していく必要性を検証する必要があるのではないか。</p> | <p>日本遺産の認定について、今後その効果や与える影響<br/>を検証し、登録認定の必要性を検討してまいります。</p> |

## 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |         |                                      | 課局名      | 生涯学習課            |                                                                                                                         |    |       |        |    |       |
|--------------------|---------|--------------------------------------|----------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|--------|----|-------|
| 基礎目標               |         | 2 風土に根ざした産業をつくる                      | 政策       | しごととの創出と町内産業の活性化 |                                                                                                                         |    |       |        |    |       |
| 施策                 |         | 世界に誇る手仕事の町づくり                        | 進捗状況     | 100%             |                                                                                                                         |    |       |        |    |       |
| 関連する優先目標           |         | —                                    | 関連するSDGs | —                |                                                                                                                         |    |       |        |    |       |
| KPI                | 益子焼総販売額 |                                      | 本年度目標値   | #REF!            | 現状値                                                                                                                     | 23 | #REF! | 対前年同期比 | +3 | #REF! |
| KPI                |         |                                      | 本年度目標値   |                  | 現状値                                                                                                                     |    |       | 対前年同期比 |    |       |
| KPI                |         |                                      | 本年度目標値   |                  | 現状値                                                                                                                     |    |       | 対前年同期比 |    |       |
|                    |         | ①年間計画(スケジュール・工程)                     |          |                  | ②実施内容・実績・成果                                                                                                             |    |       |        |    |       |
| 主な取組内容             | 4月      | ⑥益子国際工芸交流館を拠点とし、国内外から手仕事を学びにくる仕組みの構築 |          |                  | ⑥研究作家マシュー・タイアス氏が4/16から6/17まで滞在。4/27にオープンスタジオを開催した(参加者30名)<br>⑥リーチ工房交流プログラム2026参加者募集(4/1から6/30)し、4/12に応募説明会を開催した(参加者14名) |    |       |        |    |       |
|                    | 5月      |                                      |          |                  | ⑥タイアス氏のオープンスタジオを5/14に開催(参加者12名)、5月18日にワークショップ(参加者23名)を開催した<br>⑥リーチ工房交流プログラム2026の応募説明会を5/11に開催した(参加者15名)                 |    |       |        |    |       |
|                    | 6月      |                                      |          |                  | ⑥研究作家マシュー・タイアス氏が4月16日から6月17日まで滞在。6/7～6/13まで成果展を開催した。<br>⑥リーチ工房交流プログラム2026に3名の応募者があった                                    |    |       |        |    |       |
|                    | 7月      | ⑥益子国際工芸交流館を拠点とし、国内外から手仕事を学びにくる仕組みの構築 |          |                  | ⑥リーチ工房交流プログラム2026応募者3名の情報をリーチ工房と共有。<br>10月から滞在予定の公募作家マリア・ラマンナ氏と滞在内容について調整。                                              |    |       |        |    |       |
|                    | 8月      |                                      |          |                  | ⑥リーチ工房交流プログラム2026の選考結果について、リーチ工房より連絡があり、参加者決定。<br>10月から滞在予定の公募作家マリア・ラマンナ氏と滞在内容について調整。                                   |    |       |        |    |       |
|                    | 9月      |                                      |          |                  | ⑥10月から滞在予定の公募作家マリア・ラマンナ氏と滞在内容について調整。                                                                                    |    |       |        |    |       |
|                    | 10月     |                                      |          |                  | ⑥公募作家マリア・ラマンナ氏が10/16から12/18まで滞在。10/15にオープンスタジオを開催した(参加者17人)。                                                            |    |       |        |    |       |
|                    | 11月     | ⑥益子国際工芸交流館を拠点とし、国内外から手仕事を学びにくる仕組みの構築 |          |                  | ⑥11/7にオープンスタジオ(参加者22人)、11/16にはワークショップを開催した(参加者25人)。                                                                     |    |       |        |    |       |
|                    | 12月     |                                      |          |                  | ⑥成果展を12/6から12/14まで開催した(参加者87人)。                                                                                         |    |       |        |    |       |
|                    | 1月      | ⑥益子国際工芸交流館を拠点とし、国内外から手仕事を学びにくる仕組みの構築 |          |                  | ⑥アーティスト・イン・レジデンス2026春ジェシカ・メイソン来日準備。                                                                                     |    |       |        |    |       |
|                    | 2月      |                                      |          |                  | ⑥アーティスト・イン・レジデンス2026春ジェシカ・メイソン来日準備。クレイ・カレッジ・ストック交流プログラム2027募集要綱作成                                                       |    |       |        |    |       |
|                    | 3月      |                                      |          |                  | ⑥アーティスト・イン・レジデンス2026春ジェシカ・メイソン来日準備。クレイ・カレッジ・ストック交流プログラム2027募集要綱作成                                                       |    |       |        |    |       |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                   |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | ⑥イギリス・セントアイヴスのリーチ工房副館長であるマシュー・タイアス氏が約2か月間、益子国際工芸交流館に滞在し、陶芸家を始めとした交流につなげることができた。<br>次期四半期以降リーチ工房交流プログラムの選考を進めていくとともに、10月に訪日予定されている【公募作家】マリア・ラマンナ氏の受入準備を進めていく。 |
| 第2<br>四半期              | ⑥リーチ工房交流プログラム2026参加者の選考を実施・決定をしたので、来年度の渡英に向け、準備を進めていく。また、受入準備を進めてきた公募作家マリア・ラマンナ氏が10月に訪日予定であるので、事業周知を含め更なる準備を進めていく。                                           |
| 第3<br>四半期              | ⑥イタリアから公募作家マリア・ラマンナ氏が訪日し、約2か月間、国際交流工芸館に滞在し、作陶を行った。期間中、町内陶芸家のほか、県窯業技術支援センター生との交流など、事業の新たな広がり・交流を持つことができた。R8年度には、新たな交流プログラムが予定されているので、準備・調整を進めていく。             |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | ⑥R7年度はリーチ工房からの研究作家と公募作家が約2か月間ずつ滞在し、作陶を実施した。陶芸家を始めとした交流を実施する中で、県窯業技術センター生との交流など、事業の幅を広げることができた。<br>R8年度以降、新たな交流プログラムが予定されているので、準備・調整を進めていく。                   |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                               | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点           |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/>A:このまま継続 ○<br/>B:改善・見直し<br/>C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/>意見なし</p> | <p>事業効果をより発揮するため、周知の徹底や県窯業技術支援センターとの協力を図っていく。</p> |

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |     |                                                                                             | 課局名                                                                                                                                                                                             | 農政課                     |             |    |   |        |    |   |
|--------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----|---|--------|----|---|
| 基礎目標               |     | 2 風土に根ざした産業をつくる                                                                             | 政策                                                                                                                                                                                              | 成長産業としての農業の育成と「食」のまちづくり |             |    |   |        |    |   |
| 施策                 |     | 地域の特性に合った農産物の生産体制の整備                                                                        | 進捗状況                                                                                                                                                                                            | 100%                    |             |    |   |        |    |   |
| 関連する優先目標           |     | 3「仕事のあるまち」                                                                                  | 関連するSDGs                                                                                                                                                                                        | 2 飢餓                    |             |    |   |        |    |   |
| KPI                |     | 新規就農者数(平成26年度からの累計)                                                                         | 本年度目標値                                                                                                                                                                                          | 53                      | 現状値         | 51 | 人 | 対前年同期比 | +2 | 人 |
| KPI                |     |                                                                                             | 本年度目標値                                                                                                                                                                                          |                         | 現状値         |    |   | 対前年同期比 |    |   |
| KPI                |     |                                                                                             | 本年度目標値                                                                                                                                                                                          |                         | 現状値         |    |   | 対前年同期比 |    |   |
|                    |     | ①年間計画(スケジュール・工程)                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |                         | ②実施内容・実績・成果 |    |   |        |    |   |
| 主な取組内容             | 4月  |                                                                                             | ③⑥新規就農相談0件<br>③⑥新規就農に関する補助金交付6件(家賃補助6件)<br>④4/19 農の学校(入学式・オリエンテーション)                                                                                                                            |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 5月  | ②遊休農地の活用<br>③新規就農促進<br>④農の学校の運営<br>⑤スマート農業の推進<br>⑥次世代の担い手づくりの推進                             | ③⑥新規就農相談0件<br>④5/17 農の学校(田植え体験)、5/24 農の学校(さつまいも定植体験)<br>⑦5/1 里西・星の宮地区委員会、5/14 里西星の宮・小泉本沼換地ヒアリング、5/15 小泉・本沼地区委員会                                                                                 |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 6月  | ⑦土地改良事業の推進<br>⑧農業生産体制の整備                                                                    | ③⑥新規就農相談1件<br>③⑥新規就農に関する補助金交付1件(種子・種苗補助1件)<br>④6/7 農の学校(座学・ほ場管理)、6/21 農の学校(座学・ほ場管理)<br>⑦6/17 里西・星の宮地区委員会、6/20 里西・星の宮地区法線説明会、6/23 小泉・本沼地区委員会                                                     |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 7月  |                                                                                             | ③⑥新規就農相談0件<br>④7/5 農の学校(座学・ほ場管理)、7/19(座学・ほ場管理)<br>⑦7/16 里西・星の宮地区委員会                                                                                                                             |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 8月  | ②遊休農地の活用<br>③新規就農促進<br>④農の学校の運営<br>⑤スマート農業の推進<br>⑥次世代の担い手づくりの推進<br>⑦土地改良事業の推進<br>⑧農業生産体制の整備 | ③⑥新規就農相談1件<br>④8/2 農の学校(加工食品セミナー)、8/23 農の学校(加工所視察・ほ場管理)<br>⑦8/1 里西・星の宮地区委員会、8/22 里西・星の宮地区委員会、8/29 里西・星の宮地区委員会                                                                                   |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 9月  |                                                                                             | ③⑥新規就農相談1件<br>④9/6 農の学校(果樹農家、有機農家視察)、9/20 農の学校(稲刈り体験)<br>⑦9/18～19 里西・星の宮地区換地原案発表会                                                                                                               |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 10月 |                                                                                             | ③⑥新規就農相談0件<br>④10/4 農の学校(さつまいも掘り体験・POPづくりセミナー)<br>10/12 農の学校(道の駅ましこ周年祭新米まつり及び販売体験)<br>10/25 農の学校(ほ場管理、精米選別作業)<br>⑤10/31 真岡市のRTK基地局活用に関するニーズ調査<br>⑦10/6 小泉・本沼地区委員会、10/16 里西・星の宮地区委員会             |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 11月 | ②遊休農地の活用<br>③新規就農促進<br>④農の学校の運営<br>⑤スマート農業の推進<br>⑥次世代の担い手づくりの推進<br>⑦土地改良事業の推進<br>⑧農業生産体制の整備 | ②耕作放棄地の解消1件5a<br>③⑥新規就農相談0件<br>④11/8 農の学校(ほ場管理、露地野菜農家見学会)<br>11/22 農の学校(有機農業者視察)<br>⑤12/11 真岡市のRTK基地局活用の打合せ<br>⑦11/13 小泉・本沼地区委員会、11/17 里西・星の宮地区委員会                                              |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 12月 |                                                                                             | ②耕作放棄地の解消1件60a<br>③⑥新規就農相談1件<br>③⑥新規就農に関する補助金交付1件(農業機械等導入費補助)<br>④12/6 農の学校(POPづくり及びSNS講座、観光農園視察)<br>12/13 農の学校(クリスマスマーケットで農産物販売体験)<br>12/20 農の学校(郷土食づくり体験)<br>⑦12/19 里西・星の宮地区委員会、北中土地改良事業意見交換会 |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 1月  | ②遊休農地の活用<br>③新規就農促進                                                                         | ③⑥新規就農相談0件<br>④1/24 農の学校(加工品づくり体験)<br>⑦1/21 小泉・本沼地区委員会、1/27里西・星の宮地区委員会                                                                                                                          |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 2月  | ④農の学校の運営<br>⑤スマート農業の推進<br>⑥次世代の担い手づくりの推進                                                    | ③⑥新規就農相談0件、新規就農者1名<br>④2/7 農の学校(卒業に向けての発表資料づくり)                                                                                                                                                 |                         |             |    |   |        |    |   |
|                    | 3月  | ⑦土地改良事業の推進<br>⑧農業生産体制の整備                                                                    | ②耕作放棄地の解消5件273a<br>③⑥新規就農相談2件<br>④3/7 農の学校(卒業式、卒業発表)<br>⑦3/17 里西・星の宮地区委員会                                                                                                                       |                         |             |    |   |        |    |   |

シート2【 四半期検証シート 】

|            | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1四半期      | <p>③新規就農促進⑥次世代の担い手づくりの推進<br/>新規就農者数49名【対前年度比±0】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・益子町新規就農者支援事業費補助金交付件数7件(家賃補助6件、種子・種苗購入補助1件)</li> <li>・新規就農相談件数1件(益子町在住者で、施設園芸にてトマト栽培を希望している。)</li> <li>・今後は、芳賀農業振興事務所と連携して、就農希望者が着実に就農できるようにフォローしていく。</li> </ul> <p>④令和7年度は10組が入学(町内6組、町外4組)。<br/>昨年度、受講生から要望のあった稲作を新たなカリキュラムとして導入し、5月に田植え体験を実施した。9月に刈り取り、おだかけを経て道の駅ましこの周年祭で販売体験へとつなげる予定。受講生の中には半農半Xを明確に目指す方もおり、学校の授業の都度しっかりフォローしていく。</p> <p>⑦里西・星の宮土地改良事業については、地元役員、関係機関と協力し、換地計画原案を作成する。小泉・本沼土地改良事業については、地元役員、関係機関と協力し、換地計画書を作成する。</p>                                                                                              |
| 第2四半期      | <p>③新規就農促進⑥次世代の担い手づくりの推進<br/>新規就農者数49名【対前年度比±0】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規就農相談件数2件(益子町在住者で、露地野菜栽培希望者1名、宇都宮市在住で、益子町のいちご農家継承予定者1名。)</li> <li>・今後は、芳賀農業振興事務所と連携して、就農希望者が着実に就農できるようにフォローしていく。</li> </ul> <p>③新農業人フェア2025夏に参加。芳賀地域就農支援ネットワークの一員として、就農相談を行った。就農希望者と直接話せるイベントは貴重であり、今後も積極的に参加していく。</p> <p>④ましこ農の学校については、座学(農地法、環境保全活動、地元農業者による講和)や益子町食品加工センター視察、また果樹農家・有機農家視察などほ場管理以外の講義を多く行った。5月に田植えた田んぼについても予定どおり稲刈りを実施した。収穫後のお米は、10月の道の駅ましこ周年祭にて、農の学校の商品としてマルシェ体験を通じて販売する。</p> <p>⑦里西・星の宮土地改良事業については、地元役員、関係機関と協力し、要望があった箇所について換地計画原案の修正を検討する。小泉・本沼土地改良事業については、地元役員、関係機関と協力し、換地計画書を作成するため、中間管理権等整理の説明会を実施する。</p> |
| 第3四半期      | <p>②耕作放棄地解消事業 2件 65aで引き続き遊休農地の解消にむけ推進していく。</p> <p>③新規就農促進⑥次世代の担い手づくりの推進<br/>新規就農者数49名【対前年度比±0】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規就農相談件数1件(イギリス在住者で、果樹園経営希望者1名)</li> <li>・就農予定は3年後なので、益子町果樹産地協議会及び、芳賀農業振興事務所と連携して、就農希望者が着実に就農できるよう継承できそうな果樹園の情報を収集しておく。</li> </ul> <p>④ましこ農の学校では、地元農家と連携した農業体験や農産物販売体験、現地視察や座学(POPづくり、SNS講座)を実施した。第4四半期では、卒業に向けての総括や新規就農や半農半Xについての取組意向調査、相談を実施予定である。</p> <p>⑤民間事業者等のRTK基地局活用に向けて、益子町における利用見込みアカウント調査や打合せを実施し、1月以降は町内のは場にて電波が届くかの実証実験を予定している。</p> <p>⑦里西・星の宮土地改良事業については、地元役員、関係機関と協力し、要望があった箇所について換地計画原案を修正する。小泉・本沼土地改良事業については、地元役員、関係機関と協力し、換地計画書を作成する。</p>                           |
| 総括(第4四半期含) | <p>②耕作放棄地の解消5件273a</p> <p>③新規就農促進⑥次世代の担い手づくりの推進<br/>新規就農者数51名【対前年度比+2】</p> <p>令和7年度は新規就農相談が6件、そのうちの2人が青年等就農計画の認定を目指している。次年度は町の農業者や、関係機関との協力を密にし、就農後の定着をサポートする体制づくりを強化していきたい。</p> <p>④ましこ農の学校は10組が卒業し、うち6組が次年度も農業ある暮らしへの取組み意向があった。卒業生の中には、益子町の加工施設を活用して商品開発を進めている受講生も1組おり、今後道の駅ましこでの販売を検討している。次年度も引き続き、本事業を通じて、農業の関係人口づくりを進めていきたい。</p> <p>⑦里西・星の宮土地改良事業については、次年度は畑地帯の工事着手に向け、地元役員及び関係機関と連携し、事業を推進していく。小泉・本沼土地改良事業については、次年度の換地処分に向け、地元役員及び関係機関と連携し、調整を行っていく。</p>                                                                                                                                                                   |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                                   | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/> A:このまま継続 ○<br/> B:改善・見直し<br/> C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/> 意見なし</p> | <p>総括(第4四半期含)のとおり進めていく。</p>             |

シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |                            |                                                                             | 課局名      | 農政課                                                             |             |    |  |        |    |  |
|--------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------|-------------|----|--|--------|----|--|
| 基礎目標               | 2 風土に根ざした産業をつくる            |                                                                             | 政策       | 成長産業としての農業の育成と「食」のまちづくり                                         |             |    |  |        |    |  |
| 施策                 | 農と食のまちづくりの推進               |                                                                             | 進捗状況     | 100%                                                            |             |    |  |        |    |  |
| 関連する優先目標           | 3「仕事のあるまち」                 |                                                                             | 関連するSDGs | —                                                               |             |    |  |        |    |  |
| KPI                | 「食の学校」(仮)で新たに開発された商品の数(累計) |                                                                             | 本年度目標値   | 15                                                              | 現状値         | 10 |  | 対前年同期比 | +1 |  |
| KPI                |                            |                                                                             | 本年度目標値   |                                                                 | 現状値         |    |  | 対前年同期比 |    |  |
| KPI                |                            |                                                                             | 本年度目標値   |                                                                 | 現状値         |    |  | 対前年同期比 |    |  |
|                    |                            | ①年間計画(スケジュール・工程)                                                            |          |                                                                 | ②実施内容・実績・成果 |    |  |        |    |  |
| 主な取組内容             | 4月                         |                                                                             |          | なし                                                              |             |    |  |        |    |  |
|                    | 5月                         | ①飲食店との連携、ブランドとなる農産物の研究<br>②「食の学校」の開催、町内産の農産物を使った新商品開発<br>③町内農産物を使った6次産業化の支援 |          | なし                                                              |             |    |  |        |    |  |
|                    | 6月                         |                                                                             |          | ①6/10 西洋野菜研究会が東京での商談会に参加<br>①6/25 さつまいも研究会栽培講習会開催               |             |    |  |        |    |  |
|                    | 7月                         |                                                                             |          | なし                                                              |             |    |  |        |    |  |
|                    | 8月                         | ①飲食店との連携、ブランドとなる農産物の研究<br>②「食の学校」の開催、町内産の農産物を使った新商品開発<br>③町内農産物を使った6次産業化の支援 |          | ①8/7 栃木県さつまいも研究会視察研修(五霞町:益子町さつまいも研究会から4名参加)                     |             |    |  |        |    |  |
|                    | 9月                         |                                                                             |          | なし                                                              |             |    |  |        |    |  |
|                    | 10月                        |                                                                             |          | ②10/22 食の学校(直売所で売る手法セミナー)                                       |             |    |  |        |    |  |
|                    | 11月                        | ①飲食店との連携、ブランドとなる農産物の研究<br>②「食の学校」の開催、町内産の農産物を使った新商品開発<br>③町内農産物を使った6次産業化の支援 |          | ②11/20 食の学校(加工品作り体験:ドレッシング)                                     |             |    |  |        |    |  |
|                    | 12月                        |                                                                             |          | ②12/15、18、20 食の学校(個別相談)                                         |             |    |  |        |    |  |
|                    | 1月                         |                                                                             |          | ①1/16 栃木県さつまいも研究会視察研修(行方市:全国焼き芋サミット参加)<br>②1/22、1/25 食の学校(個別相談) |             |    |  |        |    |  |
|                    | 2月                         | ①飲食店との連携、ブランドとなる農産物の研究<br>②「食の学校」の開催、町内産の農産物を使った新商品開発<br>③町内農産物を使った6次産業化の支援 |          | ②2/19、2/22 食の学校(個別相談)                                           |             |    |  |        |    |  |
|                    | 3月                         |                                                                             |          | ②3/5、3/8 食の学校(個別相談)、3/13 食の学校(進捗報告品評会)                          |             |    |  |        |    |  |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | <p>①ましこ西洋野菜研究会については、マルシェや陶器市等のイベントに積極的に参加し、商品のPRを行った。また、ブランド化に向けて主力野菜の栽培に注力するとともに、会員の圃場を使った農業体験の取り組みを計画しているため、計画策定に向けて会議の場の提供や相談を受ける等の支援をしていく。</p> <p>①さつまいも研究会栽培講習会では、芳賀農業振興事務所から講師を招き、近隣県や他市町の動向を確認するとともに会員間での防除策や販路先の情報共有を行った。引き続き、県と連携して市場動向やニーズ等の情報取得や情報還元を通じて、会員の取り組みを支援していく。</p> <p>②食の学校の運営については、受講対象者をよく精査して、(株)ましこカンパニーへ業務委託を検討していく。</p> |
| 第2<br>四半期              | <p>①栃木県さつまいも研究会視察研修では、県外の生産者の生産現場視察により、町内での栽培方法と比較、検証ができた。引き続き、県と連携して幅広く情報収集し、会員間の取り組みを支援していく。</p> <p>②食の学校は、(株)ましこカンパニーへ業務委託しており、9月下旬から町内飲食業者中心にSNS、HPで募集を開始した。常温で日持ちする商品開発を目的に10名程度募集し、令和7年10月から令和8年2月までの期間で開催する。</p>                                                                                                                            |
| 第3<br>四半期              | <p>②食の学校は、募集の結果5名受講となり、10月22日に開講した。初回は、管理栄養士から「直売所で売る手法セミナー」と題して講義いただき、11月にはドレッシングの試作品づくりを実施、12月からは受講生が開発したい商品の個別相談を開始した。第4四半期では、新商品開発について試作を重ね、道の駅ましこで販売できる商品開発を目指していく。</p>                                                                                                                                                                       |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | <p>①益子町さつまいも研究会視察研修では、行方市で開催された全国焼き芋サミットを視察した。生産管理のポイントや注意点を学ぶとともに、行方市でのさつまいものブランド化の取組みも大変参考になった。次年度以降は、益子町をさつまいもの産地であることを積極的にPRするため、商材作成や情報発信の取組みを支援していきたい。</p> <p>②食の学校については、5組が商品開発に臨み、みな試作品の完成まで達成できた。今後は、(株)ましこカンパニーと個人単位で契約して、商品の完成、販売を目指していく。次年度については、過去の取組結果や応募人数も少なくなってきたことを踏まえ、単独事業ではなく農の学校のカリキュラムの一部へ組み替えをすることを検討していく。</p>              |

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                               | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点 |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/>A:このまま継続 ○<br/>B:改善・見直し<br/>C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/>意見なし</p> | <p>総括(第4四半期含)のとおり進めていく。</p>             |

## 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |     |                                                                   | 課局名              | 農政課      |                                                                                  |     |          |    |        |         |  |
|--------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|----|--------|---------|--|
| 基礎目標               |     |                                                                   | 2 風土に根ざした産業をつくる  | 政策       | 成長産業としての農業の育成と「食」のまちづくり                                                          |     |          |    |        |         |  |
| 施策                 |     |                                                                   | 農産物の販路拡大         | 進捗状況     | 100%                                                                             |     |          |    |        |         |  |
| 関連する優先目標           |     |                                                                   | —                | 関連するSDGs | 2飢餓                                                                              |     |          |    |        |         |  |
| KPI                |     |                                                                   | 市町村別農業産出額        | 本年度目標値   | 38.0 (R6)                                                                        | 現状値 | 35.5(R6) | 億円 | 対前年同期比 | +4.4 億円 |  |
| KPI                |     |                                                                   |                  | 本年度目標値   |                                                                                  | 現状値 |          |    | 対前年同期比 |         |  |
| KPI                |     |                                                                   |                  | 本年度目標値   |                                                                                  | 現状値 |          |    | 対前年同期比 |         |  |
|                    |     |                                                                   | ①年間計画(スケジュール・工程) |          | ②実施内容・実績・成果                                                                      |     |          |    |        |         |  |
| 主な取組内容             | 4月  | ①関係機関と連携、他地域への販売体制の強化<br>②販売経路の多様化の促進<br>③農産物の地産地消の推進、町内循環型経済を目指す |                  |          | ①4/5 東京都大田区大林寺外販                                                                 |     |          |    |        |         |  |
|                    | 5月  |                                                                   |                  |          | ②4/29、5/3～4 西洋野菜研究会陶器市出店                                                         |     |          |    |        |         |  |
|                    | 6月  |                                                                   |                  |          | ①6/10 西洋野菜研究会が東京での商談会に参加<br>①販路開拓支援補助金交付決定 1件<br>①6/13 道の駅ましこによるメロン出張販売及びPR(宇都宮) |     |          |    |        |         |  |
|                    | 7月  | ①関係機関と連携、他地域への販売体制の強化<br>②販売経路の多様化の促進<br>③農産物の地産地消の推進、町内循環型経済を目指す |                  |          | ①7/2、8 道の駅ましこによるメロン出張販売及びPR(県庁、那須塩原市)                                            |     |          |    |        |         |  |
|                    | 8月  |                                                                   |                  |          | ①8/25、西洋野菜研究会が、里美野菜生産者グループによる視察研修受け入れ<br>②8/4、県農産物輸出セミナーに参加                      |     |          |    |        |         |  |
|                    | 9月  |                                                                   |                  |          | ①販路開拓支援補助金交付決定 1件                                                                |     |          |    |        |         |  |
|                    | 10月 |                                                                   |                  |          | ③10/12 農の学校で道の駅ましこ周年祭新米まつりに出店                                                    |     |          |    |        |         |  |
|                    | 11月 |                                                                   |                  |          | ①11/1-4 西洋野菜研究会陶器市出店                                                             |     |          |    |        |         |  |
|                    | 12月 |                                                                   |                  |          | ①12/12-13 道の駅ましこが東京都大田区大林寺(良いもん市)に出店<br>③12/13 農の学校がクリスマスマーケットに出店                |     |          |    |        |         |  |
|                    | 1月  | ①関係機関と連携、他地域への販売体制の強化<br>②販売経路の多様化の促進<br>③農産物の地産地消の推進、町内循環型経済を目指す |                  |          | なし                                                                               |     |          |    |        |         |  |
|                    | 2月  |                                                                   |                  |          | ③2/22 ましこ西洋野菜研究会がCafe Novel主催のNマルシェに参加                                           |     |          |    |        |         |  |
|                    | 3月  |                                                                   |                  |          | なし                                                                               |     |          |    |        |         |  |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | <p>①道の駅ましこにて栽培しているメロンについてブランディング及びPRの取り組みとして、令和6年度に続いて宇都宮の企業において出張販売会を実施し、昨年度を上回る販売実績となった。引き続き、益子町産メロンを地域特産物として強化するため、ブランディングを推進していく。</p> <p>②販路開拓支援補助のPRが不足したため、町HP以外にも農業者の集会時などでも周知を強化していく。</p>                                                                                                                                                                         |
| 第2<br>四半期              | <p>①道の駅ましこにて栽培しているメロンの外販先として、新たに宇都宮の官公庁へ出張販売会を実施し、販売実績を積み上げできた。秋メロンについても、積極的に外販やブランディングに推進していく。</p> <p>①茨城県内で西洋野菜を生産している里見野菜生産者グループの研修を受け入れ、情報交換を行った。今後も視察希望があれば積極的に受け入れ、販路開拓につなげていく。</p> <p>②県農産物の輸出促進を目的とするセミナーに参加した。新たな販路として、輸出選択をすることは、しっかりとしたブランディングが必要になるが、その分利益も大きくなる。しかし手続きが煩雑で、国によっては輸出できない農産物もあるため、輸出を促進しつつ、注意点なども周知していく。</p>                                   |
| 第3<br>四半期              | <p>①秋の陶器市において、ましこ西洋野菜研究会が出店し、農産物販売を行ったが、品数や数量の確保が課題であった。新規会員の募集や研究会員同士の連携を促し、販売する農作物の確保を増やせるように仲介支援に取り組んでいく。</p> <p>①道の駅ましこが東京都大田区大林寺のいいもん市へ出店し、農産物販売を行った。リピーターの方が多数来場していただいたことから、次年度以降は町内農業者等との連携を促し取り扱い品数・数量の増加を目指したい。</p> <p>②農の学校で、道の駅ましこ周年祭新米まつり及び益子町本通りクリスマスマーケットに出店し、自作した農産物(野菜やお米など)を販売した。販売体験は貴重な体験であったと好評であったことから、次年度の事業においても対面販売の体験をカリキュラムに繰り入れることを検討していく。</p> |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | <p>①③ましこ西洋野菜研究会は今年度マルシェの参加回数を増やすなど積極的な販売を行ってきた。次年度も県内外の生産者と交流を深め、地産地消の推進や他地域への販売体制を強化していきたい。</p> <p>② 農の学校において、今年度は周年祭でのお米の実演販売やクリスマスマーケットでのマルシェ実演体験など販売体験を過年度よりも多く取り入れた。次年度も販売体験や加工品づくりに関するカリキュラムを推進していきたい。</p>                                                                                                                                                          |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|        | ④外部検証委員会の意見・提言                                                               | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 総<br>括 | <p>継続性について<br/>A:このまま継続 ○<br/>B:改善・見直し<br/>C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/>意見なし</p> | <p>総括(第4四半期含)のとおり進めていく。</p>             |

# 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |     |                  |                                                                                 | 課局名      | 観光商工課    |                                                                                                                                     |        |    |        |      |    |
|--------------------|-----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------|------|----|
| 基礎目標               |     | 2 風土に根ざした産業をつくる  |                                                                                 | 政策       | 観光の基幹産業化 |                                                                                                                                     |        |    |        |      |    |
| 施策                 |     | 観光基盤の整備          |                                                                                 | 進捗状況     | 100%     |                                                                                                                                     |        |    |        |      |    |
| 関連する優先目標           |     | —                |                                                                                 | 関連するSDGs | —        |                                                                                                                                     |        |    |        |      |    |
| KPI                |     | 観光客入込数           |                                                                                 | 本年度目標値   | 340      | 現状値                                                                                                                                 | 250    | 万人 | 対前年同期比 | △11  | 万人 |
| KPI                |     | 観光客宿泊者数          |                                                                                 | 本年度目標値   | 56,000   | 現状値                                                                                                                                 | 44,242 | 人  | 対前年同期比 | +433 | 人  |
| KPI                |     |                  |                                                                                 | 本年度目標値   |          | 現状値                                                                                                                                 |        |    | 対前年同期比 |      |    |
|                    |     | ①年間計画(スケジュール・工程) |                                                                                 |          |          | ②実施内容・実績・成果                                                                                                                         |        |    |        |      |    |
| 主な<br>取組<br>内容     | 4月  |                  | ①-1インバウンド誘客事業<br><br>①-2ましこ悠和館宿泊、ギャラリー運営事業<br><br>①-3観光情報の一元化<br><br>②二次交通の整備推進 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 4/15悠和館打ち合わせ<br>②県周遊観光促進交通対策支援事業補助金に係る事業計画書の提出                                             |        |    |        |      |    |
|                    | 5月  |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-3 5/30観光協会広報委員会(まるごとブック打ち合わせ)<br>②県周遊観光促進交通対策支援事業補助金の交付申請                                    |        |    |        |      |    |
|                    | 6月  |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 6/24 悠和館打ち合わせ                                                                              |        |    |        |      |    |
|                    | 7月  |                  | ①-1インバウンド誘客事業<br><br>①-2ましこ悠和館宿泊、ギャラリー運営事業<br><br>①-3観光情報の一元化<br><br>②二次交通の整備推進 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 7/16.23 悠和館打ち合わせ ギャラリー3人<br>①-3 7/9 観光協会広報委員会(まるごとブック打ち合わせ)<br>② 7/8関東陸運支局へ陶器市の渋滞時交通について相談 |        |    |        |      |    |
|                    | 8月  |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 ギャラリー18人<br>①-3 8/4.5 観光協会広報委員会(まるごとブック打ち合わせ)<br>② 8/8栃木県タクシー協会との意見交換                      |        |    |        |      |    |
|                    | 9月  |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 ギャラリー22人<br>①-3 9/25 観光協会広報委員会(まるごとブック打ち合わせ)                                               |        |    |        |      |    |
|                    | 10月 |                  | ①-1インバウンド誘客事業<br><br>①-2ましこ悠和館宿泊、ギャラリー運営事業<br><br>①-3観光情報の一元化<br><br>②二次交通の整備推進 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 ギャラリー30人<br>② 10/3栃木県タクシー協会との意見交換<br>10/16シェアサイクル事業支援補助金の交付決定(観光協会)                        |        |    |        |      |    |
|                    | 11月 |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 ギャラリー42人                                                                                   |        |    |        |      |    |
|                    | 12月 |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏向けの情報発信<br>①-2 ギャラリー33人<br>①-3 12/8 観光協会広報委員会(まるごとブック打ち合わせ)                                               |        |    |        |      |    |
|                    | 1月  |                  | ①-1インバウンド誘客事業<br><br>①-2ましこ悠和館宿泊、ギャラリー運営事業<br><br>①-3観光情報の一元化<br><br>②二次交通の整備推進 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏への益子町の情報発信。<br>①-2 ギャラリー23人。1/14、1/29 悠和館見学受け入れ(1/14 益子小32名、1/29益子西小46名)。                                 |        |    |        |      |    |
|                    | 2月  |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏への益子町の情報発信。<br>①-2 ギャラリー47人。<br>②2/10 シェアサイクル事業「COGICOGI」の運用開始                                            |        |    |        |      |    |
|                    | 3月  |                  |                                                                                 |          |          | ①-1 「Nearby Tokyo」サイトでの英語圏への益子町の情報発信。<br>①-2 ギャラリー38人。<br>3/19 観光まちづくりに関する3者間連絡協定事業方針説明                                             |        |    |        |      |    |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | <p>①-1 今後のインバウンド誘客事業についてはDMOましろラボと事業とも連携しながら取り組んでいく予定。</p> <p>①-2 悠和館のギャラリー部門事業と宿泊部門事業それぞれの今後の方向性について検討している。</p> <p>①-3 観光パンフレットについては、昨年度に引き続き観光協会に作成業務を委託し統合パンフレットとして作成予定。</p>                                                                                                                                                     |
| 第2<br>四半期              | <p>①-1 インバウンド誘客事業については、引き続きDMOましろラボと事業とも連携しながら取り組んでいく予定。</p> <p>①-2 悠和館のギャラリー部門事業と宿泊部門事業それぞれの今後の方向性については、引き続き検討中。</p> <p>①-3 観光パンフレットについては、引き続き観光協会に作成業務を委託し統合パンフレットとして作成予定。</p>                                                                                                                                                    |
| 第3<br>四半期              | <p>①-1 インバウンド誘客事業については、引き続きDMOましろラボと事業とも連携しながら取り組んでいく予定。インバウンド向けOTA媒体の選定を行い、ツアーを企画していく。</p> <p>①-2 悠和館のギャラリー部門事業と宿泊部門事業それぞれの今後の方向性については、引き続き検討中。</p> <p>①-3 観光パンフレットについては、引き続き観光協会に作成業務を委託し統合パンフレットとして作成する。今年度はP.1～P.6までを大幅に改定し、写真メインで来訪意欲を喚起するようなパンフレットを作成していく。</p> <p>②シェアサイクル事業については、観光協会において整備を進めており、二次交通の充実に繋がるものとして期待できる。</p> |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | <p>①-1 「Nearby Tokyo」サイト上で英語圏への情報発信を行っている。<br/>アグリツーリズム推進協議会と連携し、インバウンド向けの案内パネルを作成した。</p> <p>①-2 ギャラリー入館者は昨年度を上回った。宿泊事業については栃木銀行及びましろラボと結んだ観光まちづくりに関する3者間連携協定の中で、今後の方向性を協議していく。</p> <p>①-3 昨年統合した観光パンフレットの改訂版を作成した。今後はインバウンド向けに多言語化を進めていく。</p> <p>②既存の電動アシスト自転車13台に24時間貸し出し可能となる「COGICOGI」を導入した。</p>                                |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                                                                                        | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/>A:このまま継続<br/>B:改善・見直し ○<br/>C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/>「Nearby Tokyo」サイトの情報発信効果を検証し、それ以外での情報発信の取り組みも検討する必要があるのではないか。</p> | <p>悠和館宿泊事業については栃木銀行及びましこラボと結んだ観光まちづくりに関する3者間連携協定の中で、今後の方向性を協議していく。</p> |

## 第3期ましこ未来計画推進シート

R7(2025)

## シート1【 計画・実施状況シート 】

| シート1【 計画・実施状況シート 】 |     |                                                                                        |  | 課局名      | 観光商工課                                                                                                                                                                                                        |     |        |   |        |      |   |  |
|--------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---|--------|------|---|--|
| 基礎目標               |     | 2 風土に根ざした産業をつくる                                                                        |  | 政策       | 観光の基幹産業化                                                                                                                                                                                                     |     |        |   |        |      |   |  |
| 施策                 |     | DMOを核とした観光地域づくり                                                                        |  | 進捗状況     | 100%                                                                                                                                                                                                         |     |        |   |        |      |   |  |
| 関連する優先目標           |     | 3「仕事のあるまち」                                                                             |  | 関連するSDGs | —                                                                                                                                                                                                            |     |        |   |        |      |   |  |
| KPI                |     | 町外のmashipoカード会員数(町外の顧客)                                                                |  | 本年度目標値   | 20,000                                                                                                                                                                                                       | 現状値 | 13,298 | 人 | 対前年同期比 | +656 | 人 |  |
| KPI                |     | ツアー参加者数(累計)                                                                            |  | 本年度目標値   | 3,200                                                                                                                                                                                                        | 現状値 | 238    | 人 | 対前年同期比 | +36  | 人 |  |
| KPI                |     |                                                                                        |  | 本年度目標値   |                                                                                                                                                                                                              | 現状値 |        |   | 対前年同期比 |      |   |  |
| ①年間計画(スケジュール・工程)   |     |                                                                                        |  |          | ②実施内容・実績・成果                                                                                                                                                                                                  |     |        |   |        |      |   |  |
| 主な取組内容             | 4月  | ①-1 観光振興事業<br>①-2 補助金事業(DMO)<br>② 陶器市等イベント支援事業<br>③ かさましこ観光協議会事業(生涯学習課)<br>⑤ 雨巻山登山整備事業 |  |          | ②4/29～5/6春の陶器市(期間中來場者数 約296,000人)                                                                                                                                                                            |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 5月  |                                                                                        |  |          | ①-1 5/15観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換を行った。<br>②4/29～5/6春の陶器市(期間中來場者数 約296,000人)<br>③5/28日本遺産かさましこ活性化協議会総会(笠間市)。                                                                                                      |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 6月  |                                                                                        |  |          | ①-1 6/20観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換を行った。<br>①-2 6/25 ましろボ総会<br>③6/3かさましこ5周年記念事業 登り窯プロジェクト運営委員会                                                                                                                     |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 7月  | ①-1 観光振興事業                                                                             |  |          | ①-1 7/17 観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換を行った。7/23.24.25 祇園祭開催。<br>③ 7/8かさましこ日本遺産活性化協議会ワーキンググループ会議。今年度の計画進捗状況と来年度の事業計画について協議した。                                                                                         |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 8月  | ①-2 補助金事業(DMO)<br>② 陶器市等イベント支援事業<br>③ かさましこ観光協議会事業(生涯学習課)                              |  |          | ①-1 8/21 観光実務者会議開催。各観光関係団体の情報交換を行った。8/9益子夜市開催。<br>② 8/18陶器市運営委員会。8/21陶器市実行委員会<br>③ 8/6 登り窯プロジェクト運営委員会                                                                                                        |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 9月  | ⑤ 雨巻山登山整備事業                                                                            |  |          | ①-1 9/17 観光実務者会議開催。各観光関係団体の情報交換を行った。<br>⑤ 9/11 雨巻山倒木・枯れ木現地確認                                                                                                                                                 |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 10月 | ①-1 観光振興事業                                                                             |  |          | ①-1 10/16 観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換と観光戦略についての協議を行った。<br>④ 10/2アグリツーリズム推進協議会ワークショップ<br>⑤ 10/5雨巻山倒木伐採                                                                                                              |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 11月 | ①-2 補助金事業(DMO)<br>② 陶器市等イベント支援事業                                                       |  |          | ①-1 11/19 観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換を行った。<br>② 11/1～11/4秋の陶器市(期間中來場者数 約177,000人)                                                                                                                                  |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 12月 | ③ かさましこ観光協議会事業(生涯学習課)<br>④ 農と食の観点からの観光推進<br>⑤ 雨巻山登山整備事業                                |  |          | ①-1 12/18 観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換と観光戦略についての協議を行った。<br>② 12/11陶器市運営委員会 12/18観光協会理事会・陶器市実行委員会<br>③ 12/2登り窯プロジェクト会議 12/19かさましこ日本遺産活性化協議会ワーキンググループ会議。<br>④ 12/12 アグリツーリズム農家民宿開業セミナーに参加<br>⑤ 12/6トレラン益子を開催。参加者約180名 |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 1月  | ①-1 観光振興事業<br>①-2 補助金事業(DMO)                                                           |  |          | ② 1/28陶器市運営委員会。関係者間の情報共有を行った。<br>③ 1/8～1/25かさましこ登り窯プロジェクト<br>1/22かさましこ日本遺産活性化協議会全体会。今年度の計画進捗状況と来年度の事業計画について協議。<br>④ 1/28～1/29アグリツーリズム推進協議会視察研修                                                               |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 2月  | ② 陶器市等イベント支援事業<br>③ かさましこ観光協議会事業(生涯学習課)<br>④ 農と食の観点からの観光推進                             |  |          | ①-1 2/26 観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換を行った。<br>② 2/12 陶器市実行委員会。関係者間の情報共有を行った。                                                                                                                                        |     |        |   |        |      |   |  |
|                    | 3月  | ⑤ 雨巻山登山整備事業                                                                            |  |          | ①-1 3/19 観光実務者会議。観光関係の各団体の情報交換を行った。<br>③3/7 陶器市執行部会。関係者間の情報共有を行った。                                                                                                                                           |     |        |   |        |      |   |  |

シート2【 四半期検証シート 】

|                        | ③担当課による点検・検証および<br>次期四半期(第4四半期は次年度)以降の改善点等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1<br>四半期              | <p>①-1 定期的に観光実務者会議を実施し、関係機関同士の情報共有を図り、連携体制の構築に繋げていきたい。</p> <p>② 春の陶器市については、諸々の課題等はあるが、期間中を通じて比較的渋滞が緩和されつつある。</p> <p>③ 日本遺産かさまこ活性化協議会については、生涯学習課と連携し、笠間市と協力し事業の推進に努めたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 第2<br>四半期              | <p>①-1 定期的に観光実務者会議を実施し、関係者間の情報交換を行った。引き続き情報交換を行い、連携体制の構築に繋げていきたい。</p> <p>② 陶器市について関係者間でいくつか会議を実施。情報共有を行った。春の陶器市での反省を踏まえ、次期の秋の陶器市に向け準備を進めていく。</p> <p>③ かさまこ日本遺産活性化協議会について、生涯学習課、笠間市と連携し、引き続き事業を実施していく。</p> <p>⑤ 雨巻山の倒木・枯れ木については、現地確認を行い、業者に伐採を依頼した。</p>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 第3<br>四半期              | <p>①-1 観光実務者会議を定期的開催し、関係者間の情報交換や観光戦略に関する協議を行っている。第2四半期までは、情報共有のみを行っていた会議であったが、今後は情報共有に加え、戦略の協議の場と各団体で抱える個別案件の相談の場として実施していく。</p> <p>② 秋の陶器市については、全体を通じて大きな混乱や事故はなく概ね円滑に実施できた。初日、天候不順により一部の駐車場が使用できなかったが、臨時の駐車場の確保と警備員の連携・VACANの運用が功を奏し、大規模な渋滞にはならなかった。LRT直行便のバスについては、乗車数を鑑み必要性について検討していく。</p> <p>③ かさまこ日本遺産活性化協議会については、生涯学習課、笠間市と連携し、引き続き事業を実施していく。</p> <p>④ アグリツーリズムにかかるワークショップと農家民宿開業セミナーに参加した。今後も関係者と連携し、アグリツーリズムを推進していく。</p> <p>⑤ 雨巻山の倒木・枯れ木について、委託業者が伐採を行った。</p>                                |
| 総括<br>(第4<br>四半期<br>含) | <p>①-1 定期的に観光実務者会議を開催し、関係者間の情報共有を行った。次年度も会議を通じて情報共有を行っていく。</p> <p>①-1 DMOにおいて、インバウンド向けツアー造成を進める中、2/25にモニターツアーを実施した。また観光庁補助事業「観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業」への申請準備を進めている。</p> <p>② 春の陶器市については、天候の影響により一部駐車場が利用不可となったため、渋滞が発生した。秋は、開催日前日に雨が降った影響により、町民センター駐車場が混雑が、渋滞は発生しなかった。次年度も反省を踏まえた対応を行う。</p> <p>③ かさまこ日本遺産活性化協議会について、生涯学習課、笠間市と連携し、次年度も引き続き事業を実施していく。</p> <p>④ 岩手県遠野市を視察し、地域の暮らしや食文化を体験として提供する取り組みや中間支援機構による受入体制の構築について説明を受けた。今後はアグリツーリズム推進協議会と連携しながら、観光振興の一環としても捉え、本町に適した取り組みのあり方について検討していく。</p> |

シート3【 外部検証委員会・議会からの意見・提言シート 】

|    | ④外部検証委員会の意見・提言                                                               | ⑤外部検証委員会・議会の意見・提言を受けての<br>次年度以降への方針・改善点                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総括 | <p>継続性について<br/>A:このまま継続 ○<br/>B:改善・見直し<br/>C:廃止・終了</p> <p>意見・提言<br/>意見なし</p> | <p>定期的に観光実務者会議を開催し、関係者間の情報共有を次年度以降も行っていく。</p> <p>かさましこ日本遺産活性化協議会について、生涯学習課、笠間市と連携し、次年度も引き続き事業を実施していく。</p> <p>今後はアグリツーリズム推進協議会と連携しながら、観光振興の一環としても捉え、本町に適した取り組みのあり方について検討していく。</p> |