

■ 成果指標・重要業績評価指標 (KPI) ■

基礎目標1 幸せを感じる暮らしをつくる

成果指標・KPI	単位	基準値		目標値		目標値	実績値	進捗状況
		値	時点 (年度)	値	時点 (年度)	R7	R7	
						2025	2025	
「幸せな暮らしと感じる人」の割合	%	82.0	R1	90.0	R7	90.0	86.7	○
年間出生数(4~3月)	人	109	R1	550 (R3~R7累計)	R7	120	76	×
人口の社会動態(20~30代)	人	△ 92	R1	△ 50	R7	△ 50	△ 127	×
メタボリックシンドローム予備軍の割合	%	11.1	R1	10.5	R7	10.5	12.1	×
地域ぐるみの生活支援組織づくり(累計)	組織	0	R1	3	R7	3	1	×
介護予防教室及び高齢者サロン参加者実人数	人	342	R1	410	R7	410	419	★
芳賀郡障害児者相談支援センター新規相談者数(益子町在住者)	人	21	R1	30	R7	30	21	×
福祉に関する総合窓口の設置	—	未設置	R1	設置	R7	設置	設置	★
町内電気自動車等保有台数	台	49	R1	120	R7	120	121	★
里山整備実施箇所数(累計)	ヶ所	36	R1	42	R7	42	47	★
環境保全実施面積(農地)	%	75	R1	81	R7	81.0	81.0	★
1人1日当たりの家庭系ごみの排出量	g	421	R1	350	R7	350	436	×
リサイクル率	%	28	R1	35	R7	35.0	23.2	×
風水害で避難が必要となる自治会(地区)の防災計画策定	自治会	1	R1	4	R7	4	5	★
刑法犯発生件数	件	68	R1	45	R7	45	75	×
交通事故発生件数(人身)	件	17	R1	15	R7	15	17	×
特殊詐欺発生件数	件	0	R1	0	R7	0	1	×

基礎目標2 風土に根ざした産業をつくる

成果指標・KPI	単位	基準値		目標値		目標値	実績値	進捗状況
		値	時点 (年度)	値	時点 (年度)	R7	R7	
						2025	2025	
町内総生産	億円	538	H29	570	R5	570	555 (R5)	○
mashipoカード会員数(町内)	人	720	R1	18,000	R7	18,000	16,133	○
誘致企業数(累計)	—	0	R1	2	R7	1	2	★
有効求人倍率	—	0.77	R1	1.00	R7	1.00	0.68	×
起業支援補助金利用件数(累計)	件	26	R1	45	R7	45	52	★
益子焼総販売額	億円	23	R1	27	R7	27	23	×
新規就農者数(平成26年度からの累計)	人	28	R1	53	R7	53	51	◎
「食の学校」(仮)で新たに開発された商品の数(累計)	—	未実施	R1	15	R7	15	10	○
市町村別農業産出額	億円	34	H30	38	R6	38.0	35.5 (R6)	×
観光客入込数	万人	291	R1	340	R7	340	250	×
観光客宿泊者数	人	47,550	R1	56,000	R7	56,000	44,242	×
町外のmashipoカード会員数(町外の顧客)	人	900	R1	20,000	R7	20,000	13,298	○
ツアー参加者数(累計)	人	未実施	R1	3,200	R7	3,200	238	×

■ 成果指標・重要業績評価指標（KPI） ■

基礎目標3 社会的に自立した人を育てる

成果指標・KPI	単位	基準値		目標値		目標値	実績値	進捗状況
		値	時点 (年度)	値	時点 (年度)	R7	R7	
						2025	2025	
自分を認め受け入れ尊重できる人の割合	%	84.3	R1	87.0	R7	87.0	92.1	★
地域に愛着がある人の割合	%	72.5	R1	77.0	R7	77.0	71.5	×
学校が楽しいと感じる子供の割合	%	87.25	R1	90	R7	90	88.90	○
将来の夢や目標を持っている子どもの割合	%	78.5	R5	81	R7	81	81.9	★
月に3冊以上本を読む子供の割合	%	—	R1	73	R7	73	71.4	◎
体育施設利用者数(延べ人数)	人	124,180	R1	126,500	R7	126,500	101,518	×
コミュニティスクール設置学校数	校	0	R1	7	R7	7	7	★
地域活動やまちづくりへの参加意識がある人の割合	%	55.3	R1	58	R7	58.0	59.9	★

基礎目標4 地域資産を活かし、未来へレガシーをつくる

成果指標・KPI	単位	基準値		目標値		目標値	実績値	進捗状況
		値	時点 (年度)	値	時点 (年度)	R7	R7	
						2025	2025	
住みやすい住環境と感じる割合	%	—	R1	80.0	R7	80.0	76.0	◎
歴史講座等の小・中・高校生の参加者数	人	189	R1	310	R7	310	244	×
祭りの参加者数(祭礼参加者数)	人	937	R1	1,060	R7	1,060	938	×
構成文化財の訪問者数	人	39,508	R1	45,000	R7	45,000	27,583	×
ランドスケープ計画を手掛ける地区	地区	0	R1	5	R7	5	4	○
重要通学路の安全・安心な道路の整備率	%	63.1	R1	66.6	R7	66.6	71.8	★
下水道整備率(町が目指しているもの)	%	82	R1	95	R7	95.0	84.9	×
地籍調査進捗率	%	19	R1	27.6	R7	27.6	27.6	★
町公式SNSのフォロワー(友だち)数	人	2,322	R4	3,500	R7	3,500	4,931	★

基礎目標5 健全で次世代型の経営体をつくる

成果指標・KPI	単位	基準値		目標値		目標値	実績値	進捗状況
		値	時点 (年度)	値	時点 (年度)	R7	R7	
						2025	2025	
財政力指数	—	0.563	R1	0.595	R7	0.595	0.539	×
財政調整基金残高	億円	8.8	R1	9億円以上	R7	9億円以上	16.7	★
形式収支計画値・決算値比較	億円	+3.4	R1	±5,000万円以内	R7	±5,000万円以内	+0.8 (R6)	×
ふるさと納税額	万円	3,576.8	R1	15,000.0	R7	15,000.0	20,440.0	★
町税徴収率	%	92.51	R1	94.00	R7	94.00	94.59	★
経常収支比率	%	89.0	R1	92.0%以内	R7	92.0%以内	88.1	★
包括連携協定数	件	4	R1	12	R7	12	15	★
行政手続の電子化数	件	—	R1	60	R7	60	33	○
「職員に対する住民満足度」の割合	%	79.8	R1	85	R7	85.0	83.9	○
地域社会づくりに向けた話し合いの場の設置数	件	—	R1	5	R1	5	5	★
町民活動団体データベース登録団体数	団体	—	R1	45	R7	45	20	×

「現時点での進捗状況」の考え方

【 推進シートにおける「進捗状況」の考え方ではありません。 】

- ① 第3期ましに未来計画では、成果指標及び重要業績評価指標(以下「成果指標等」)に対し、最終目標値に向けて計画期間中の「年度目標値」を設定。
- ② 年度目標値に対する各年度の実績値の割合(基準値からの増加・減少に対するもの)を成果指標等の進捗状況とする。

区分	評価基準	記号
A	年度目標値を超えている(継続が望ましい)	★
B	順調に進捗している(年度目標値90%以上)	◎
C	進捗状況が50～90%未満	○
D	進捗状況が50%未満	×

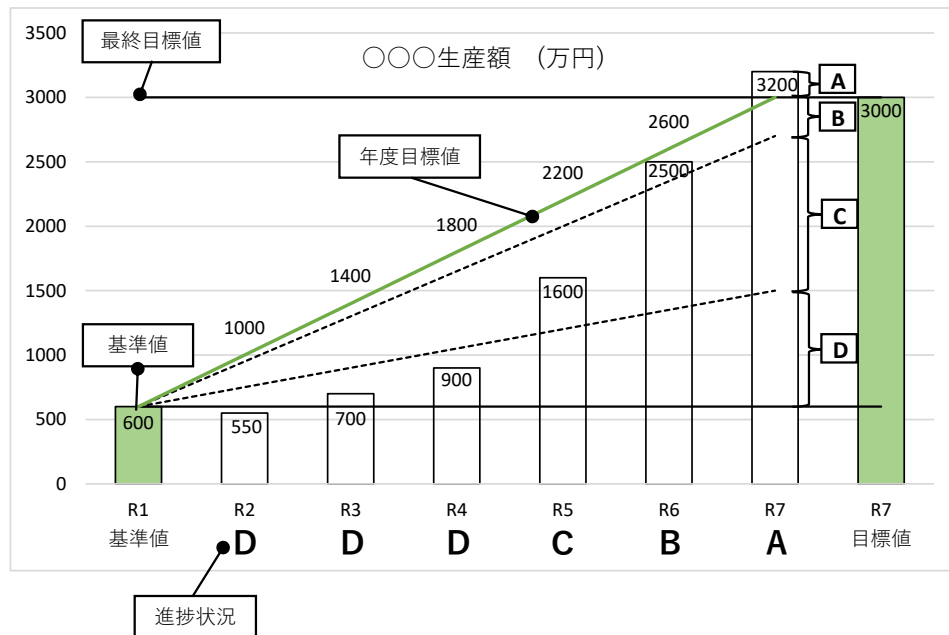
●増加する成果指標等については

$$\text{進捗状況} = \frac{(\text{各年度の実績値}) - (\text{基準値})}{(\text{各年度の目標値}) - (\text{基準値})}$$

●減少する成果指標等については

$$\text{進捗状況} = \frac{(\text{基準値}) - (\text{各年度の実績値})}{(\text{基準値}) - (\text{各年度の目標値})}$$

③ イメージ



※基準値が設定されていない場合は、目標値に対する進捗状況とする。

●例 「幸せな暮らしを感じる人」の割合

基準値:82.0%、実績値:86.7%、年度目標値:90.0%であることから、

$$\text{進捗状況} = \frac{86.7\% - 82.0\%}{90.0\% - 82.0\%} = 58.8\%$$

進捗状況が50～90%未満のため、進捗状況は「C:○」となる。