

令和7年度 益子町地域おこし協力隊募集総合支援業務委託
公募型プロポーザル 実施内容等に係る質問及び回答

令和7年4月30日

益子町産業建設部観光商工課

No.	資料名、該当ページ等	質問内容	回答
1	仕様書 (2)隊員募集業務 (ア)採用戦略の策定	募集を行う3課、4名のミッション・業務内容をご教示ください。	現時点で予定しているものは以下の通りです（3課と表現していますが3ミッションと捉えて下さい）。なお、今後の検討により人数が変更になる場合があります。 (1)農政課（道の駅ましこ）1~2名 メロン生産・ブランディング・イベントの企画 (2)農政課（道の駅ましこ）1~2名 地域資源を活用した新たな高付加価値な地域特産物（加工品）づくり (3)農政課（町内イチゴ農家）1~2名 イチゴ生産・SNS等を活用した観光農業などの情報発信
2	仕様書 (2)隊員募集業務 (ア)採用戦略の策定	今回の募集する地域おこし協力隊の着任予定時期は具体的となっているか。	全体としては未定となっておりますが、 (1) 農政課のメロン生産・ブランディング・イベントの企画 はできるだけ早期の着任を希望しております。
3	仕様書 (2)隊員募集業務 (ア)採用戦略の策定	募集活動において、当初の想定期間内に採用が成立しない場合の対応について、以下のどちらを想定しているか。 ①1回の募集活動で業務完了 ②採用成立まで契約期間内で募集活動を継続	町としては①で業務完了で差支えないとは考えるが、提案によるものとします。
4	仕様書 (2)隊員募集業務 (ア)採用戦略の策定	募集活動開始時期・面接時期はすべて同時進行とする想定か。あるいは各課ごとに着任希望時期が異なり、それに応じた個別対応となる想定か。	各課ごとの個別対応想定で考えて下さい。 各課ヒアリングの中で同時に進行できそうであれば、同時進行も可能とします。

5	仕様書 (2)隊員募集業務 (イ)PR投稿・記事作成	・Instagramのアカウントは受託者のアカウントによる投稿でも良いでしょうか。または、町公式アカウントを使用する等の指定はありますでしょうか。 ・Instagramのアカウントは既存か、新規作成か。	既存の町公式Instagramアカウント「栃木県益子町 地域おこし協力隊」での投稿は基本的に実施するものとし、追加で訴求力の強い発信媒体での投稿手段について提案願います。
6	仕様書 (2)隊員募集業務 (イ)PR投稿・記事作成	SNS投稿用画像素材（ロゴ、イメージ画像等）は町から提供いただけるか。	町で既に所有しているもので著作権に問題ないものについては提供可能です。
7	仕様書 (3)面談・説明会実施	説明会及び面談に関してはオンラインでの対応も可能でしょうか。	可能です。
8	仕様書 (3)面談・説明会実施	説明会やプレ面談等、想定外の追加対応が発生した場合は、個別に費用協議が可能か。	対応や費用の協議はあり得ますが、上限金額の中での提案・実施を求めている、原則、上限金額内での対応とします。
9	仕様書 (4)お試しプログラム設計・運営	募集対象ごとに（例：各課・各ミッション単位で）個別プログラムを設計・運営する想定か。あるいは共通プログラム1本での実施を想定しているか。	3ミッションを想定しておりますが、提案や打合せにより決定するものとします。
10	仕様書 (4)お試しプログラム設計・運営	実施回数や日程は、現時点での町側の想定はあるか（例：年度内〇回、〇月実施希望など）	現時点ではありません。各課ヒアリングや打合せにより決定していくものとします。
11	仕様書 (4)お試しプログラム設計・運営	町側として参加者に体験・訪問してほしい施設・場所等のイメージや要望は現時点であるか。	各ミッションによるため、提案や打合せの中で決定していくものとします。
12	仕様書 (4)お試しプログラム設計・運営	プログラム実施時、町職員の現地同行や立ち合いは予定されているか。	現時点では予定しておりませんが、提案や打合せにより決定していくものとします。

13	仕様書 (4)お試しプログラム設計・運営	体験内容について、町側から必須指定事項（例：特定事業者訪問必須等）はあるか。	特にありません。
14	仕様書 (4)お試しプログラム設計・運営	お試しプログラムの位置づけについて、以下のどちらの想定か。 ①広く一般に公開する募集前の体験型イベントとして実施する。 ②応募者選考プロセスの一環（書類選考・面談後の最終ステップ）として実施する。	お試しプログラムについては、本プロポーザルを通して決定していくものとします。