

第3期ましこ未来計画の一部改訂について

重要業績評価指標（KPI）について

1. 【くらし】分野

目標値の変更 P.43 KPI「町内電気自動車等保有台数」（町民くらし課）

	R3	R4	R5	R6	R7
改定前	59	69	79	89	100
改訂後				110	120

見直しの理由

令和5年度の電気自動車（EV・PHEV）の保有台数が101台となり、R7年度目標値を達成したため。

2. 【資産】分野

目標値の変更 P.75 KPI「地籍調査進捗率」（建設課）

	R3	R4	R5	R6	R7
改定前	21.3	22.4	23.3	24.1	25.0
改訂後				26.6	27.6

見直しの理由

R7年度目標値をR6年3月末において達成（25.3%）したため。

3. 【経営体】分野

指標の変更 P.86 KPI「地区別戦略策定数」(総合政策課)

	指標
改訂前	地区別戦略策定数
改訂後	地域社会づくりに向けた話し合いの場の設置数

目標値の変更

	R3	R4	R5	R6	R7
改訂後				3	5

見直しの理由

未来計画策定当初の想定よりもコロナウイルスの影響が長引いたため、多くの自治会で行事が行われなくなった。5類になった現在でも再開されていない行事も多い。

また、人口減少、少子・高齢化も一因となっており、令和4年度12月に行った自治会長へのアンケートでは、近隣自治会と連携することで、地域課主体となって取り組める可能性があるという回答もあった。そのため、未来計画策定時とは状況が異なり、新たな地域課題が想定されるため、地区別戦略を策定する前に、新たな地域課題の洗い出し、広域的な地域づくりに必要な運営組織のあり方などについて検討する必要があるため。

具体的行動等の変更

	具体的行動
改訂前	モデル地区を設定し、人口増へ向けた地区別戦略づくりを支援します。
改訂後	持続可能な地域社会づくりのため話し合いの場づくりを支援します。

見直しの理由

同上