

## ■ 第3版（令和6年）

### 重要業績評価指標（KPI）について

#### 1. 【風土に根ざした産業をつくる】分野

目標値の変更 P.52 KPI「起業支援補助金利用件数」（観光商工課）

|     | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|-----|----|----|----|----|----|
| 改定前 |    |    |    | 36 | 38 |
| 改定後 |    |    |    | 42 | 45 |

##### 見直しの理由

最終目標値を令和5年度時点で達成しているため。

#### 2. 【社会的に自立した人を育てる】分野

指標の変更 P.62 KPI「チャレンジ精神を持つ子供の割合」（学校教育課）

|     | 指標                 |
|-----|--------------------|
| 改定前 | チャレンジ精神を持つ子供の割合    |
| 改定後 | 将来の夢や目標を持っている子供の割合 |

##### 目標値の変更

|     | R3 | R4 | R5 | R6   | R7   |
|-----|----|----|----|------|------|
| 改定前 |    |    |    | 84.0 | 85.0 |
| 改定後 |    |    |    | 79.3 | 81.0 |

##### 見直しの理由

現在の指標である「チャレンジ精神を持つ子供の割合」の質問項目が、全国学力学習状況調査の項目からなくなった。コロナ禍で実施できなかった学校行事等が実施できるようになり、将来の夢や目標を持ち、何事にも積極的に取り組める環境が戻ってきたため、現在の指標に代わる内容として設定した。

#### 3. 【地域資産を活かし、未来へレガシーをつくる】分野

指標の変更 P.76 KPI「町公式SNSの年間「フォロワー」数」（総務課）

|     | 指標                 |
|-----|--------------------|
| 改定前 | 町公式SNSの年間「フォロワー」数  |
| 改定後 | 町公式SNSのフォロワー（友だち）数 |

##### 目標値の変更

|     | R3 | R4 | R5 | R6    | R7    |
|-----|----|----|----|-------|-------|
| 改定前 |    |    |    | 180   | 200   |
| 改定後 |    |    |    | 3,200 | 3,500 |

##### 見直しの理由

LINEの友だち数を追加するとともに、年間フォロワー数の解釈が曖昧であり、年間フォロワー数よりも現状値でのフォロワー数の把握の方が一般的であると考えられるため。

#### 4.【健全で次世代型の経営体をつくる】分野

目標値の変更 P.82 KPI「包括連携協定数」(総務課)

|     | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|-----|----|----|----|----|----|
| 改定前 |    |    |    | 8  | 8  |
| 改定後 |    |    |    | 12 | 12 |

##### 見直しの理由

最終目標値を令和5年度時点で達成しているため。

#### 5.【健全で次世代型の経営体をつくる】分野

目標値の変更 P.83 KPI「行政手続の電子化数」(総務課)

|     | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|-----|----|----|----|----|----|
| 改定前 |    |    |    | 9  | 10 |
| 改定後 |    |    |    | 50 | 60 |

##### 見直しの理由

最終目標値を令和5年度時点で達成しているため。