

平成25年

益子焼統計調査報告書

益子町

はしがき

この調査報告書は、益子町統計調査条例に基づき平成25年12月31日現在で実施した益子焼統計調査の結果をとりまとめたものです。益子焼統計調査は、益子焼の製造販売並びに関連事項の実態を把握し、将来の動向予測と地場産業の振興を図る資料とするために実施しました。

本書が、今後の行政施策や企業経営の基礎資料として広く活用され、併せて益子焼の安定した発展の指標として、広くご利用いただければ幸いに存じます。

なお、本調査の実施にあたり、ご協力をいただきました各事業所をはじめ関係各位に対し厚く御礼申し上げますと共に、今後とも一層のご支援とご協力をお願いいたします。

平成26年3月

益子町長 大塚朋之



調査の説明

1. 調査目的

益子焼統計調査は、益子焼の製造販売並びに関連事項の実態を把握し、将来の動向の予測と地場産業の振興を図る資料とすることを目的とする。

2. 調査事項

益子焼統計調査は次に掲げる事項について行う。

- | | | |
|-------------|-----------------|---------------|
| (1) 事業所の名称 | (6) 従業者数 | (11) 燃料 |
| (2) 事業所の所在地 | (7) 陶土使用量 | (12) 総販売額 |
| (3) 経営組織 | (8) 成形 | (13) 販売方法 |
| (4) 開設時期 | (9) ロクロ数 | (14) 販売先 |
| (5) 事業の種類 | (10) 窯の種類及び使用回数 | (15) 自家販売店の有無 |

3. 調査の範囲

益子焼統計調査は、統計調査に用いる産業分類並びに疾病、傷害及び死因分類を定める政令（昭和26年政令第127号）第2条の規定に基づく日本標準産業分類（平成19年11月改訂）に掲げる中分類12、14、21、55、60のうち益子焼並びに関連製品の製造卸、小売業の事業所について行う。ただし、国、地方公共団体及び公共企業体の事業所は除く。

4. 調査の期日

平成25年12月31日現在によって行う。

5. 調査の方法

益子町統計調査条例第5条の規定により工業統計調査（基幹統計）の事業所基本調査区に基づき調査員が事業主の申告に基づき記入する方法又は、事業主が記入する方法により調査票を作成する。

6. 用語の説明

1) 事業所 …… 物の生産又はサービスの提供を業とし行っている個々の場所をいう。

2) 経営組織

「個人経営」… 個人が事業を営んでいる場合を言う。

会社組織になっていない共同経営の場合も個人とした。

「その他」… 株式会社、有限会社以外の会社及び協同組合を含めた。

3) 開設時期 …… 事業所がその場所で現在の事業を始めた時期。

ただし、次のような場合はそれぞれの開設の時期とした。

(ア) その時期を開設年とする場合

(1) 他の場所から移転して現在の所在地で営業を始めたとき

(2) 相続人以外の者に経営権が移転したとき

(イ) その時期を開設年としないで、さかのぼって開設年とする場合

- (1) 火災、その他災害を受けた場又は改築などにより一時的に別の場所に移動し、その後同一場所に開業したとき
- (2) 相続人によって引き継がれているとき
- (3) 個人経営者から会社組織に変更したが経営者（代表者）は同一であるとき

4) 事業の種類… 過去1年間の総生産額又は総販売額で、それによりがたい場合は従業者数によって主となる事業

5) 従業員数… 調査日現在その事業所に所属する従業者数

従業者の種類区分は次のとおり

(ア) 個人業主

個人経営の事業所で実際その事業所を経営している者をいう。

2人以上で共同経営している場合は、便宜上そのうちの1人を個人業主とし、他は、「常雇」とした。

(イ) 家族従業者

個人業主の家族で、別に賃金や給与を受けずに普段事業所の仕事を手伝っている者をいう。家族でも実際に雇用者並みの賃金、給与を受けて働いている者は、雇用者とした。

(ウ) 有給役員

法人等の役員で給与を受けている者をいう。

ただし業務に従事しない名目的な者は従業者としない。

(エ) 常雇

その事業所で常時雇用されている者で師弟や見習も含む。

臨時、日雇、パートタイマーという名称の者でも1ヶ月以上の期間を定めて雇用されている者と、11月と12月にそれぞれ18日以上雇用され、更に調査日現在も継続してその事業所に雇用されている者は常雇とした。

6) その他

(ア) 「自治会別事業所数」「従業者数」「年齢別従業者数」「従業者規模別事業所数」「総販売額別事業所数」「卸売割合別事業所数」「小売割合別事業所数」の各表中「その他」欄は「陶磁器製造業」「陶磁器小売業」を除いた「陶磁器卸売業」「陶磁器粘土採掘」「その他」の合計である。

(イ) 掲載数字のうち「割合」欄は四捨五入し、数の多い欄で調整した。

(ウ) 表中「△」は負数を表す。

平成25年益子焼統計調査報告

も く じ

調査の説明

1	調査結果の概況	p 1
2	事業所の種類及び経営組織別事業所数	P 2
3	地区別事業所数	p 3
4	自治会別事業所数	p 4
5	開設時期別事業所数	p 5
6	従業者数	p 6
7	年齢別従業者数	p 7
8	従業者規模別事業所数	p 8
9	陶土使用量	p 9
10	成形方法割合別事業所数	p 10
11	種類別口ク口数	p 11
12	窯の種類別基数及び使用回数	p 12
13	燃料使用割合別事業所数	p 13
14	総販売額別事業所数	p 14
15	販売方法（卸売・小売）割合別事業所数	p 15
16	販売先割合別事業所数	p 16
17	自家販売店舗数	p 17

<参考> 平成25年益子焼統計調査調査票

巻末添付

1. 調査結果の概況

平成25年12月31日現在で実施した益子焼統計調査における概況は、調査対象288事業所の内、調査回答252事業所、休業30事業所、不在3事業所、拒否3事業所でありました。（回収率（調査回答+休業/対象事業所）97.9%）

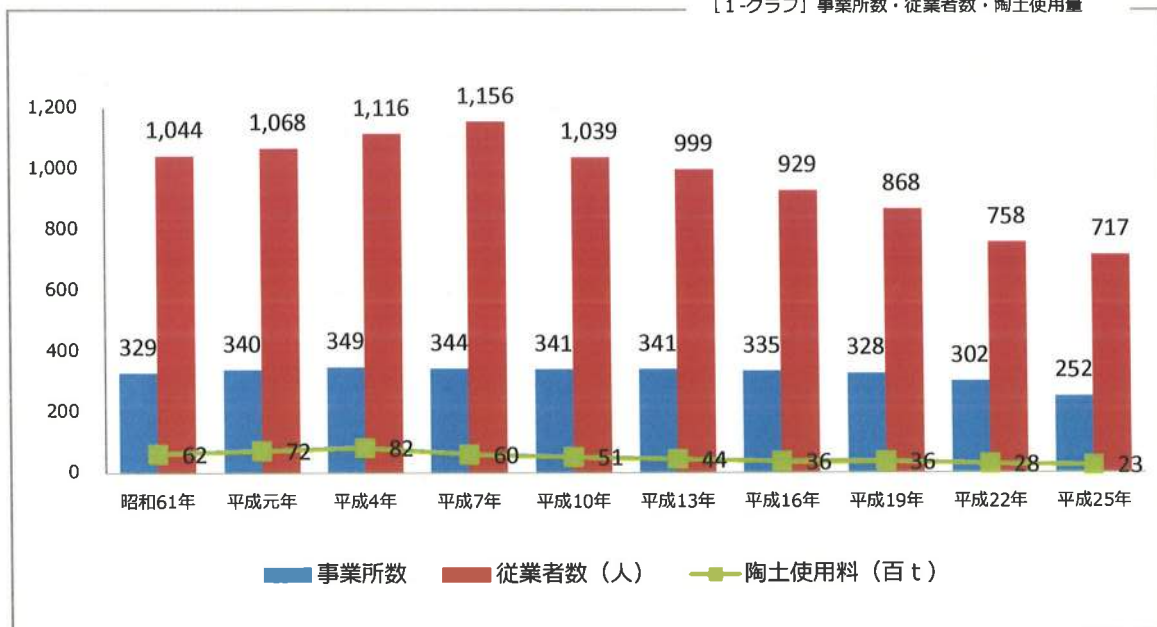
この統計調査報告書は、回答いただいた252事業所について公表するものです。

25年調査の概要は、事業所数252事業所、従業者数717人、陶土使用量2,327.2 t/年となっており、22年の結果と比較してみると事業所総数で50事業所16.6%減少、従業者数41人5.4%減少、陶土使用量503.2 t/年17.8%減少している。

【1-表】 調査結果の概況

年次	事業所数			従業者数			陶土使用量		
	実数 事業所	増加率 %	指数	実数 人	増加率 %	指数	実数 t/年	増加率 %	指数
昭和61年	329	-	100.0	1,044	-	100.0	6,206.5	-	100.0
平成元年	340	3.3	103.3	1,068	2.3	102.3	7,213.6	16.2	116.2
平成4年	349	2.6	106.1	1,116	4.5	106.9	8,217.1	13.9	132.4
平成7年	344	△1.4	104.6	1,156	3.6	110.7	6,073.0	△26.1	97.8
平成10年	341	△0.9	103.6	1,039	△10.1	99.5	5,118.0	△15.7	82.5
平成13年	341	-	103.6	999	△3.8	95.7	4,361.7	△14.8	70.3
平成16年	335	△1.8	101.8	929	△7.0	89.0	3,605.1	△17.3	58.1
平成19年	328	△2.1	99.7	868	△6.6	83.1	3,468.0	△3.8	55.9
平成22年	302	△7.9	91.8	758	△12.7	72.6	2,830.2	△18.4	45.6
平成25年	252	△16.6	91.8	717	△5.4	72.6	2,327.0	△17.8	37.5

【1-グラフ】 事業所数・従業者数・陶土使用量



2.事業所の種類及び経営組織別事業所数

種類別に事業所数をみると、陶磁器製造業219事業所で86.9%を占め、次いで陶磁器小売業27事業所10.7%となっており、22年と比較すると、陶磁器製造業43事業所16.4%減少、陶磁器小売業6事業所148.2%の減少となっている。

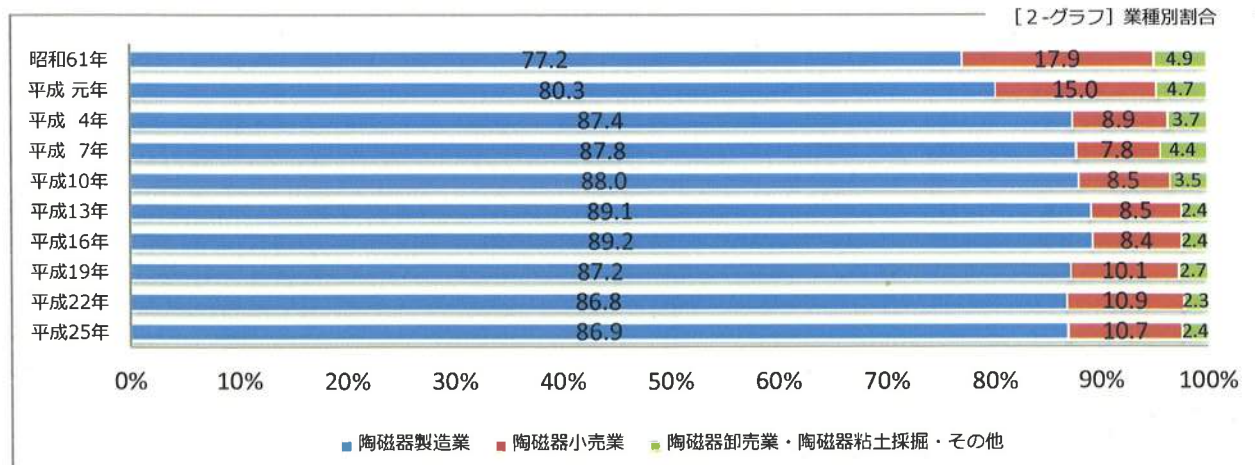
経営組織別に事業所数をみると、個人経営218事業所で86.5%を占め、次い有限会社26事業所10.3%、株式会社7事業所2.8%となっている。

〔2-表〕事業所の種類及び組織別事業所数

単位：事業所

年次	事業の種類		事業種別				
	経営組織	事業所数	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	陶磁器小売業	陶磁器粘土採掘	その他
昭和 61 年	計	329	254	4	59	1	11
	個人経営	293	236	2	46	1	8
	株式会社	9	1	2	6	0	0
	有限会社	26	17	0	7	0	2
	その他	1	0	0	0	0	1
平成 元年	計	340	273	4	51	1	11
	個人経営	301	251	2	37	1	10
	株式会社	8	1	1	6	0	0
	有限会社	31	21	1	8	0	1
	その他	0	0	0	0	0	0
平成 4 年	計	349	305	2	31	1	10
	個人経営	310	280	1	21	1	7
	株式会社	8	2	0	6	0	0
	有限会社	29	23	1	4	0	1
	その他	2	0	0	0	0	2
平成 7 年	計	344	302	3	27	2	10
	個人経営	299	270	1	20	2	6
	株式会社	10	4	2	4	0	0
	有限会社	34	28	0	3	0	3
	その他	1	0	0	0	0	1
平成 10 年	計	341	300	1	29	2	9
	個人経営	300	272	1	19	2	6
	株式会社	8	3	0	5	0	0
	有限会社	32	25	0	5	0	2
	その他	1	0	0	0	0	1
平成 13 年	計	341	304	1	29	2	5
	個人経営	302	276	1	21	1	3
	株式会社	6	2	0	4	0	0
	有限会社	32	26	0	4	1	1
	その他	1	0	0	0	0	1
平成 16 年	計	335	299	1	28	1	6
	個人経営	296	271	0	21	1	3
	株式会社	7	3	1	3	0	0
	有限会社	30	24	0	4	0	2
	その他	2	1	0	0	0	1
平成 19 年	計	328	286	2	33	1	6
	個人経営	288	262	1	21	1	3
	株式会社	10	2	1	7	0	0
	有限会社	29	22	0	5	0	2
	その他	1	0	0	0	0	1
平成 22 年	計	302	262	1	33	1	5
	個人経営	264	238	1	22	1	2
	株式会社	9	2	0	7	0	0
	有限会社	28	22	0	4	0	2
	その他	1	0	0	0	0	1
平成 25 年	計	252	219	0	27	1	5
	個人経営	218	197	0	18	1	2
	株式会社	7	1	0	6	0	0
	有限会社	26	21	0	3	0	2
	その他	1	0	0	0	0	1

* 経営組織欄の「その他」は、組合組織等である。



3. 地区別事業所数

地区別に事業所数をみると、益子地区166事業所で全体の65.9%を占め、次いで七井地区89事業所28.1%、田野地区15事業所6.0%の順になっている。22年と比較すると、益子地区27事業所14.0%減、七井地区18事業所20.2%減、田野地区5事業所25.0%減となっている。

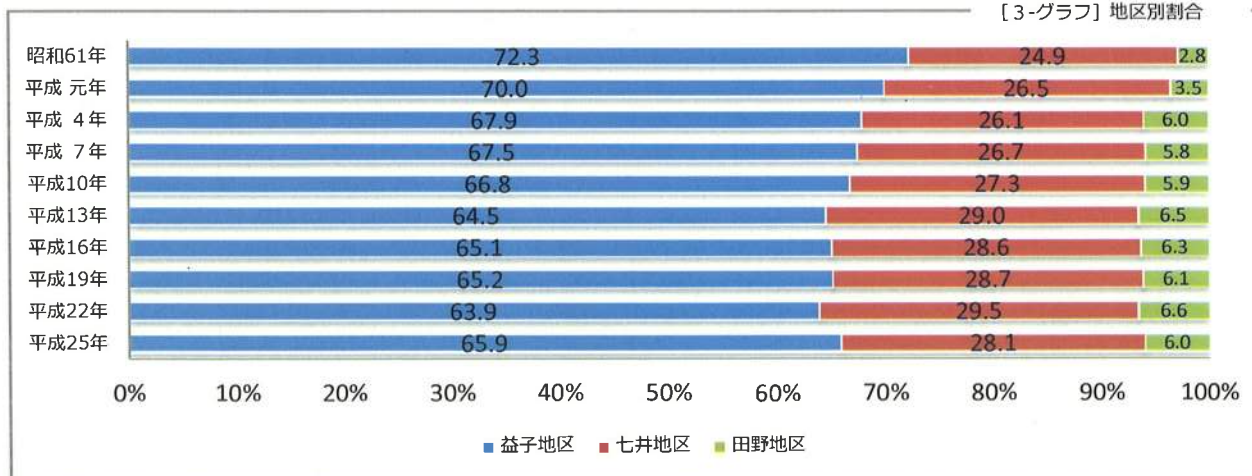
事業の種類別にみると、陶磁器製造業が益子地区135事業所61.6%、陶磁器小売業が26事業所96.3%といずれも益子地区に集中している。

[3-表] 地区別事業所数

単位：事業所

年次	地区	事業所数	事業種別				
			陶磁器製造業	陶磁器卸売業	陶磁器小売業	陶磁器粘土採掘	その他
昭和 61 年	計	329	254	4	59	1	11
	益子地区	238	175	4	48	0	11
	七井地区	82	70	0	11	1	0
	田野地区	9	9	0	0	0	0
平成 元年	計	340	273	4	51	1	11
	益子地区	238	183	4	40	0	11
	七井地区	90	78	0	11	1	0
	田野地区	12	12	0	0	0	0
平成 4 年	計	349	305	2	31	1	10
	益子地区	237	198	2	27	0	10
	七井地区	91	86	0	4	1	0
	田野地区	21	21	0	0	0	0
平成 7 年	計	344	302	3	27	2	10
	益子地区	232	193	3	26	1	9
	七井地区	92	89	0	1	1	1
	田野地区	20	20	0	0	0	0
平成 10 年	計	341	300	1	29	2	9
	益子地区	228	189	1	28	1	9
	七井地区	93	91	0	1	1	0
	田野地区	20	20	0	0	0	0
平成 13 年	計	341	304	1	29	2	5
	益子地区	220	185	1	28	1	5
	七井地区	99	97	0	1	1	0
	田野地区	22	22	0	0	0	0
平成 16 年	計	335	299	1	28	1	6
	益子地区	218	183	1	28	0	6
	七井地区	96	95	0	0	1	0
	田野地区	21	21	0	0	0	0
平成 19 年	計	154	112	2	33	1	6
	益子地区	40		2	32	0	6
	七井地区	94	92	0	1	1	0
	田野地区	20	20	0	0	0	0
平成 22 年	計	302	262	1	33	1	5
	益子地区	193	155	1	32	0	5
	七井地区	89	87	0	1	1	0
	田野地区	20	20	0	0	0	0
平成 25 年	計	252	219	0	27	1	5
	益子地区	166	135	0	26	0	5
	七井地区	71	69	0	1	1	0
	田野地区	15	15	0	0	0	0

[3-グラフ] 地区別割合



4. 自治会別事業所数

自治会別に事業所数を見ると、「城内」が41事業所で最も多く全体の16.3% を占め、次いで「栗生」26事業所、「北原」23事業所、「サヤド上1」18事業所、「サヤド上2」「サヤド下」がそれぞれ16事業所と続き、以上を合わせて140事業所で全体の55.4%を占めている。

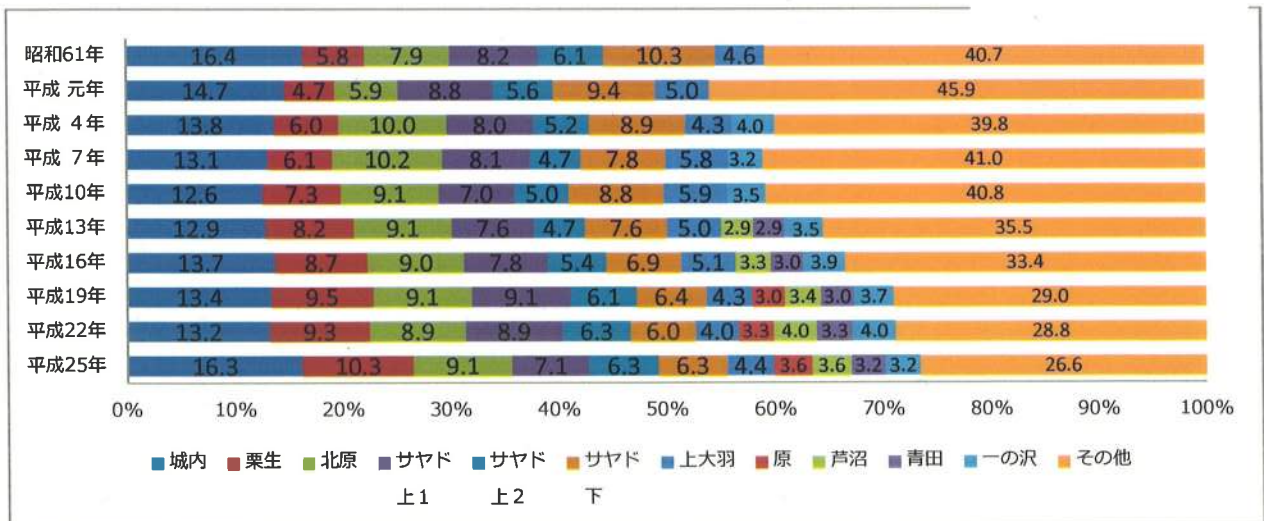
〔4-表〕 自治会別事業所数

単位：事業所

年次	事業所数 業種	事業所数	自治会名										
			城内	栗生	北原	サヤド 上1	サヤド 上2	サヤド 下	上大羽	原	芦沼	青田	一の沢
昭和 61 年	事業所数	329	54	19	26	27	20	34	15	0	0	0	0
	陶磁器製造業	254	35	19	23	20	15	19	15	0	0	0	0
	陶磁器小売業	59	17	0	3	5	4	13	0	0	0	0	0
	その他	16	2	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0
平成 元年	事業所数	340	50	16	20	30	19	32	17	0	0	0	0
	陶磁器製造業	273	35	15	19	23	12	20	16	0	0	0	0
	陶磁器小売業	51	13	1	1	4	6	10	1	0	0	0	0
	その他	16	2	0	0	3	1	2	0	0	0	0	0
平成 4 年	事業所数	349	48	21	35	28	18	31	15	0	0	0	14
	陶磁器製造業	305	36	21	35	26	14	22	15	0	0	0	14
	陶磁器小売業	31	10	0	0	1	3	8	0	0	0	0	0
	その他	13	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
平成 7 年	事業所数	344	45	21	35	28	16	27	20	0	0	0	11
	陶磁器製造業	302	30	21	35	24	13	22	20	0	0	0	10
	陶磁器小売業	27	13	0	0	1	3	3	0	0	0	0	1
	その他	15	2	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0
平成 10 年	事業所数	341	43	25	31	24	17	30	20	0	0	0	12
	陶磁器製造業	300	29	25	31	22	14	23	20	0	0	0	12
	陶磁器小売業	29	13	0	0	1	3	6	0	0	0	0	0
	その他	12	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
平成 13 年	事業所数	341	44	28	31	26	16	26	17	0	10	10	12
	陶磁器製造業	304	29	28	31	24	13	20	17	0	10	10	12
	陶磁器小売業	29	14	0	0	2	3	5	0	0	0	0	0
	その他	8	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
平成 16 年	事業所数	335	46	29	30	26	18	23	17	0	11	10	13
	陶磁器製造業	299	29	29	30	23	15	19	17	0	11	10	13
	陶磁器小売業	28	16	0	0	2	3	3	0	0	0	0	0
	その他	8	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
平成 19 年	事業所数	328	44	31	30	30	20	21	14	10	11	10	12
	陶磁器製造業	286	28	31	30	23	15	17	13	10	11	9	12
	陶磁器小売業	33	14	0	0	6	5	3	1	0	0	1	0
	その他	9	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
平成 22 年	事業所数	302	40	28	27	27	19	18	12	10	12	10	12
	陶磁器製造業	262	23	28	27	21	13	15	11	10	12	9	12
	陶磁器小売業	33	16	0	0	5	5	2	1	0	0	1	0
	その他	7	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
平成 25 年	事業所数	252	41	26	23	18	16	16	11	9	9	8	8
	陶磁器製造業	219	24	26	23	15	13	13	10	9	9	7	8
	陶磁器小売業	27	16	0	0	3	2	2	1	0	0	1	0
	その他	6	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

* 表中の自治会名欄のサヤド上1、サヤド上2、サヤド下については、現在、サヤド自治会として統合されているが、調査結果の推移がわかりやすいよう従来のままで表記した。

〔4-グラフ〕 自治会別割合



5. 開設時期別事業所数

開設時期別に事業所数を見ると、昭和41年～50年までの間に66事業所（年平均6.6事業所の開設）で全体の31.3%を占め、昭和51年～63年まで間に79事業所（年平均6.1事業所の開設）、平成元年～10年までの間に49事業所（年平均4.9事業所の開設）となっており、平成11年以降の年平均開設事業所は1.3事業所となっている。

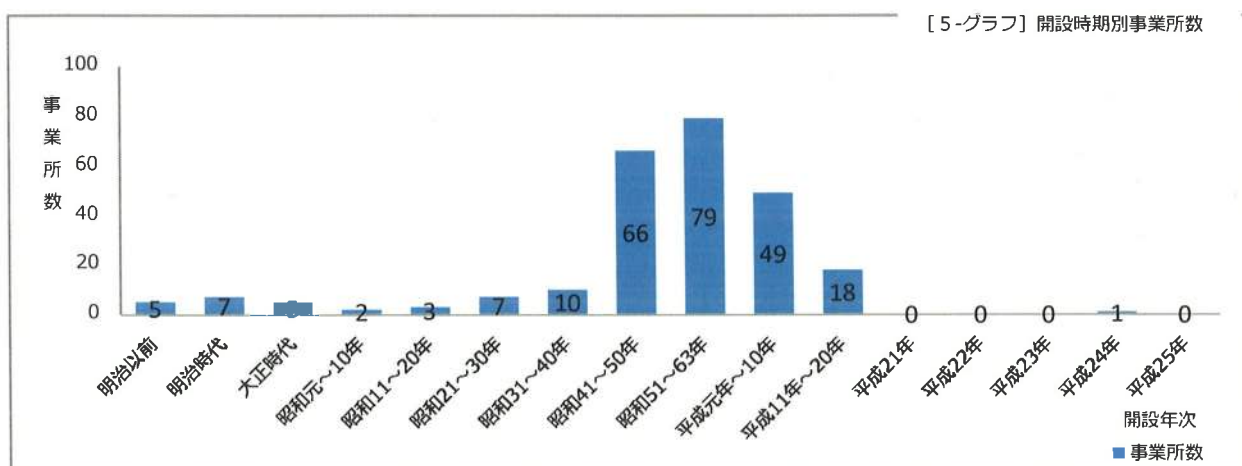
陶磁器製造業で見ると、昭和41年～50年に57事業所（年平均5.7事業所）、昭和51年から63年に72事業所（年平均5.5事業所）が開設されているが、過去5年中での新規開設は0事業所となっている。

陶磁器小売業で見ると、昭和元年～10年に7事業所（年平均0.7事業所）、昭和41年～50年に6事業所（年平均0.6事業所）が開設され、過去5年中での新規開設は1事業所となっている。

〔5-表〕 開設時期別事業所数

単位：事業所

年次	事業所数	事業所の種類				
		陶磁器製造業	陶磁器卸売業	陶磁器小売業	陶磁器粘土採掘	その他
明治以前	5	5	0	0	0	0
明治時代	7	6	0	1	0	0
大正時代	5	5	0	0	0	0
昭和元～10年	2	2	0	0	0	0
昭和11～20年	3	3	0	0	0	0
昭和21～30年	7	4	0	2	0	1
昭和31～40年	10	8	0	2	0	0
昭和41～50年	66	57	0	6	1	2
昭和51～63年	79	72	0	5	0	2
平成元年～10年	49	42	0	7	0	0
平成11年～20年	18	15	0	3	0	0
平成 21 年	0	0	0	0	0	0
平成 22 年	0	0	0	0	0	0
平成 23 年	0	0	0	0	0	0
平成 24 年	1	0	0	1	0	0
平成 25 年	0	0	0	0	0	0
計	252	219	0	27	1	5



6. 従業者数

従業者総数は717人1事業所あたり平均2.8人となっている。従業員種類別に従業者数をみると、個人業主223人31.1%、家族従業者152人21.2%、有給役員63人8.8%、常雇279名38.9%となっている。22年と比較すると全体で41人5.4%の減少となっており、主な要因として個人業主が42人減じたことがあげられ、そのほとんどが従業者1人の個人業主であることがわかる。

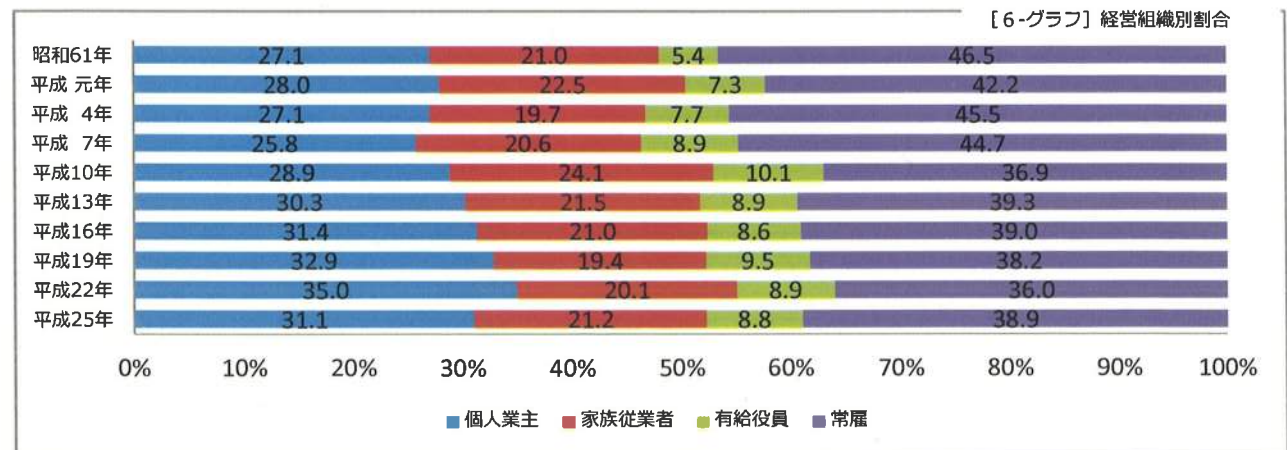
全体の男女比は男338人47.1%、女379人52.9%となっており、男女別の従業員体制をみると、男性の中で割合が高いのは個人業主196人58.0%を占めるのに対し、女性の中で割合が高いのは常雇199人52.5%となっている。

〔6-表〕 従業者数（総数）

単位：人

年次	従業者数 業種	従業員体制														
		計			個人業主			家族従業者			有給役員			常雇		
		計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女
昭和 61 年	従業者数	1,044	551	493	283	258	25	219	51	168	56	34	22	486	208	278
	陶磁器製造業	766	427	339	227	215	12	182	42	140	31	18	13	326	152	174
	陶磁器小売業	189	82	107	44	32	12	28	7	21	21	13	8	96	30	66
	その他	89	42	47	12	11	1	9	2	7	4	3	1	64	26	38
平成 元年	従業者数	1,068	561	507	299	276	23	241	42	199	77	46	31	451	197	254
	陶磁器製造業	850	465	385	258	241	17	215	38	177	50	31	19	327	155	172
	陶磁器小売業	181	74	107	34	28	6	20	3	17	18	9	9	109	34	75
	その他	37	22	15	7	7	0	6	1	5	9	6	3	15	8	7
平成 4 年	従業者数	1,116	582	534	302	276	26	220	26	194	86	54	32	508	226	282
	陶磁器製造業	894	490	404	272	255	17	204	25	179	68	42	26	350	168	182
	陶磁器小売業	170	63	107	20	12	8	8	0	8	15	9	6	127	42	85
	その他	52	29	23	10	9	1	8	1	7	3	3	0	31	16	15
平成 7 年	従業者数	1,156	599	557	298	267	31	238	34	204	103	71	32	517	227	290
	陶磁器製造業	851	471	380	269	246	23	217	30	187	74	51	23	291	144	147
	陶磁器小売業	177	63	114	20	13	7	15	2	13	13	10	3	129	38	91
	その他	128	65	63	9	8	1	6	2	4	16	10	6	97	45	52
平成 10 年	従業者数	1,039	542	497	300	274	26	250	37	213	105	58	47	384	173	211
	陶磁器製造業	785	427	358	272	250	22	228	35	193	79	43	36	206	99	107
	陶磁器小売業	210	82	128	19	15	4	17	1	16	20	11	9	154	55	99
	その他	44	33	11	9	9	0	5	1	4	6	4	2	24	19	5
平成 13 年	従業者数	999	514	485	303	272	31	215	30	185	89	53	36	392	159	233
	陶磁器製造業	795	435	360	276	251	25	196	28	168	68	39	29	255	117	138
	陶磁器小売業	169	52	117	21	15	6	16	2	14	18	11	7	114	24	90
	その他	35	27	8	6	6	0	3	0	3	3	3	0	23	18	5
平成 16 年	従業者数	929	484	445	292	260	32	195	32	163	80	51	29	362	141	221
	陶磁器製造業	726	404	322	268	241	27	172	28	144	56	36	20	230	99	131
	陶磁器小売業	166	57	109	20	15	5	19	3	16	18	11	7	109	28	81
	その他	37	23	14	4	4	0	4	1	3	6	4	2	23	14	9
平成 19 年	従業者数	868	450	418	286	254	32	168	34	134	82	48	34	332	114	218
	陶磁器製造業	632	371	261	260	234	26	152	31	121	52	31	21	168	75	93
	陶磁器小売業	190	53	137	21	15	6	14	2	12	22	11	11	133	25	108
	その他	46	26	20	5	5	0	2	1	1	8	6	2	31	14	17
平成 22 年	従業者数	758	396	362	265	235	30	152	25	127	68	39	29	273	97	176
	陶磁器製造業	551	327	224	239	216	23	137	23	114	47	25	22	128	63	65
	陶磁器小売業	181	52	129	22	15	7	13	2	11	15	10	5	131	25	106
	その他	26	17	9	4	4	0	2	0	2	6	4	2	14	9	5
平成 25 年	従業者数	717	338	379	223	196	27	152	26	126	63	36	27	279	80	199
	陶磁器製造業	546	285	261	202	181	21	136	23	113	44	26	18	164	55	109
	陶磁器小売業	149	39	110	18	12	6	13	2	11	13	6	7	105	19	86
	その他	22	14	8	3	3	0	3	1	2	6	4	2	10	6	4

〔6-グラフ〕 経営組織別割合



7. 年齢別従業者数

年齢別に従業者をみると、60歳以上が277人38.6%で最も多く、次いで50歳以上60歳未満が163人22.7%、40歳以上50歳未満105人14.6%、30歳以上40歳未満94人13.1%、の順となっており、22年と比較すると20歳未満が5人増、20歳～29歳が25人52.1%増、30～39歳が11人10.5%減、40～49歳が2人1.9%増、50～59歳が38人19.0%減、60歳以上が24人8.0%減となっている。

20歳未満、20～29歳、40～49歳の年代の従業者の増加がみられた。

陶磁器製造業では60歳以上226人41.4%、次いで50歳以上60歳未満117人21.4%の順となっている。

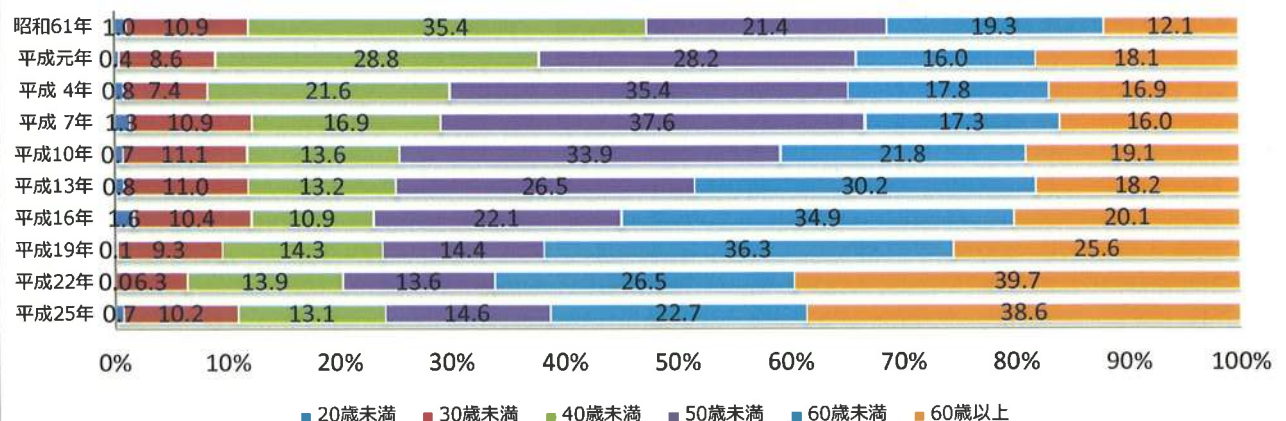
陶磁器小売業では60歳以上43人28.9%、次いで50歳以上60歳未満39人26.2%の順となっている。

[7-表] 年齢別従業者数 (総数)

単位：人

年次	業種	従業者数		年代																							
		計			20歳未満			20～29歳			30～39歳			40～49歳			50歳～60歳			60歳以上							
		計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女					
昭和 61 年	従業者数	1,044	551	493	10	5	5	114	75	39	370	193	177	223	106	117	201	104	97	126	68	58					
	陶磁器製造業	766	427	339	8	4	4	88	57	31	284	164	120	167	87	80	145	76	69	74	39	35					
	陶磁器小売業	189	82	107	2	1	1	13	9	4	58	21	37	36	13	23	38	16	22	42	22	20					
	その他	89	42	47	0	0	0	13	9	4	28	8	20	20	6	14	18	12	6	10	7	3					
平成 元年	従業者数	1,115	597	518	4	3	1	96	59	37	321	162	159	314	156	158	178	87	91	202	130	72					
	陶磁器製造業	672	383	289	3	2	1	41	29	12	227	129	98	193	115	78	96	45	51	112	63	49					
	陶磁器小売業	368	172	196	0	0	0	44	20	24	70	24	46	104	35	69	67	31	36	83	62	21					
	その他	75	42	33	1	1	0	11	10	1	24	9	15	17	6	11	15	11	4	7	5	2					
平成 4 年	従業者数	1,116	582	534	9	6	3	83	49	34	241	117	124	395	193	202	199	111	88	189	106	83					
	陶磁器製造業	894	490	404	6	3	3	59	40	19	195	105	90	323	164	159	159	94	65	152	84	68					
	陶磁器小売業	170	63	107	0	0	0	18	7	11	38	10	28	61	25	36	29	9	20	24	12	12					
	その他	52	29	23	3	3	0	6	2	4	8	2	6	11	4	7	11	8	3	13	10	3					
平成 7 年	従業者数	1,156	599	557	15	10	5	126	76	50	195	93	102	435	209	226	200	98	102	185	113	72					
	陶磁器製造業	851	471	380	12	8	4	83	60	23	124	71	53	335	173	162	164	84	80	133	75	58					
	陶磁器小売業	177	63	114	0	0	0	18	4	14	46	10	36	57	15	42	22	10	12	34	24	10					
	その他	128	65	63	3	2	1	25	12	13	25	12	13	43	21	22	14	4	10	18	14	4					
平成 10 年	従業者数	1,039	542	497	7	4	3	115	65	50	141	80	61	352	168	184	226	123	103	198	102	96					
	陶磁器製造業	785	427	358	3	2	1	87	55	32	109	67	42	288	140	148	177	100	77	121	63	58					
	陶磁器小売業	210	82	128	2	0	2	24	6	18	30	12	18	56	23	33	38	16	22	60	25	35					
	その他	44	33	11	2	2	0	4	4	0	2	1	1	8	5	3	11	7	4	17	14	3					
平成 13 年	従業者数	999	514	485	8	3	5	110	52	58	132	83	49	265	116	149	302	153	149	182	107	75					
	陶磁器製造業	795	435	360	4	2	2	91	45	46	106	70	36	222	101	121	240	136	104	132	81	51					
	陶磁器小売業	169	52	117	3	0	3	16	4	12	23	10	13	35	10	25	53	12	41	39	16	23					
	その他	35	27	8	1	1	0	3	3	0	3	3	0	8	5	3	9	5	4	11	10	1					
平成 16 年	従業者数	929	484	445	15	6	9	97	44	53	101	64	37	205	100	105	324	163	161	187	107	80					
	陶磁器製造業	726	404	322	12	5	7	74	38	36	79	52	27	168	84	84	263	145	118	130	80	50					
	陶磁器小売業	166	57	109	3	1	2	20	4	16	16	7	9	29	12	17	50	13	37	48	20	28					
	その他	37	23	14	0	0	0	3	2	1	6	5	1	8	4	4	11	5	6	9	7	2					
平成 19 年	従業者数	868	450	418	1	0	1	81	39	42	124	64	60	125	68	57	315	146	169	222	133	89					
	陶磁器製造業	632	371	261	0	0	0	48	34	14	82	45	37	93	59	34	240	125	115	169	108	61					
	陶磁器小売業	190	53	137	1	0	1	24	3	21	29	12	17	27	5	22	69	17	52	40	16	24					
	その他	46	26	20	0	0	0	9	2	7	13	7	6	5	4	1	6	4	2	13	9	4					
平成 22 年	従業者数	758	396	362	0	0	0	48	21	27	105	52	53	103	56	47	201	89	112	301	178	123					
	陶磁器製造業	551	327	224	0	0	0	30	18	12	70	37	33	79	49	30	146	77	69	226	146	80					
	陶磁器小売業	181	52	129	0	0	0	18	3	15	29	11	18	22	6	16	47	8	39	65	24	41					
	その他	26	17	9	0	0	0	0	0	0	6	4	2	2	1	1	8	4	4	10	8	2					
平成 25 年	従業者数	717	341	376	5	1	4	73	29	44	94	41	53	105	38	67	163	73	90	277	159	118					
	陶磁器製造業	546	288	258	1	0	1	62	28	34	69	32	37	71	31	40	117	61	56	226	136	90					
	陶磁器小売業	149	39	110	4	1	3	11	1	10	21	7	14	31	4	27	39	8	31	43	18	25					
	その他	22	14	8	0	0	0	0	0	0	4	2	2	3	3	0	7	4	3	8	5	3					

[7-グラフ] 年齢別割合



8. 従業者規模別事業所数

従業者規模別に事業所数をみると、2人～3人の事業所が131事業所で全体の52.0%、1人の事業所が95事業所37.7%、4人～9人の事業所が20事業所7.9%の順となっており、1人～3人までの事業所が226事業所と全体の89.7%で、22年と同率となっている。

事業の種類別にみると陶磁器製造業1人～3人が119事業所90.7%、陶磁器小売業1人～3人は23事業所85.2%を占めている。

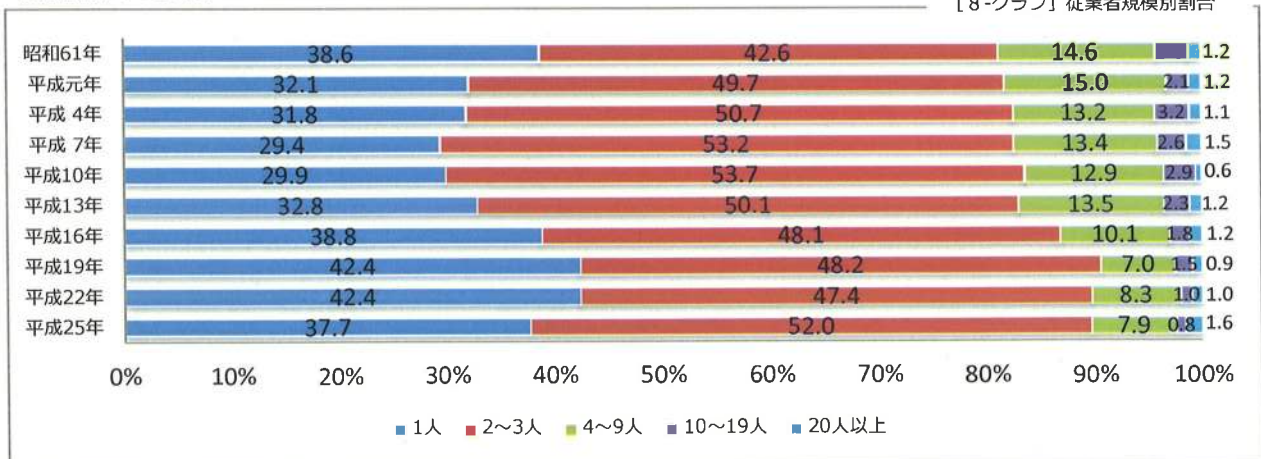
[8-表] 従業者規模別事業所数

単位：事業所

年次	従業者数 経営組織	計	規模別				
			1人	2～3人	4～9人	10～19人	20人以上
昭和 61 年	計	329	127	140	48	10	4
	陶磁器製造業	254	99	106	42	5	2
	陶磁器小売業	59	24	27	4	3	1
	その他	16	4	7	2	2	1
平成 元 年	計	340	109	169	51	7	4
	陶磁器製造業	282	93	140	41	5	3
	陶磁器小売業	46	13	24	6	2	1
	その他	12	3	5	4	0	0
平成 4 年	計	349	111	177	46	11	4
	陶磁器製造業	305	100	153	42	8	2
	陶磁器小売業	31	8	18	2	1	2
	その他	13	3	6	2	2	0
平成 7 年	計	344	101	183	46	9	5
	陶磁器製造業	302	90	165	39	7	1
	陶磁器小売業	27	7	13	4	1	2
	その他	15	4	5	3	1	2
平成 10 年	計	341	102	183	44	10	2
	陶磁器製造業	300	92	163	37	7	1
	陶磁器小売業	29	6	15	5	2	1
	その他	12	4	5	2	1	0
平成 13 年	計	341	112	171	46	8	4
	陶磁器製造業	304	102	156	38	6	2
	陶磁器小売業	29	9	12	5	1	2
	その他	8	1	3	3	1	0
平成 16 年	計	335	130	161	34	6	4
	陶磁器製造業	299	120	147	25	4	3
	陶磁器小売業	28	9	13	4	1	1
	その他	8	1	1	5	1	0
平成 19 年	計	328	139	158	23	5	3
	陶磁器製造業	286	127	138	18	2	1
	陶磁器小売業	33	11	16	3	1	2
	その他	9	1	4	2	2	0
平成 22 年	計	302	128	143	25	3	3
	陶磁器製造業	262	114	125	21	1	1
	陶磁器小売業	33	13	14	3	1	2
	その他	7	1	4	1	1	0
平成 25 年	計	252	95	131	20	2	4
	陶磁器製造業	219	86	113	16	2	2
	陶磁器小売業	27	9	14	2	0	2
	その他	6	0	4	2	0	0

* 経営組織欄の「その他」は、組合組織等である。

[8-グラフ] 従業者規模別割合



9. 陶土使用量

陶土総使用量は2,327.0 t/年となっている。これを陶土の産地別にみると、町内産822.5 t/年で全体の35.3%、町外産は1,504.5 t/年で64.7%となっている。

22年と比較すると、陶土使用事業所が6事業所2.7%減、使用量も503.2 t/年17.8%減しているが、町内産陶土は186.4 t/年29.3%増加している。

1事業所あたりの陶土使用量は、10.7 t/年（町内産3.8 t/年、町外産6.9 t/年）で、22年に比べて1事業所あたり1.9 t/年15.1%減少している。

【9-表】 陶土使用量

単位：t/年

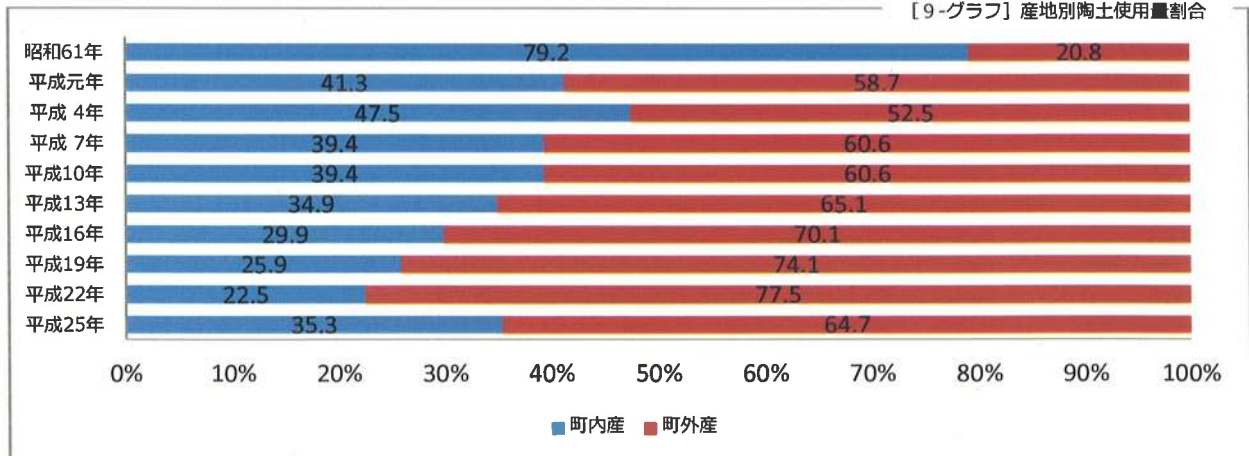
年次	陶土使用事業所数	陶土使用量		
		総数	陶土産地	
			町内産	町外産
昭和 61 年	271	6,206.5	4,914.1	1,292.4
平成 元 年	289	7,213.6	2,975.7	4,237.9
平成 4 年	296	8,217.1	3,902.4	4,314.7
平成 7 年	292	6,072.8	2,390.0	3,682.8
平成 10 年	293	5,119.0	2,014.7	3,104.3
平成 13 年	276	4,361.7	1,523.5	2,838.2
平成 16 年	250	3,605.1	1,077.4	2,527.7
平成 19 年	244	3,468.0	897.6	2,570.4
平成 22 年	224	2,830.2	636.1	2,194.1
平成 25 年	218	2,327.0	822.5	1,504.5

* 益子焼協同組合から購入の陶土は町内産とした。

* 各事業所が益子焼協同組合から購入している陶土には約20%程度町外産が混入されているため、実際には町内産陶土が減少し町外産陶土が増加する。

* 陶土使用事業所は、休業中の事業所及び「陶磁器製造業」以外の事業所のうち陶土を使用している事業所があるため、第2表陶磁器製造事業所と一致しない。

【9-グラフ】 産地別陶土使用量割合



10. 成形方法割合別事業所数

陶土使用事業所218事業所のうち手口ク口作り207事業所と最も多く、押し型作り115事業所、手びねり作り101事業所、機械31事業所の順となっており、22年と比較すると手口ク口1事業所減、押し型1事業所減、手びねり6事業所減、機械12事業所減、その他2事業所減となっている。成形方法割合別に事業所数をみると、成形割合61%以上が手口ク口137事業所86.8%、押し型作り9事業所5.7%、手びねり5事業所3.2%、機械7事業所4.4%となっており、手口ク口作りが主な成形方法であることがわかる。

【10-表】 従業者規模別事業所数

単位：事業所

年次	成形割合	成形方法				
		手口ク口	押し型	手びねり	機械	その他
昭和 61 年	計	258	100	87	40	21
	20 % 以下	21	76	56	6	12
	21 ~ 40 %	21	12	12	8	1
	41 ~ 60 %	25	5	10	9	2
	61 ~ 80 %	61	1	1	12	2
	81 % 以上	130	6	8	5	4
平成 元年	計	249	102	91	63	23
	20 % 以下	18	73	57	8	7
	21 ~ 40 %	19	18	18	8	5
	41 ~ 60 %	28	6	9	17	2
	61 ~ 80 %	52	2	1	14	5
	81 % 以上	132	3	6	16	4
平成 4 年	計	262	129	117	63	15
	20 % 以下	21	85	76	13	8
	21 ~ 40 %	20	24	20	8	1
	41 ~ 60 %	41	13	14	13	1
	61 ~ 80 %	73	2	1	10	1
	81 % 以上	107	5	6	19	4
平成 7 年	計	261	131	115	57	23
	20 % 以下	26	83	70	12	12
	21 ~ 40 %	16	24	25	8	2
	41 ~ 60 %	43	18	8	11	3
	61 ~ 80 %	79	3	5	13	2
	81 % 以上	97	3	7	13	4
平成 10 年	計	253	132	98	57	40
	20 % 以下	20	85	54	9	26
	21 ~ 40 %	17	27	17	10	3
	41 ~ 60 %	49	13	16	9	3
	61 ~ 80 %	58	3	4	15	2
	81 % 以上	109	4	7	14	6
平成 13 年	計	251	150	115	47	17
	20 % 以下	17	95	79	13	6
	21 ~ 40 %	19	30	20	6	2
	41 ~ 60 %	56	12	10	9	3
	61 ~ 80 %	64	8	4	8	2
	81 % 以上	95	5	2	11	4
平成 16 年	計	239	131	125	47	21
	20 % 以下	18	81	84	12	14
	21 ~ 40 %	15	35	14	8	4
	41 ~ 60 %	49	9	20	10	1
	61 ~ 80 %	62	2	3	7	1
	81 % 以上	95	4	4	10	1
平成 19 年	計	236	120	129	49	11
	20 % 以下	13	62	89	14	5
	21 ~ 40 %	25	37	21	6	4
	41 ~ 60 %	47	13	13	12	1
	61 ~ 80 %	65	6	3	7	0
	81 % 以上	86	2	3	10	1
平成 22 年	計	208	116	107	43	16
	20 % 以下	13	64	64	16	10
	21 ~ 40 %	21	35	26	8	2
	41 ~ 60 %	41	9	10	7	1
	61 ~ 80 %	65	3	6	8	1
	81 % 以上	68	5	1	4	2
平成 25 年	計	207	115	101	31	14
	20 % 以下	18	66	61	11	10
	21 ~ 40 %	20	29	25	10	3
	41 ~ 60 %	32	11	10	3	1
	61 ~ 80 %	62	4	4	3	0
	81 % 以上	75	5	1	4	0

* 1つの事業所で複数の手法で成形する場合がある。

1 1. 種類別ロク口数

ロク口使用事業所数は215事業所で、22年と比較すると12事業所5.3%減、ロク口基数は124基12.4%増となっている。ロク口数を種類別にみると、電動手ロク口541基48.2%、手ロク口404基36.0%、蹴ロク口8.6%、機械ロク口6.6%の順となっており、22年と比較すると電動手ロク口54基11.1%の増、手ロク口132基48.5%の増、蹴ロク口23基19.2%減、機械ロク口44基37.3%の減となっている。

1事業所あたり使用しているロク口数は全体で5.2基で、種類別では電動手ロク口2.5基、手ロク口1.9基、蹴ロク口0.5基、機械ロク口0.3基となっている。

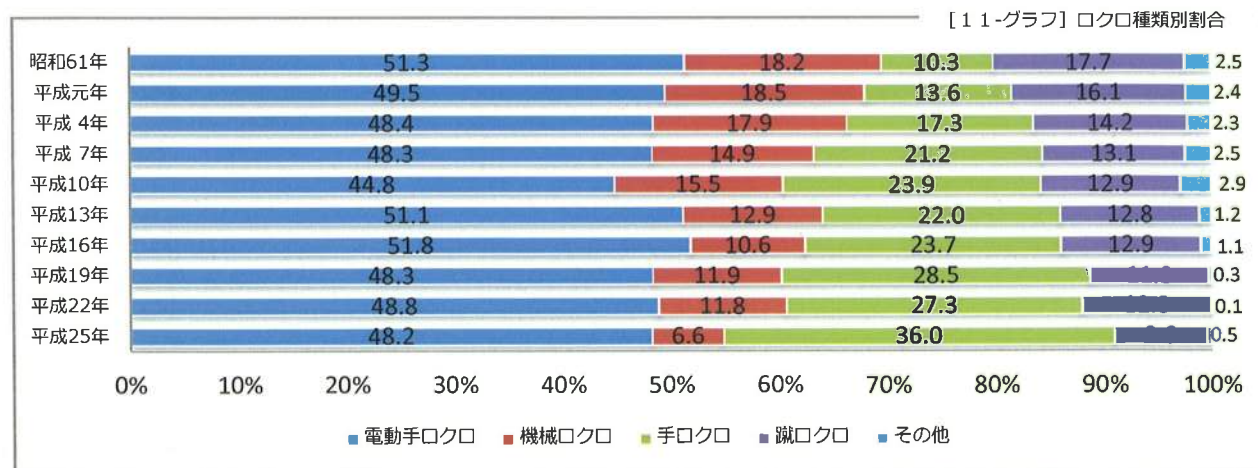
【1 1-表】種類別ロク口数

単位：事業所/基

年次	ロク口使用事業所数	ロク口の種類					
		計	電動手ロク口	機械ロク口	手ロク口	蹴ロク口	その他
昭和 61 年	273	889	456	162	92	157	22
平成 元 年	289	970	480	179	132	156	23
平成 4 年	299	1,065	515	191	184	151	24
平成 7 年	291	1,127	544	168	239	148	28
平成 10 年	292	1,132	507	176	270	146	33
平成 13 年	274	1,100	562	142	242	141	13
平成 16 年	268	1,116	578	118	264	144	12
平成 19 年	264	1,220	589	145	348	134	4
平成 22 年	227	998	487	118	272	120	1
平成 25 年	215	1,122	541	74	404	97	6

* ロク口使用事業所数は、陶磁器製造業の事業所のうちロク口を使用していない事業所及び陶磁器小売業のうちロク口を使用している事業所がある。

* その他には、手びねり用のロク口等が含まれている。



1 2. 窯の種類別基数及び使用回数

窯の基数を種類別にみると、登窯41基9.4%、灯（重）油窯55基12.6%、ガス窯245基56.2%、電気窯66基15.1%、穴窯20基4.6%、その他9基2.1%になっている。

窯の種類別での22年と比較は、登窯9基18%の減、灯（重）油窯2基3.8%の増、ガス窯は変動なし、電気窯1基1.5%の増、穴窯4基16.7%の減、その他12基57.1%の減となっている。

1基あたりの使用回数は、全体平均で23.2回/基であり、種類別では登窯1.1回/基、灯（重）油窯16.2回/基、ガス窯33.2回/基、電気窯14.4回/基、穴窯0.9回/基、その他7.2回/基となっており、登窯、穴窯の1基あたりの使用回数が少ない。

※ガス窯使用回数の過去との比較について

25調査において、ガス窯1基5,000回使用している事業所があるため、1基あたりの使用回数（平均）についての過去との比較は場合により参考とする。

【1 2-表】窯の種類別基数及び使用回数

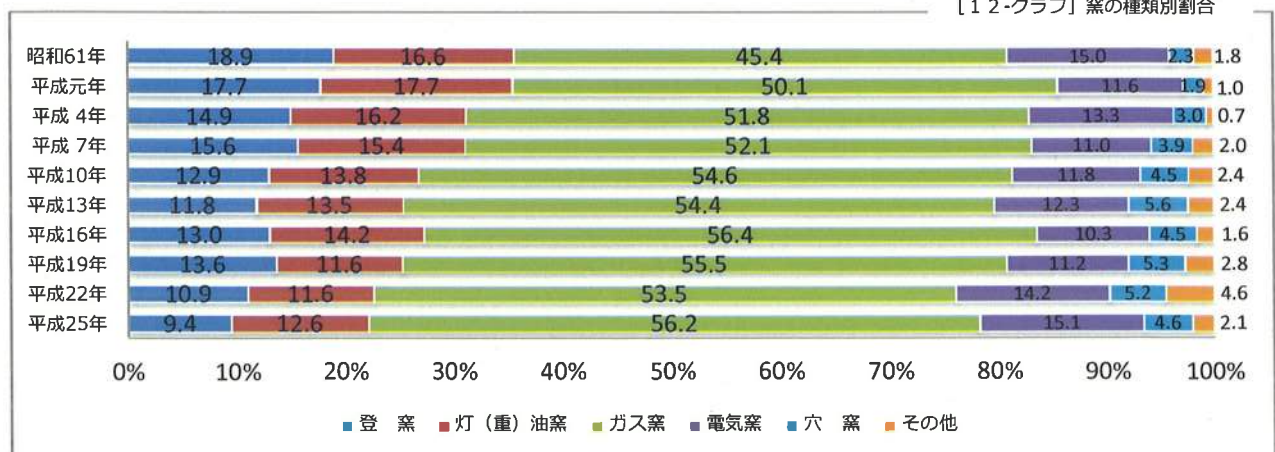
単位：基/回

年次	製造業事業所 (窯所有事業所)	窯の種類・使用回数													
		総数		登窯		灯(重)油窯		ガス窯		電気窯		穴窯		その他	
		基数	回数	基数	回数	基数	回数	基数	回数	基数	回数	基数	回数	基数	回数
昭和61年	273	487	8,031	92	214	81	796	221	5,159	73	1,457	11	19	9	386
平成元年	265	525	7,846	93	185	93	1,077	263	5,250	61	1,219	10	24	5	91
平成4年	297	562	9,710	84	165	91	1,453	291	6,440	75	1,542	17	22	4	88
平成7年	289	564	8,970	88	129	87	946	294	6,217	62	1,328	22	30	11	320
平成10年	290	551	9,405	71	152	76	554	301	7,095	65	1,064	25	28	13	512
平成13年	279	535	7,870	63	101	72	600	291	5,916	66	835	30	35	13	383
平成16年	263	493	5,885	64	97	70	453	278	4,331	51	690	22	21	8	293
平成19年	261	508	5,211	69	80	59	358	282	3,891	57	600	27	19	14	263
平成22年	227	458	4,311	50	129	53	374	245	2,842	65	629	24	16	21	321
平成25年	252	436	10,103	41	46	55	891	245	8,131	66	953	20	17	9	65

* 使用回数は本焼の回数で素焼きの回数は含めない。

* 窯の所有事業所数は陶磁器製造業のうち窯を所有していない事業所及び陶磁器製造業以外の事業所のうち窯を所有している事業所があるため、第2表陶磁器製造業事業所と一致しない。

【1 2-グラフ】窯の種類別割合



13. 燃料使用割合別事業所数

製造業事業所219事業所の中で、ガスを使用している事業所163事業所と最も多く、次いで電気46事業所、薪40事業所、灯(重)油38事業所、混合1事業所の順となっている。

使用割合81%~100%の事業所をみると、ガス121事業所66.9%、次いで灯(重)油24事業所13.3%、電気23事業所12.7%、薪13事業所7.2%となっており、ガスを使用する事業所の割合が高くなっている。

【13-表】燃料使用割合別事業所数

単位：事業所

年次	燃料の種類 使用割合	燃 料					
		薪	灯(重)油	ガ ス	電 気	混 合	そ の 他
昭和 61 年	計	82	85	165	50	0	0
	20 % 以下	28	22	9	13	0	0
	21 ~ 40 %	5	11	6	9	0	0
	41 ~ 60 %	8	7	10	5	0	0
	61 ~ 80 %	8	8	21	2	0	0
	81 % 以上	33	37	119	21	0	0
平成 元 年	計	77	83	191	45	0	2
	20 % 以下	23	25	16	10	0	2
	21 ~ 40 %	6	9	6	9	0	0
	41 ~ 60 %	8	9	9	5	0	0
	61 ~ 80 %	8	7	20	6	0	0
	81 % 以上	32	33	140	15	0	0
平成 4 年	計	81	82	209	48	0	2
	20 % 以下	34	24	18	13	0	2
	21 ~ 40 %	7	3	9	3	0	0
	41 ~ 60 %	10	8	8	10	0	0
	61 ~ 80 %	9	10	22	5	0	0
	81 % 以上	21	37	152	17	0	0
平成 7 年	計	77	81	204	45	1	4
	20 % 以下	37	22	14	12	1	3
	21 ~ 40 %	6	6	4	8	0	0
	41 ~ 60 %	9	6	14	4	0	0
	61 ~ 80 %	7	6	21	6	0	0
	81 % 以上	18	41	151	15	0	1
平成 10 年	計	75	74	204	48	2	5
	20 % 以下	32	20	9	14	1	5
	21 ~ 40 %	6	8	5	6	0	0
	41 ~ 60 %	11	6	15	7	1	0
	61 ~ 80 %	9	2	14	3	0	0
	81 % 以上	17	38	161	18	0	0
平成 13 年	計	69	67	205	47	0	2
	20 % 以下	34	21	13	15	0	2
	21 ~ 40 %	4	9	7	5	0	0
	41 ~ 60 %	5	4	9	4	0	0
	61 ~ 80 %	8	1	19	4	0	0
	81 % 以上	18	32	157	19	0	0
平成 16 年	計	66	66	194	37	0	2
	20 % 以下	29	23	10	7	0	2
	21 ~ 40 %	6	8	5	4	0	0
	41 ~ 60 %	8	4	14	6	0	0
	61 ~ 80 %	4	2	19	5	0	0
	81 % 以上	19	29	146	15	0	0
平成 19 年	計	67	54	194	40	0	0
	20 % 以下	33	11	10	6	0	0
	21 ~ 40 %	4	10	7	7	0	0
	41 ~ 60 %	7	4	14	5	0	0
	61 ~ 80 %	5	3	14	2	0	0
	81 % 以上	18	26	149	20	0	0
平成 22 年	計	55	45	168	41	1	3
	20 % 以下	23	12	8	12	1	3
	21 ~ 40 %	5	4	10	3	0	0
	41 ~ 60 %	6	3	9	4	0	0
	61 ~ 80 %	6	3	19	3	0	0
	81 % 以上	15	23	122	19	0	0
平成 25 年	計	40	38	163	46	1	0
	20 % 以下	12	6	11	14	1	0
	21 ~ 40 %	6	4	5	2	0	0
	41 ~ 60 %	6	3	11	6	0	0
	61 ~ 80 %	3	1	15	1	0	0
	81 % 以上	13	24	121	23	0	0

*1事業所で窯の種類等により燃料を併用しているため、製造業事業所数と一致しない。

14. 総販売額別事業所数

販売額別に事業所数をみると、100万未満43事業所17.1%、100万以上300万未満100事業所で全体の39.7%、300万以上500万未満47事業所18.7%、500万以上1,000万未満28事業所11.1%、1,000万以上3,000万未満20事業所7.9%、3,000万以上5,000万未満5事業所2.0%、5,000万以上1億未満6事業所2.4%、1億以上3事業所1.2%となっている。

総販売額の合計は、10年95億1,412万円、13年63億6,115万円、16年51億5,232万円、19年43億6,842万円、22年は29億4,542万円、25年は32億528万円となっている。

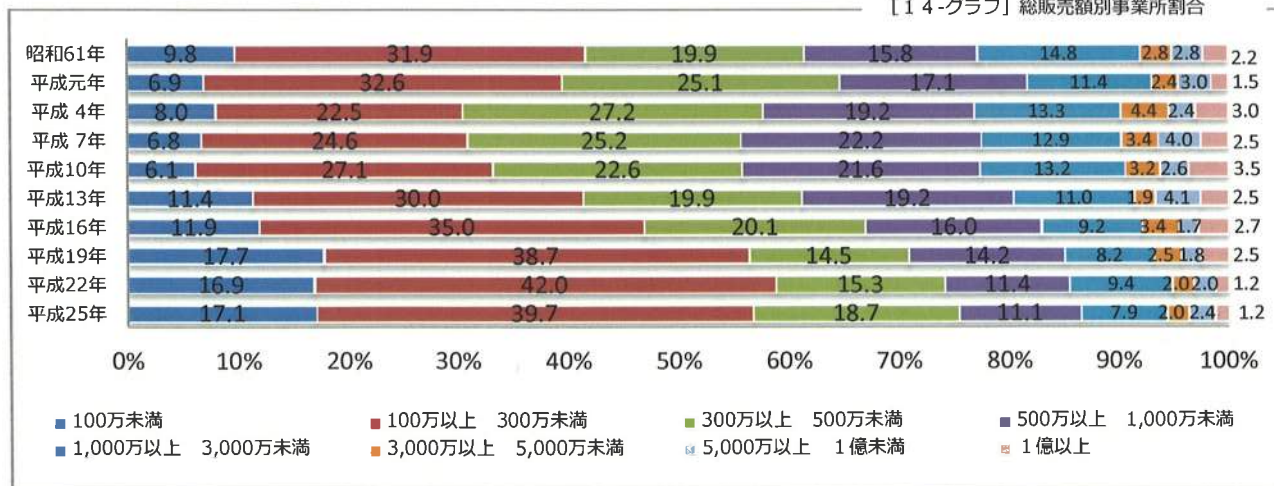
[14-表] 総販売額別事業所数

単位：事業所

年次	経営組織	計	販売額							
			100万未満	100万以上 300万未満	300万以上 500万未満	500万以上 1,000万未満	1,000万以上 3,000万未満	3,000万以上 5,000万未満	5,000万以上 1億未満	1億以上
昭和61年	計	317	31	101	63	50	47	9	9	7
	陶磁器製造業	245	22	89	51	40	30	5	X	X
	陶磁器小売業	58	X	9	X	X	14	4	X	X
	その他	14	X	3	X	X	3	0	X	X
平成元年	計	334	23	109	84	57	38	8	10	5
	陶磁器製造業	268	13	94	73	51	23	X	6	X
	陶磁器小売業	51	X	12	X	X	11	X	X	X
	その他	15	X	3	X	X	4	0	X	X
平成4年	計	338	27	76	92	65	45	15	8	10
	陶磁器製造業	296	21	70	88	62	34	10	X	4
	陶磁器小売業	29	X	6	X	X	8	X	X	3
	その他	13	X	0	X	X	3	X	0	3
平成7年	計	325	22	80	82	72	42	11	13	8
	陶磁器製造業	290	22	73	76	68	33	7	8	3
	陶磁器小売業	25	X	X	X	X	X	4	X	X
	その他	15	X	X	X	X	X	X	X	X
平成10年	計	310	19	84	70	67	41	10	8	11
	陶磁器製造業	269	16	79	67	55	35	6	8	3
	陶磁器小売業	29	3	5	3	5	6	4	0	3
	その他	12	X	X	X	X	X	X	0	X
平成13年	計	317	36	95	63	61	35	6	13	8
	陶磁器製造業	280	30	90	63	53	27	4	8	5
	陶磁器小売業	29	6	5	0	3	8	2	2	3
	その他	8	X	0	X	X	X	X	X	X
平成16年	計	294	35	103	59	47	27	10	5	8
	陶磁器製造業	267	35	95	55	43	21	5	X	X
	陶磁器小売業	27	X	X	X	X	X	X	X	X
	その他	0	X	X	X	X	X	X	X	X
平成19年	計	282	50	109	41	40	23	7	5	7
	陶磁器製造業	252	45	103	41	36	18	4	X	X
	陶磁器小売業	30	5	X	X	X	X	3	X	X
	その他	0	0	X	X	X	X	0	X	X
平成22年	計	255	43	107	39	29	24	5	5	3
	陶磁器製造業	228	37	100	39	24	15	X	X	X
	陶磁器小売業	27	6	X	X	X	X	X	X	X
	その他	0	0	X	0	X	X	0	X	0
平成25年	計	252	43	100	47	28	20	5	6	3
	陶磁器製造業	219	38	92	45	23	12	X	X	X
	陶磁器小売業	27	X	X	X	5	7	X	X	X
	その他	6	X	X	X	0	3	X	X	X

* 事業所数が1又は2の場合、これらに関する数字はそのままあげると事業所の秘密が漏れるおそれがあるので、秘匿すべき数字をXで示し秘匿する。

[14-グラフ] 総販売額別事業所割合



15. 販売方法（卸売・小売）割合別事業所数

益子焼関係全事業所252事業所のうち、販売方法別に卸売販売204事業所80.9%、小売販売200事業所79.5%となっており、252事業所中152事業所60.3%は卸売・小売の併用販売方法をとっている。22年との比較においては卸売販売26事業所減、小売販売1事業所減となっている。

卸売100%の事業所は51事業所あり、製造業49事業所、その他2事業所となっている。

小売100%の事業所は49事業所あり、製造業31事業所、小売業16事業所、その他2事業所となっている。

【15-表】卸売・小売割合別事業所数

単位：事業所

年次	事業所数 割合	全事業所数	卸売・小売販売 換算事業所数	販売方法			
				卸売	内、 卸売100%	小売	内、 小売100%
昭和 61 年	計	329	474	291	-	183	-
	20%以下	-	98	17	-	81	-
	21~40%	-	34	12	-	22	-
	41~60%	-	58	30	-	28	-
	61~80%	-	60	42	-	18	-
	81%以上	-	224	190	-	34	-
平成 元 年	計	340	491	297	-	194	-
	20%以下	-	104	10	-	94	-
	21~40%	-	39	21	-	18	-
	41~60%	-	55	28	-	27	-
	61~80%	-	46	31	-	15	-
	81%以上	-	247	207	-	40	-
平成 4 年	計	349	485	312	-	173	-
	20%以下	-	98	17	-	81	-
	21~40%	-	37	12	-	25	-
	41~60%	-	42	22	-	20	-
	61~80%	-	41	30	-	11	-
	81%以上	-	267	231	-	36	-
平成 7 年	計	344	495	304	-	191	-
	20%以下	-	108	20	-	88	-
	21~40%	-	42	17	-	25	-
	41~60%	-	41	22	-	19	-
	61~80%	-	64	41	-	23	-
	81%以上	-	240	204	-	36	-
平成 10 年	計	341	506	304	-	202	-
	20%以下	-	122	33	-	89	-
	21~40%	-	40	10	-	30	-
	41~60%	-	52	29	-	23	-
	61~80%	-	58	40	-	18	-
	81%以上	-	234	192	-	42	-
平成 13 年	計	341	493	284	-	209	-
	20%以下	-	122	28	-	94	-
	21~40%	-	33	9	-	24	-
	41~60%	-	63	35	-	28	-
	61~80%	-	59	42	-	17	-
	81%以上	-	216	170	-	46	-
平成 16 年	計	335	465	259	-	206	-
	20%以下	-	114	34	-	80	-
	21~40%	-	33	13	-	20	-
	41~60%	-	54	27	-	27	-
	61~80%	-	61	40	-	21	-
	81%以上	-	203	145	-	58	-
平成 19 年	計	328	468	253	-	215	-
	20%以下	-	115	49	-	66	-
	21~40%	-	34	13	-	21	-
	41~60%	-	55	29	-	26	-
	61~80%	-	66	35	-	31	-
	81%以上	-	198	127	-	71	-
平成 22 年	計	302	431	230	-	201	-
	20%以下	-	102	52	-	50	-
	21~40%	-	49	23	-	26	-
	41~60%	-	51	27	-	24	-
	61~80%	-	73	34	-	39	-
	81%以上	-	156	94	-	62	-
平成 25 年	計	252	455	203	51	201	49
	20%以下	-	97	45	-	52	-
	21~40%	-	37	17	-	20	-
	41~60%	-	47	25	-	22	-
	61~80%	-	65	34	-	31	-
	81%以上	-	209	82	51	76	49

* 事業所数は「事業所の種類」に関係なく販売する事業所である。

16. 販売先割合別事業所数

益子焼関係全事業所252事業所のうち、販売先別に町内217事業所86.1%、県内121事業所48.0%、関東160事業所63.5%、関西34事業所13.5%、東北66事業所26.2%、国外12事業所4.8%の順となっている。

販売先を22年と比較すると、町内販売2事業所0.9%減、県内4事業所3.4%増、関東8事業所4.8%減、関西5事業所12.8%減、東北7事業所9.6%減、国外4事業所50%増、その他7事業所16.7%減となっている。

【16-表】小売割合別事業所数

単位：事業所

年次	販売先割合	全事業所数	町内	県内	県外				国外
					関東	関西	東北	その他	
昭和 61 年	計	329	251	102	153	37	37	22	5
	20%以下	-	20	68	69	34	31	22	-
	21~40%	-	18	18	23	2	2	0	-
	41~60%	-	28	7	37	0	1	0	-
	61~80%	-	33	3	9	0	1	0	-
	81%以上	-	152	6	15	1	2	0	-
平成 元 年	計	340	266	88	134	30	25	17	6
	20%以下	-	20	52	54	25	25	16	-
	21~40%	-	20	22	21	3	3	1	-
	41~60%	-	25	5	35	1	0	0	-
	61~80%	-	25	8	16	0	0	0	-
	81%以上	-	176	1	8	1	0	0	-
平成 4 年	計	349	277	109	168	43	35	19	2
	20%以下	-	26	71	89	36	31	16	-
	21~40%	-	12	17	30	5	4	3	-
	41~60%	-	30	8	26	1	0	0	-
	61~80%	-	44	7	11	0	0	0	-
	81%以上	-	165	6	12	1	0	0	-
平成 7 年	計	344	270	110	159	55	58	28	5
	20%以下	-	28	74	75	50	51	24	-
	21~40%	-	12	19	30	5	7	4	-
	41~60%	-	33	8	28	0	0	0	-
	61~80%	-	48	4	18	0	0	0	-
	81%以上	-	149	5	8	0	0	0	-
平成 10 年	計	341	297	133	183	54	60	36	5
	20%以下	-	38	78	95	47	55	31	-
	21~40%	-	21	27	41	6	4	4	-
	41~60%	-	46	13	24	1	1	0	-
	61~80%	-	49	10	12	0	0	0	-
	81%以上	-	143	5	11	0	0	1	-
平成 13 年	計	341	264	101	155	37	47	21	6
	20%以下	-	31	45	65	33	34	19	-
	21~40%	-	8	22	31	4	10	2	-
	41~60%	-	31	19	22	0	3	0	-
	61~80%	-	48	5	24	0	0	0	-
	81%以上	-	146	10	13	0	0	0	-
平成 16 年	計	335	225	85	121	26	31	19	7
	20%以下	-	14	45	59	23	25	16	-
	21~40%	-	16	14	25	2	4	2	-
	41~60%	-	30	10	20	0	2	0	-
	61~80%	-	48	3	9	0	0	0	-
	81%以上	-	117	13	8	1	0	1	-
平成 19 年	計	328	251	149	191	48	66	38	8
	20%以下	-	45	80	84	43	55	32	-
	21~40%	-	21	31	49	5	10	5	-
	41~60%	-	43	24	30	0	0	1	-
	61~80%	-	41	10	24	0	0	0	-
	81%以上	-	101	4	4	0	1	0	-
平成 22 年	計	-	219	117	168	39	73	42	8
	20%以下	-	46	66	69	35	64	39	-
	21~40%	-	14	28	43	4	7	1	-
	41~60%	-	28	10	26	0	2	1	-
	61~80%	-	50	7	20	0	0	0	-
	81%以上	-	81	6	10	0	0	1	-
平成 25 年	計	252	217	121	160	34	66	35	12
	20%以下	-	50	58	60	31	57	33	8
	21~40%	-	23	37	45	3	7	1	2
	41~60%	-	28	17	28	0	2	0	2
	61~80%	-	35	2	23	0	0	0	-
	81%以上	-	81	7	4	0	0	1	-

* 事業所数は「事業所の種類」に関係なく販売する事業所である。

* 来客に販売した販売先は町内とした。

* 1つの事業所で複数の地域に販売する場合がある。

17. 自家販売店舗数

陶磁器製造業219事業所のうち自家販売店を所有する事業所は、46事業所で21.0%を占め、1事業所あたり1.2店舗で22年と比較すると店舗所有事業所は1事業所2.1%減少、店舗数は2店舗3.4%減少している。

店舗数を地域別にみると、57店舗のうち町内53店舗93.0%を占め、町外2店舗3.5%、県外2店舗3.5%となっている。

陶磁器小売業27事業所とあわせると、町内にはおおよそ80店舗の益子焼小売事業所があることがわかる。

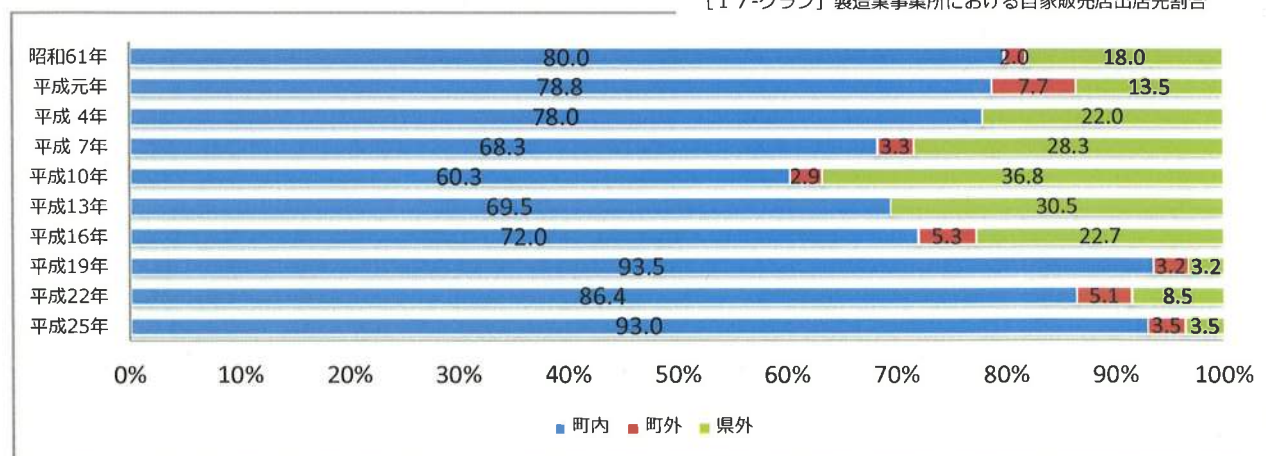
【17-表】 自家販売店舗数

単位：店舗（事業所）

年次	陶磁器製造業 事業所数	店舗所有 事業所数	出店域				町内益子焼小売事業所数		
			出店毎 店舗数計	町内	町外	県外	計	製造業町内 自家販売店舗 (再掲)	陶磁器小売業 事業所数
昭和61年	254	32	50	40	1	9	99	40	59
平成元年	273	41	52	41	4	7	92	41	51
平成4年	305	37	50	39	0	11	70	39	31
平成7年	302	33	60	41	2	17	68	41	27
平成10年	300	36	68	41	2	25	70	41	29
平成13年	304	31	59	41	0	18	70	41	29
平成16年	299	45	75	54	4	17	82	54	28
平成19年	286	53	62	58	2	2	91	58	33
平成22年	262	47	59	51	3	5	84	51	33
平成25年	219	46	57	53	2	2	80	53	27

* 店舗所有事業所数は「陶磁器製造業」のうち自家販売店舗を有している事業所である。

【17-グラフ】 製造業事業所における自家販売店出店先割合



平成25年益子焼統計調査

この調査は、課税など統計以外の目的には使用しませんので、ありのままを記入してください。

調 査 票

※必ず黒のペン又は、ボールペンで記入してください。

調査日：平成25年12月31日

益子町

ふりがな						代表者氏名		
① 事業所の名称						電 話 () () () ()		
② 事業所所在地	益子町大字					自治会名		
③ 経営組織	1 個人経営	2 株式会社	3 有限会社	4 その他 ()				
④ 開設時期	1 明治以前	2 明治	3 大正	4 昭和	年	5 平成	年	※「昭和・平成」については開設年を記入
⑤ 事業種別	1 陶磁器製造業	製品名 (製造業について)				販売品名 (卸売、小売業について)		
	2 陶磁器卸売業	1			1	
	3 陶磁器小売業	2			2	
	4 陶磁器粘土採掘	3			3	
	5 その他 ()					4	
		他産地製品 ()						
⑥ 従業者数 ※ () 内は外国人の再掲を記入する	1 個人業主 2 家族従業者 3 有給役員 4 常雇 ▶ 計 単位：人							
	男	()	()	()	()	()	} 男女計 ()	
	女	()	()	()	()	()		
	▶ 20才未満 ▶ 30才未満 ▶ 40才未満 ▶ 50才未満 ▶ 60才未満 ▶ 60才以上 ▶ 計							
男	()	()	()	()	()	()	()	
女	()	()	()	()	()	()	()	
⑦ 陶土使用量	1 町内産 t/年	2 町外産 t/年	▶ 計 t/年					
⑧ 成形	1 ロクロ作り	2 押し型作り	3 手びねり作り	4 機械作り	5 その他 () ▶ 計		100 %	
	%	%	%	%	%			
⑨ ロクロ数	1 電動ロクロ	2 機械ロクロ	3 手ロクロ	4 蹴ロクロ	5 その他 () ▶ 計			
	台	台	台	台	台	台		
⑩ 窯の種類及び使用回数	1 登窯	2 灯(重)油窯	3 ガス窯	4 電気窯	5 穴窯	6 その他 ▶ 計		
	基 回	基 回	基 回	基 回	基 回	基 回		
⑪ 燃料	1 薪	2 灯(重)油	3 ガス	4 電気	5 混合	6 その他 ▶ 計		
	%	%	%	%	%	% 100 %		
⑫ 総販売額	万円							
⑬ 販売方法	1 卸売	%	2 小売	%				
					
⑭ 販売先	1 町内	%	2 県内	%	3 県外	4 国外 %		
	() %	() %			関東	() %	() %	
					関西	() %	() %	
					東北	() %		
				その他	() %			
※⑬販売方法が[2小売]の場合は () 内に記入する								
⑮ 自家販売店の有無	1 有	町内 店	2 無					
		町外 店						
		県外 店						

製造業事業所のみ記入ください

調査区番号 事業所番号