

---

---



Marketing Research Service.



**来訪者アンケート調査（益子町）**

---

## 調査内容サマリー

---

- 調査目的：来訪者アンケート調査（益子町）
- 調査期間：2019年4月27日
- 回答者数：450サンプル

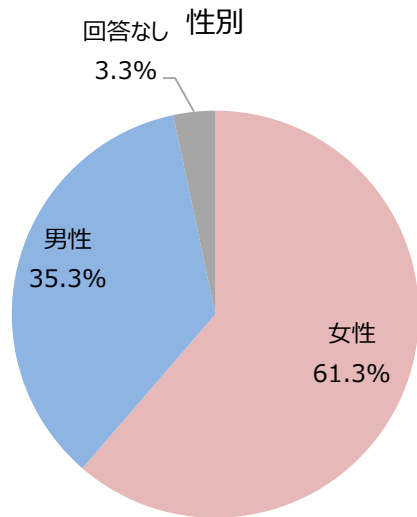
※注1 グラフ内の数字は全て百分率で表記

※注2 MA（複数回答が可能な設問）は有効サンプルサイズ  $n$  に対しての比率

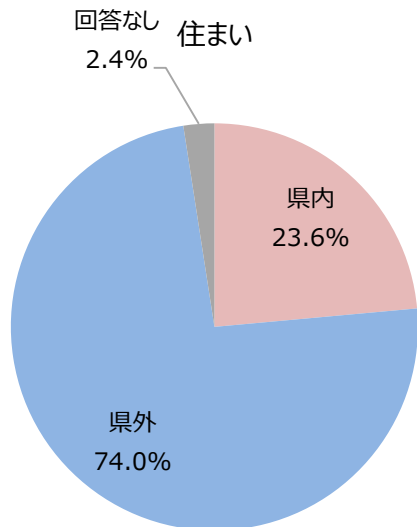
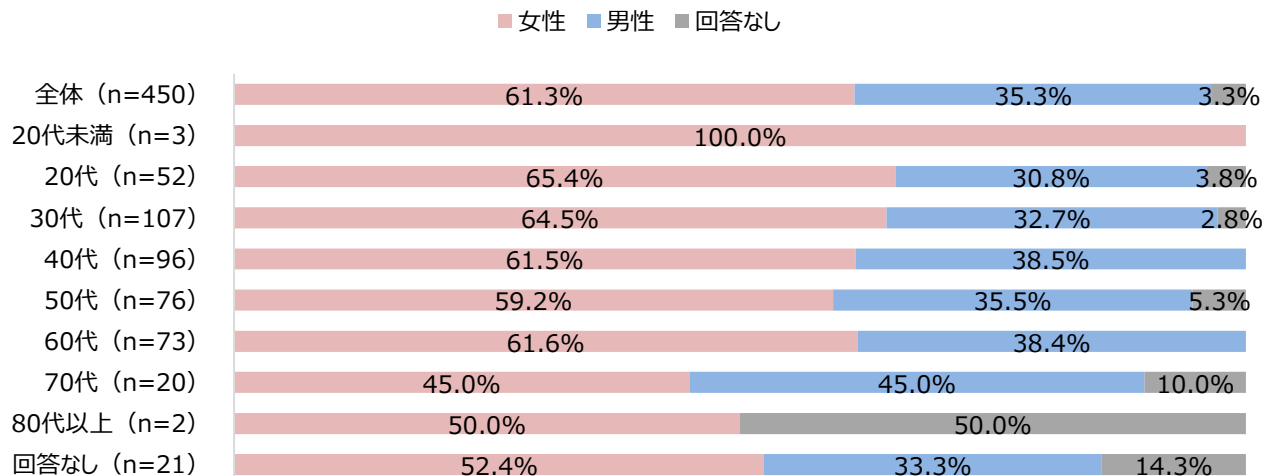
※注3  $n$  = 有効なサンプルサイズ

※注4 度数が30未満の場合はグレー表記

# 回答者の性別、年代、住まい



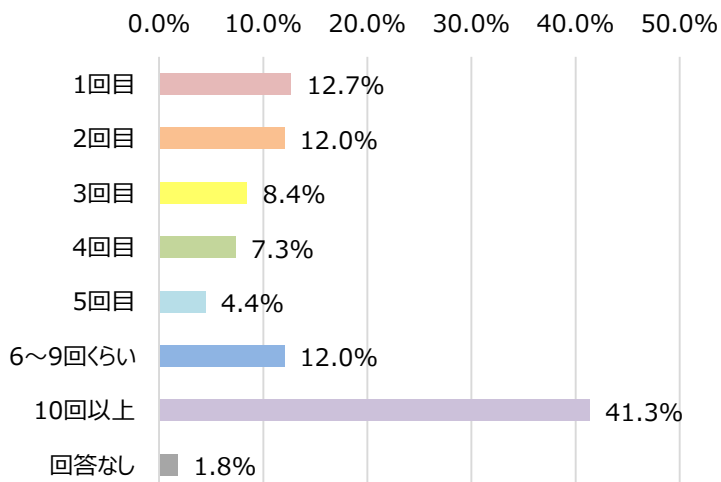
性別×年代（10歳区切り）



- 【県内】
- 宇都宮市
  - 小山市
  - さくら市
  - 那須塩原市
  - 佐野市
  - 益子町
  - 真岡市
  - 大田原市
  - 日光市
  - 高根沢町
  - 鹿沼市
  - 壬生町
  - 足利市
  - 栃木市
  - 那須烏山市
  - 野木町
  - 下野市

- 【県外】
- 埼玉県
  - 東京都
  - 千葉県
  - 茨城県
  - 群馬県
  - 神奈川県
  - 徳島県
  - 宮城県
  - 静岡県
  - 山形県
  - 新潟県
  - 長野県
  - 山梨県
  - 兵庫県
  - 愛知県
  - 徳島県

# Q1益子町への来訪は何回目ですか。

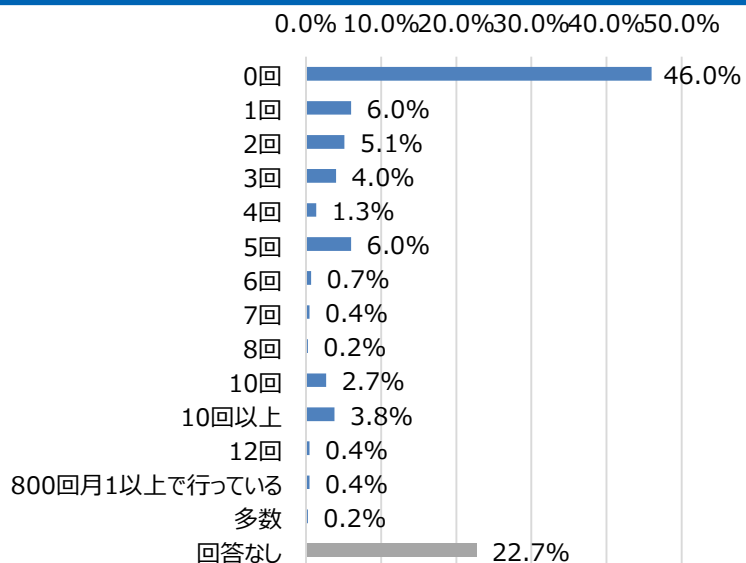


■ 「10回以上」が約4割。総じて「リピーター」が多い傾向

		度数	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6~9回くらい	10回以上	回答なし
全体		n=450	12.7%	12.0%	8.4%	7.3%	4.4%	12.0%	41.3%	1.8%
女性 × 年代	20代未満	n=3	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	20代	n=34	23.5%	20.6%	0.0%	11.8%	8.8%	11.8%	23.5%	0.0%
	30代	n=69	15.9%	11.6%	17.4%	5.8%	7.2%	13.0%	26.1%	2.9%
	40代	n=59	8.5%	11.9%	5.1%	6.8%	1.7%	15.3%	50.8%	0.0%
	50代	n=45	8.9%	4.4%	4.4%	13.3%	2.2%	20.0%	46.7%	0.0%
	60代	n=45	6.7%	4.4%	2.2%	6.7%	4.4%	11.1%	64.4%	0.0%
	70代	n=9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
回答なし	n=11	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	9.1%	9.1%	
男性 × 年代	20代	n=16	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	6.3%	12.5%	6.3%
	30代	n=35	17.1%	17.1%	20.0%	11.4%	8.6%	2.9%	22.9%	0.0%
	40代	n=37	21.6%	16.2%	8.1%	2.7%	5.4%	10.8%	35.1%	0.0%
	50代	n=27	0.0%	11.1%	7.4%	14.8%	0.0%	7.4%	55.6%	3.7%
	60代	n=28	7.1%	7.1%	10.7%	0.0%	3.6%	7.1%	64.3%	0.0%
	70代	n=9	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	77.8%	0.0%
	回答なし	n=7	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%
回答なし	20代	n=2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	30代	n=3	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	50代	n=4	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
住まい	県内	n=106	3.8%	7.5%	3.8%	3.8%	2.8%	18.9%	58.5%	0.9%
	県外	n=333	15.6%	13.2%	10.2%	8.4%	4.8%	9.9%	36.9%	0.9%
	回答なし	n=11	9.1%	18.2%	0.0%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	36.4%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

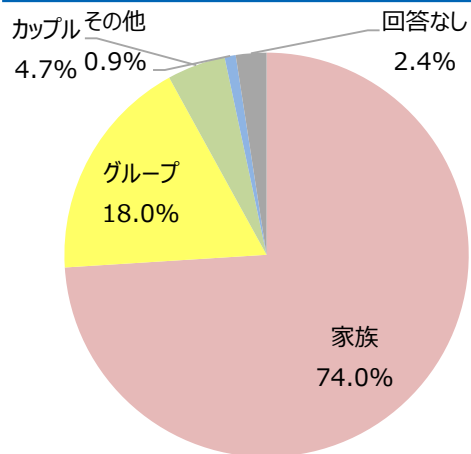
## Q1そのうち陶器市以外の目的で来訪は何回ありますか。



- 陶器市の来町者は、「陶器市以外の益子」に触れていない傾向が強い。

回数	度数
0回	207
1回	27
2回	23
3回	18
4回	6
5回	27
6回	3
7回	2
8回	1
10回	12
10回以上	17
12回	2
800回月1以上で行っている	2
多数	1
回答なし	102
総計	450

## Q2どなたと来られましたか。



- 「家族」が約7割。
- 20代～40代女性は、「グループ」の割合が高い。
- 30代男性は、「家族」・「カップル」の割合が高い。
- 40代男性は、「家族」の割合が高い。

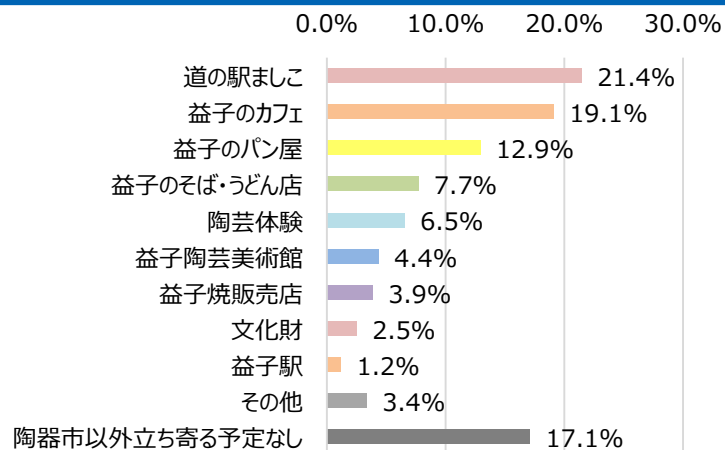
### 【その他】

- ・友達 (30代 女性)
- ・親戚 (50代 女性)

		度数	家族	グループ	カップル	その他	回答なし
全体		n=450	74.0%	18.0%	4.7%	0.9%	2.4%
女性 × 年代	20代未満	n=3	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	20代	n=34	55.9%	29.4%	11.8%	0.0%	2.9%
	30代	n=69	60.9%	31.9%	2.9%	2.9%	1.4%
	40代	n=59	66.1%	32.2%	0.0%	0.0%	1.7%
	50代	n=45	75.6%	20.0%	0.0%	4.4%	0.0%
	60代	n=45	75.6%	24.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	70代	n=9	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=11	54.5%	27.3%	9.1%	0.0%	9.1%
男性 × 年代	20代	n=16	68.8%	0.0%	31.3%	0.0%	0.0%
	30代	n=35	85.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
	40代	n=37	94.6%	2.7%	2.7%	0.0%	0.0%
	50代	n=27	92.6%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%
	60代	n=28	96.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
	70代	n=9	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=7	57.1%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%
回答なし	20代	n=2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	n=3	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50代	n=4	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	70代	n=2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
住まい	県内	n=106	61.3%	28.3%	6.6%	1.9%	1.9%
	県外	n=333	79.0%	14.4%	4.2%	0.6%	1.8%
	回答なし	n=11	45.5%	27.3%	0.0%	0.0%	27.3%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

# Q3今回、陶器市以外で行ってみたい場所があれば教えてください。(複数回答)



■ 道の駅以外では、カフェやパン屋の人気が高い。

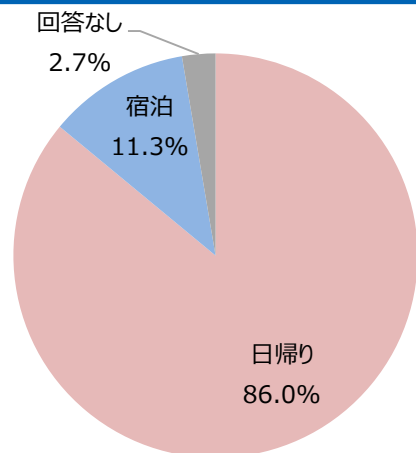
## 【その他】

- ・道の駅にのみや (20代 女性)
- ・他の陶芸家 (40代 女性)
- ・宇都宮ぎょうざ、鹿島神社鹿島神社、日光・キヌガワ2泊 (40代 女性)
- ・雑貨店 (60代 女性)
- ・いちごやさん (60代 女性)
- ・材料屋さん (70代 女性)
- ・とんかつや (40代 男性)
- ・かまもと (50代 男性)
- ・大前神社 (50代 男性)
- ・足利のフラワーパーク (60代 男性)
- ・古道具屋 (回答なし 男性)
- ・真岡のカフェ雑貨 (回答なし 男性)

		度数	道の駅ましこ	益子のカフェ	益子のパン屋	益子のそば・うどん店	陶芸体験	益子陶芸美術館	益子焼販売店	文化財	益子駅	その他	陶器市以外立ち寄る予定なし	
全体		n=496	25.8%	23.0%	15.5%	9.3%	7.9%	5.2%	4.6%	3.0%	1.4%	4.0%	0.2%	
女性 × 年代	20代未満	n=11	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63.6%	
	20代	n=49	14.3%	30.6%	14.3%	8.2%	2.0%	2.0%	4.1%	0.0%	0.0%	2.0%	22.4%	
	30代	n=102	21.6%	24.5%	17.6%	4.9%	9.8%	3.9%	3.9%	2.0%	0.0%	0.0%	11.8%	
	40代	n=87	18.4%	23.0%	17.2%	8.0%	3.4%	2.3%	2.3%	4.6%	2.3%	4.6%	13.8%	
	50代	n=51	29.4%	11.8%	13.7%	7.8%	5.9%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	23.5%	
	60代	n=52	26.9%	17.3%	7.7%	5.8%	11.5%	9.6%	0.0%	1.9%	7.7%	3.8%	7.7%	
	70代	n=7	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
	80代以上	n=2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
回答なし	n=14	0.0%	50.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	
男性 × 年代	20代	n=28	21.4%	14.3%	14.3%	3.6%	3.6%	3.6%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	
	30代	n=45	17.8%	15.6%	11.1%	11.1%	15.6%	4.4%	6.7%	0.0%	2.2%	0.0%	15.6%	
	40代	n=50	24.0%	18.0%	8.0%	8.0%	6.0%	2.0%	4.0%	8.0%	0.0%	6.0%	16.0%	
	50代	n=38	28.9%	7.9%	7.9%	18.4%	2.6%	5.3%	0.0%	7.9%	0.0%	2.6%	18.4%	
	60代	n=31	38.7%	9.7%	9.7%	9.7%	6.5%	9.7%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%	9.7%	
	70代	n=11	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	27.3%
	回答なし	n=6	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	
回答なし	20代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	30代	n=4	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	
	50代	n=4	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	
	70代	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	80代以上	n=1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	回答なし	n=0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
住まい	県内	n=148	14.2%	22.3%	18.9%	6.1%	8.8%	5.4%	4.7%	2.7%	1.4%	2.0%	13.5%	
	県外	n=443	23.7%	17.8%	10.8%	8.1%	5.9%	4.1%	3.6%	2.5%	1.1%	3.8%	18.5%	
	回答なし	n=6	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

## Q4今回の旅の工程を教えてください。



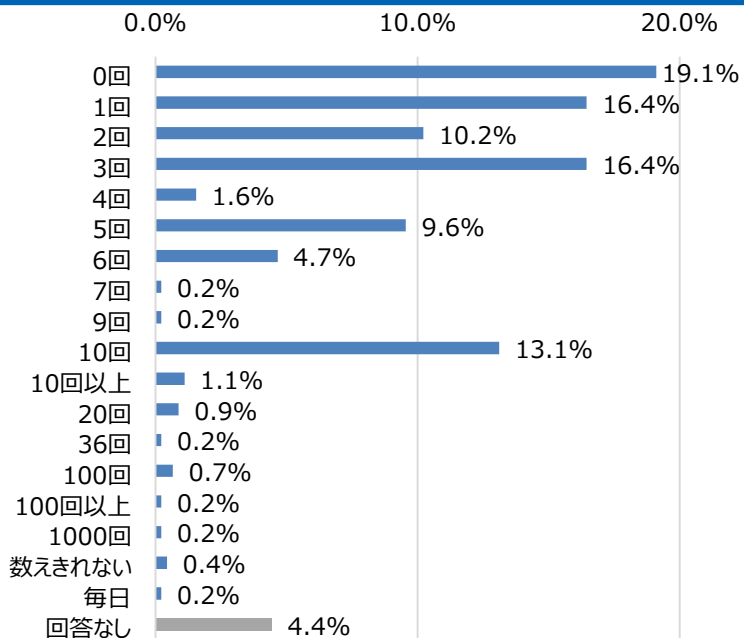
- 日帰り：宿泊 = 9 : 1
- どの年代も、「日帰り」の割合の方が高い。

		度数	日帰り	宿泊	回答なし
全体		n=450	86.0%	11.3%	2.7%
女性 × 年代	20代未満	n=3	100.0%	0.0%	0.0%
	20代	n=34	76.5%	20.6%	2.9%
	30代	n=69	82.6%	15.9%	1.4%
	40代	n=59	89.8%	6.8%	3.4%
	50代	n=45	95.6%	2.2%	2.2%
	60代	n=45	93.3%	4.4%	2.2%
	70代	n=9	77.8%	11.1%	11.1%
	80代以上	n=1	100.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=11	72.7%	27.3%	0.0%
男性 × 年代	20代	n=16	75.0%	25.0%	0.0%
	30代	n=35	80.0%	17.1%	2.9%
	40代	n=37	81.1%	18.9%	0.0%
	50代	n=27	88.9%	7.4%	3.7%
	60代	n=28	96.4%	3.6%	0.0%
	70代	n=9	88.9%	11.1%	0.0%
	回答なし	n=7	85.7%	14.3%	0.0%
回答なし	20代	n=2	100.0%	0.0%	0.0%
	30代	n=3	100.0%	0.0%	0.0%
	50代	n=4	100.0%	0.0%	0.0%
	70代	n=2	100.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	100.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=3	0.0%	0.0%	100.0%
住まい	県内	n=106	100.0%	0.0%	0.0%
	県外	n=333	82.6%	14.7%	2.7%
	回答なし	n=11	54.5%	18.2%	27.3%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目



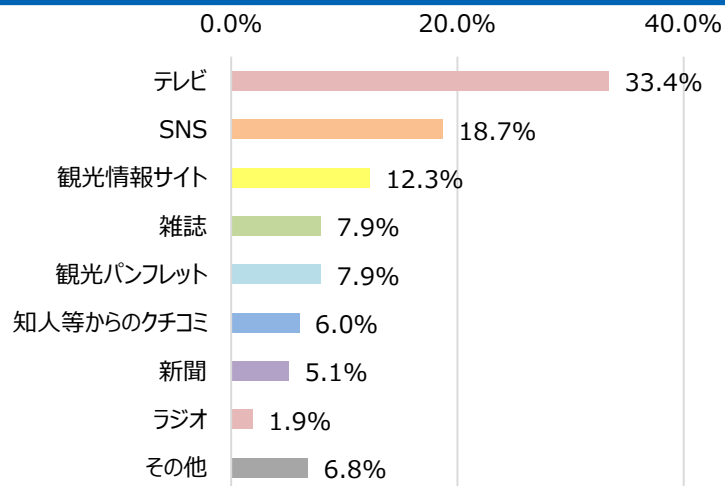
## Q5過去3年ほどの間に、どのくらい益子の情報に触れたことがありますか。



- 情報感度の個人差によって、回数認識が大きく変わる傾向。

回数	度数
0回	86
1回	74
2回	46
3回	74
4回	7
5回	43
6回	21
7回	1
9回	1
10回	59
10回以上	5
20回	4
36回	1
100回	3
100回以上	1
1000回	1
数えきれない	2
毎日	1
回答なし	20
総計	450

## Q5そのメディアは何ですか。以下からお選びください。（複数回答）



- 20代・30代女性は、「SNS」の割合が高い。
- 50代男性は、「テレビ」の割合が高い。
- 60代男性は、「観光情報サイト」、「新聞」の割合が高い。

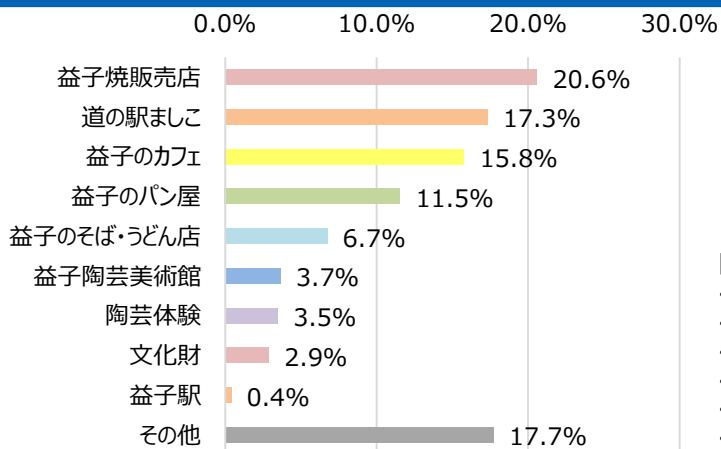
### 【その他】

- ・市役所HP（30代 女性）
- ・益子町HP（30代 女性）
- ・作家からのメール（40代 女性）
- ・栃ナビ！（40代 女性）
- ・益子ナビ（40代 女性）
- ・駅のパンフレット（50代 女性）
- ・ブログ（50代 女性）
- ・好きな作家さんのサイト（60代 女性）
- ・道の駅のパンフレット（30代 男性）
- ・高速バス（30代 男性）
- ・もんみや（40代 男性）

	度数	テレビ	SNS	観光情報サイト	雑誌	観光パンフレット	知人等からのクチコミ	新聞	ラジオ	その他	
全体	n=530	33.4%	18.7%	12.3%	7.9%	7.9%	6.0%	5.1%	1.9%	6.8%	
女性 × 年代	20代未満	n=3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	20代	n=40	17.5%	47.5%	12.5%	7.5%	5.0%	7.5%	0.0%	2.5%	
	30代	n=74	24.3%	27.0%	9.5%	5.4%	8.1%	9.5%	4.1%	10.8%	
	40代	n=85	30.6%	20.0%	12.9%	7.1%	3.5%	9.4%	2.4%	11.8%	
	50代	n=62	37.1%	8.1%	12.9%	8.1%	9.7%	4.8%	8.1%	9.7%	
	60代	n=51	39.2%	3.9%	15.7%	13.7%	11.8%	2.0%	7.8%	3.9%	2.0%
	70代	n=10	50.0%	10.0%	0.0%	20.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答なし	n=14	21.4%	28.6%	14.3%	14.3%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
男性 × 年代	20代	n=17	29.4%	29.4%	11.8%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%	
	30代	n=32	40.6%	18.8%	9.4%	6.3%	9.4%	3.1%	6.3%	3.1%	
	40代	n=44	38.6%	22.7%	15.9%	9.1%	6.8%	2.3%	2.3%	2.3%	
	50代	n=31	48.4%	12.9%	6.5%	6.5%	3.2%	3.2%	6.5%	9.7%	
	60代	n=34	35.3%	0.0%	23.5%	5.9%	11.8%	0.0%	14.7%	5.9%	
	70代	n=12	41.7%	0.0%	8.3%	16.7%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%
回答なし	n=9	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	
回答なし	20代	n=1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	30代	n=3	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	50代	n=4	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	
	70代	n=3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
回答なし	n=0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
住まい	県内	n=163	28.8%	14.1%	9.8%	9.2%	8.0%	8.6%	9.2%	3.1%	9.2%
	県外	n=358	35.8%	20.7%	13.4%	7.3%	7.5%	5.0%	3.4%	1.4%	5.6%
	回答なし	n=9	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

# Q6本日以前に益子町を訪れた際、良かったと思った場所を教えてください。（複数回答）



## 【その他】

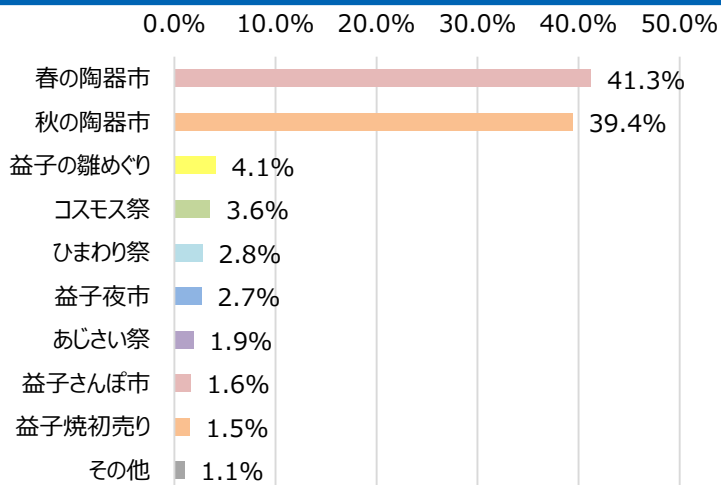
- ・公園（20代未満 女性）
- ・花屋「いけがみ」（20代 女性）
- ・焼肉屋さん（20代 女性）
- ・カレー屋さん（20代 女性）
- ・フォレストイン（20代 女性）
- ・市見芸桜（30代 女性）
- ・雑貨屋（40代 女性）
- ・とんかつ（ととせ）（60代 女性）
- ・りんご狩り（60代 女性）
- ・はちみつの出店（70代 女性）
- ・外地酒巡店（20代 男性）
- ・バス釣りがよかった（30代 男性）
- ・初市（40代 男性）
- ・よしざわ陶芸（40代 男性）
- ・かまもと（50代 男性）
- ・酒蔵（50代 男性）
- ・ゴルフ場（回答なし 男性）
- ・古道具屋（回答なし 男性）

- 30代・40代女性は、「益子のカフェ」の割合が高い。
- 60代男性は、「道の駅ましこ」の割合が高い。
- 県内にお住まいの方は、「益子のカフェ」、「益子のパン屋」の割合が高い。

		度数	益子焼販売店	道の駅ましこ	益子のカフェ	益子のパン屋	益子のそば・うどん店	益子陶芸美術館	陶芸体験	文化財	益子駅	その他
全体		n=520	20.6%	17.3%	15.8%	11.5%	6.7%	3.7%	3.5%	2.9%	0.4%	17.7%
女性 × 年代	20代未満	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	n=33	24.2%	18.2%	18.2%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	30代	n=75	25.3%	13.3%	24.0%	12.0%	6.7%	2.7%	4.0%	1.3%	0.0%	10.7%
	40代	n=64	18.8%	9.4%	26.6%	18.8%	3.1%	3.1%	4.7%	0.0%	0.0%	15.6%
	50代	n=57	21.1%	15.8%	17.5%	15.8%	7.0%	3.5%	1.8%	3.5%	0.0%	14.0%
	60代	n=65	24.6%	15.4%	10.8%	7.7%	6.2%	7.7%	4.6%	3.1%	0.0%	20.0%
	70代	n=14	14.3%	28.6%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%
	80代以上	n=1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=10	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	20.0%
男性 × 年代	20代	n=12	41.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	30代	n=44	18.2%	13.6%	13.6%	13.6%	9.1%	2.3%	4.5%	2.3%	2.3%	20.5%
	40代	n=38	15.8%	23.7%	10.5%	13.2%	13.2%	5.3%	5.3%	2.6%	0.0%	10.5%
	50代	n=37	27.0%	21.6%	10.8%	10.8%	5.4%	0.0%	0.0%	5.4%	2.7%	16.2%
	60代	n=35	14.3%	25.7%	11.4%	8.6%	11.4%	5.7%	2.9%	2.9%	0.0%	17.1%
	70代	n=12	8.3%	25.0%	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	8.3%
		回答なし	n=9	0.0%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
回答なし	20代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	30代	n=4	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	50代	n=4	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70代	n=1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		回答なし	n=0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
住まい	県内	n=165	14.5%	16.4%	25.5%	20.0%	3.0%	2.4%	6.1%	4.2%	0.0%	7.9%
	県外	n=348	23.6%	17.8%	10.9%	7.8%	8.3%	4.3%	2.3%	2.3%	0.6%	22.1%
		回答なし	n=7	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

# Q7益子町で行われている催しについて下記から知っているものを教えてください。（複数回答）

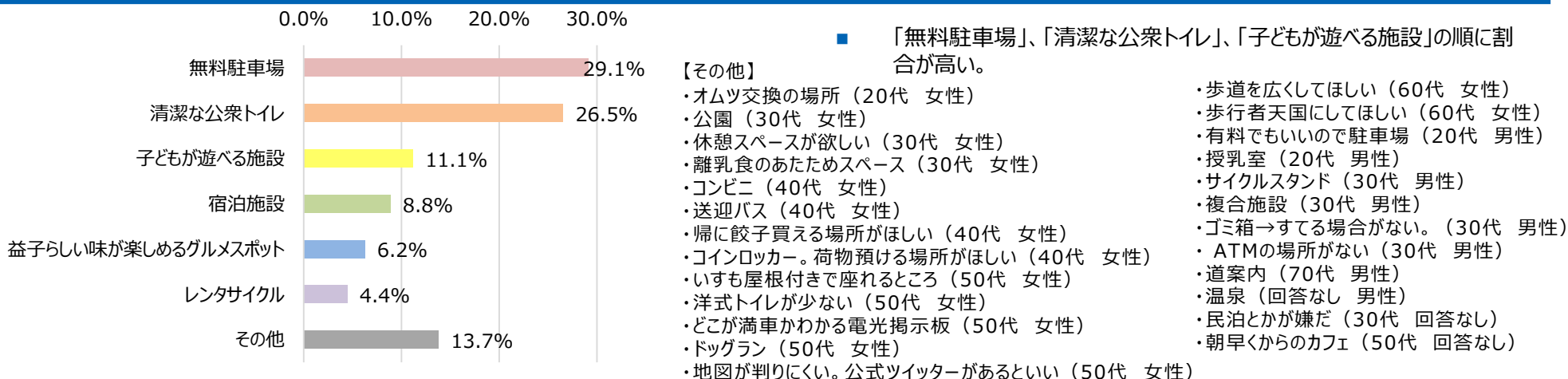


■ 「春の陶器市」+「秋の陶器市」以外の認知が総じて低い傾向。

	度数	春の陶器市	秋の陶器市	益子の雞めぐり	コスモス祭	ひまわり祭	益子夜市	あじさい祭	益子さんぼ市	益子焼初売り	その他
全体	n=1,042	41.3%	39.4%	4.1%	3.6%	2.8%	2.7%	1.9%	1.6%	1.5%	1.1%
女性 × 年代	20代未満	n=6	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	n=87	36.8%	37.9%	4.6%	2.3%	4.6%	3.4%	2.3%	2.3%	3.4%
	30代	n=163	41.1%	38.7%	5.5%	3.1%	3.7%	3.1%	1.8%	3.1%	0.0%
	40代	n=147	38.8%	37.4%	6.1%	0.7%	2.7%	4.8%	2.0%	2.7%	3.4%
	50代	n=116	38.8%	37.9%	4.3%	6.9%	4.3%	2.6%	1.7%	1.7%	0.0%
	60代	n=115	39.1%	38.3%	3.5%	7.0%	2.6%	0.9%	2.6%	1.7%	1.7%
	70代	n=21	38.1%	38.1%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	4.8%
	80代以上	n=2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答なし	n=19	52.6%	47.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
男性 × 年代	20代	n=31	48.4%	38.7%	3.2%	0.0%	3.2%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%
	30代	n=71	45.1%	40.8%	2.8%	2.8%	4.2%	2.8%	0.0%	1.4%	0.0%
	40代	n=82	45.1%	42.7%	3.7%	1.2%	0.0%	3.7%	1.2%	0.0%	1.2%
	50代	n=56	46.4%	44.6%	1.8%	5.4%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	60代	n=67	40.3%	38.8%	4.5%	6.0%	3.0%	0.0%	4.5%	1.5%	1.5%
	70代	n=17	41.2%	41.2%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%
	回答なし	n=17	41.2%	41.2%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%
回答なし	20代	n=4	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	n=6	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50代	n=8	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70代	n=6	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
	80代以上	n=1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
住まい	県内	n=315	32.4%	31.1%	8.3%	6.0%	7.0%	5.1%	3.2%	3.8%	2.5%
	県外	n=712	45.1%	43.0%	2.4%	2.4%	1.0%	1.7%	1.4%	0.7%	1.1%
	回答なし	n=15	46.7%	46.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

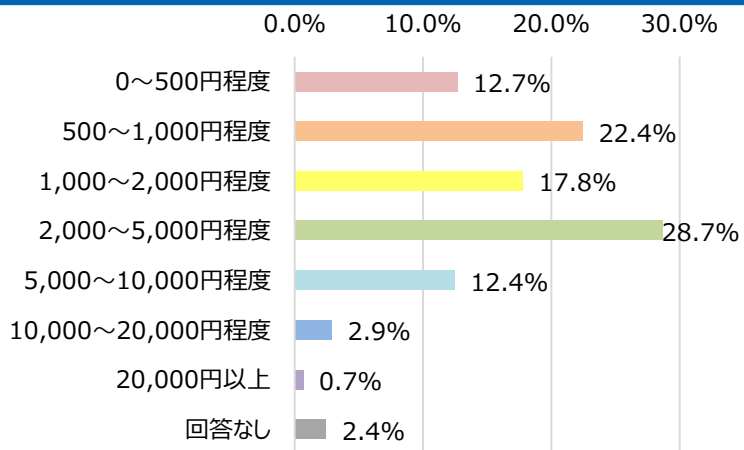
# Q8益子町にあったら良い（充実してほしい）と思うサービスや施設は何だと思いますか。（複数回答）



		度数	無料駐車場	清潔な公衆トイレ	子どもが遊べる施設	宿泊施設	益子らしい味が楽しめるグルメスポット	レンタサイクル	その他
全体		n=611	29.1%	26.5%	11.1%	8.8%	6.2%	4.4%	13.7%
女性 × 年代	20代未満	n=3	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	n=49	28.6%	32.7%	14.3%	6.1%	4.1%	2.0%	12.2%
	30代	n=105	22.9%	27.6%	18.1%	6.7%	5.7%	8.6%	10.5%
	40代	n=83	27.7%	28.9%	7.2%	12.0%	3.6%	4.8%	15.7%
	50代	n=59	25.4%	23.7%	11.9%	8.5%	6.8%	1.7%	22.0%
	60代	n=61	39.3%	31.1%	1.6%	13.1%	4.9%	0.0%	9.8%
	70代	n=15	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	6.7%	0.0%	13.3%
	80代以上 回答なし	n=1 n=16	0.0% 12.5%	100.0% 43.8%	0.0% 25.0%	0.0% 6.3%	0.0% 6.3%	0.0% 6.3%	0.0% 0.0%
男性 × 年代	20代	n=20	15.0%	20.0%	20.0%	10.0%	5.0%	15.0%	15.0%
	30代	n=46	32.6%	15.2%	19.6%	6.5%	4.3%	4.3%	17.4%
	40代	n=48	31.3%	20.8%	12.5%	6.3%	14.6%	2.1%	12.5%
	50代	n=33	39.4%	24.2%	0.0%	6.1%	12.1%	3.0%	15.2%
	60代	n=35	37.1%	22.9%	8.6%	5.7%	8.6%	8.6%	8.6%
	70代 回答なし	n=15 n=9	46.7% 22.2%	26.7% 22.2%	6.7% 0.0%	6.7% 11.1%	6.7% 0.0%	0.0% 11.1%	6.7% 33.3%
回答なし	20代	n=2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	n=4	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50代	n=4	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	70代	n=2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	80代以上 回答なし	n=1 n=0	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	100.0% 0.0%
住まい	県内	n=139	37.4%	25.9%	5.8%	2.2%	5.8%	5.0%	18.0%
	県外	n=458	26.4%	27.1%	12.7%	10.9%	6.3%	3.9%	12.7%
	回答なし	n=14	35.7%	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	14.3%	7.1%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

# Q9交通費

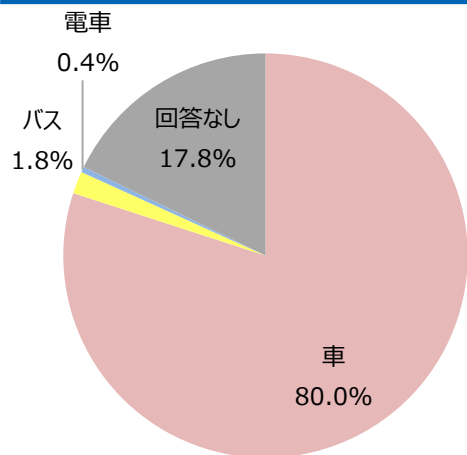


- 「2,000~5,000円程度」が最も多い。
- 20代・30代女性は、「0~500円程度」の割合が高い。
- 県内にお住まいの方は、「0~500円程度」、「500~1,000円程度」の割合が高く、県外にお住まいの方は、「2,000~5,000円程度」の割合が高い。

		度数	0~500円程度	500~1,000円程度	1,000~2,000円程度	2,000~5,000円程度	5,000~10,000円程度	10,000~20,000円程度	20,000円以上	回答なし
全体		n=450	12.7%	22.4%	17.8%	28.7%	12.4%	2.9%	0.7%	2.4%
女性 × 年代	20代未満	n=3	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	n=34	23.5%	23.5%	11.8%	14.7%	14.7%	11.8%	0.0%	0.0%
	30代	n=69	21.7%	29.0%	14.5%	18.8%	13.0%	0.0%	0.0%	2.9%
	40代	n=59	11.9%	23.7%	13.6%	35.6%	11.9%	3.4%	0.0%	0.0%
	50代	n=45	17.8%	26.7%	13.3%	31.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	60代	n=45	8.9%	15.6%	17.8%	40.0%	8.9%	2.2%	2.2%	4.4%
	70代	n=9	11.1%	44.4%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答なし	n=11	9.1%	0.0%	27.3%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	
男性 × 年代	20代	n=16	18.8%	18.8%	31.3%	12.5%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%
	30代	n=35	5.7%	34.3%	17.1%	25.7%	17.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	40代	n=37	5.4%	16.2%	27.0%	32.4%	5.4%	10.8%	0.0%	2.7%
	50代	n=27	3.7%	14.8%	22.2%	48.1%	3.7%	0.0%	0.0%	7.4%
	60代	n=28	14.3%	14.3%	17.9%	32.1%	14.3%	3.6%	3.6%	0.0%
	70代	n=9	11.1%	11.1%	22.2%	22.2%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%
	回答なし	n=7	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答なし	20代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	n=3	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	50代	n=4	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70代	n=2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
住まい	県内	n=106	45.3%	37.7%	13.2%	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%
	県外	n=333	2.4%	17.4%	19.8%	37.5%	16.2%	3.6%	0.9%	2.1%
	回答なし	n=11	9.1%	27.3%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	27.3%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

# Q9交通手段

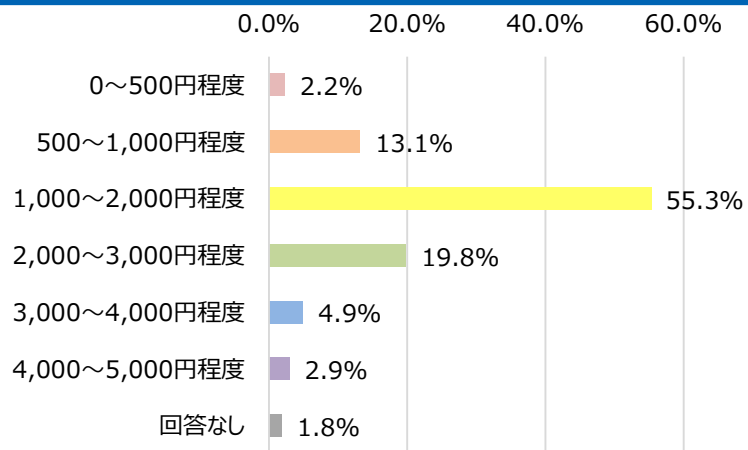


■ 「車」が8割。

		度数	車	バス	電車	回答なし
全体		n=450	80.0%	1.8%	0.4%	17.8%
女性 × 年代	20代未満	n=3	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	n=34	82.4%	2.9%	0.0%	14.7%
	30代	n=69	76.8%	1.4%	2.9%	18.8%
	40代	n=59	86.4%	5.1%	0.0%	8.5%
	50代	n=45	75.6%	2.2%	0.0%	22.2%
	60代	n=45	84.4%	0.0%	0.0%	15.6%
	70代	n=9	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答なし	n=11	90.9%	0.0%	0.0%	9.1%	
男性 × 年代	20代	n=16	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	30代	n=35	88.6%	0.0%	0.0%	11.4%
	40代	n=37	86.5%	2.7%	0.0%	10.8%
	50代	n=27	70.4%	0.0%	0.0%	29.6%
	60代	n=28	85.7%	3.6%	0.0%	10.7%
	70代	n=9	77.8%	0.0%	0.0%	22.2%
	80代以上	n=7	85.7%	0.0%	0.0%	14.3%
回答なし	20代	n=2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	30代	n=3	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
	50代	n=4	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	70代	n=2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	回答なし	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
住まい	県内	n=106	81.1%	0.0%	1.9%	17.0%
	県外	n=333	80.5%	2.4%	0.0%	17.1%
	回答なし	n=11	54.5%	0.0%	0.0%	45.5%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

# Q9飲食費



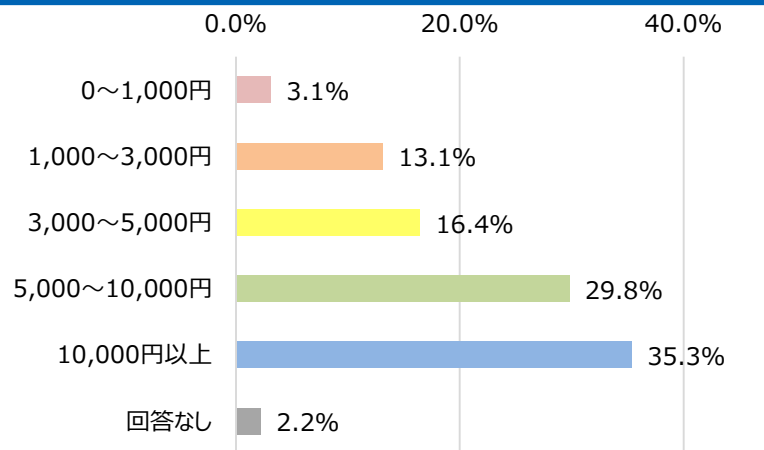
■ 「1,000~2,000円程度」が最も多い。

		度数	0~500円程度	500~1,000円程度	1,000~2,000円程度	2,000~3,000円程度	3,000~4,000円程度	4,000~5,000円程度	回答なし
全体		n=450	2.2%	13.1%	55.3%	19.8%	4.9%	2.9%	1.8%
女性 × 年代	20代未満	n=3	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	n=34	0.0%	8.8%	52.9%	23.5%	8.8%	5.9%	0.0%
	30代	n=69	1.4%	20.3%	52.2%	17.4%	4.3%	2.9%	1.4%
	40代	n=59	0.0%	10.2%	66.1%	20.3%	1.7%	1.7%	0.0%
	50代	n=45	4.4%	4.4%	64.4%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	60代	n=45	8.9%	8.9%	60.0%	15.6%	2.2%	4.4%	0.0%
	70代	n=9	11.1%	0.0%	66.7%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答なし	n=11	0.0%	27.3%	36.4%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	
男性 × 年代	20代	n=16	0.0%	37.5%	31.3%	18.8%	12.5%	0.0%	0.0%
	30代	n=35	0.0%	22.9%	42.9%	25.7%	2.9%	5.7%	0.0%
	40代	n=37	0.0%	10.8%	54.1%	18.9%	5.4%	8.1%	2.7%
	50代	n=27	3.7%	7.4%	70.4%	11.1%	0.0%	0.0%	7.4%
	60代	n=28	0.0%	10.7%	53.6%	21.4%	7.1%	3.6%	3.6%
	70代	n=9	11.1%	22.2%	33.3%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=7	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
回答なし	20代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	n=3	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	50代	n=4	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	70代	n=2	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	回答なし	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
住まい	県内	n=106	3.8%	25.5%	50.9%	12.3%	5.7%	0.9%	0.9%
	県外	n=333	1.8%	9.0%	57.4%	22.5%	4.8%	3.3%	1.2%
	回答なし	n=11	0.0%	18.2%	36.4%	9.1%	0.0%	9.1%	27.3%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目



# Q9おみやげ代

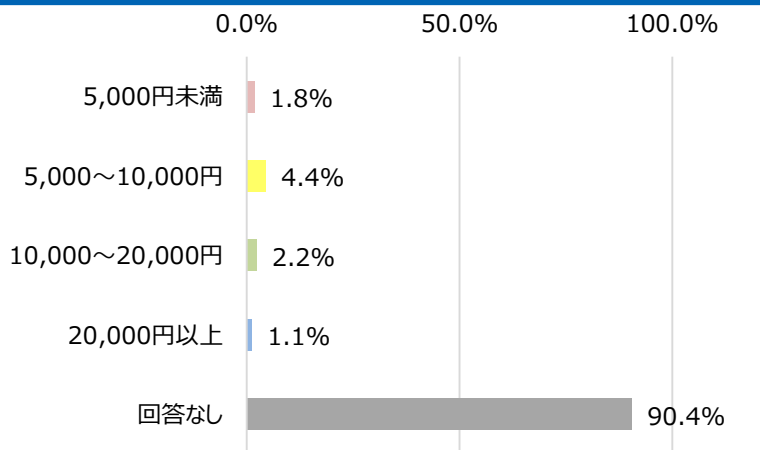


- 「10,000円以上」が最も多い。
- 20代女性は、「3,000~5,000円」の割合が高い。
- 60代女性は、「5,000~10,000円」の割合が高い。

		度数	0~1,000円	1,000~3,000円	3,000~5,000円	5,000~10,000円	10,000円以上	回答なし
全体		n=450	3.1%	13.1%	16.4%	29.8%	35.3%	2.2%
女性 × 年代	20代未満	n=3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	n=34	2.9%	17.6%	26.5%	26.5%	26.5%	0.0%
	30代	n=69	1.4%	10.1%	17.4%	27.5%	40.6%	2.9%
	40代	n=59	1.7%	11.9%	20.3%	22.0%	44.1%	0.0%
	50代	n=45	2.2%	17.8%	11.1%	35.6%	33.3%	0.0%
	60代	n=45	0.0%	11.1%	15.6%	40.0%	33.3%	0.0%
	70代	n=9	0.0%	11.1%	22.2%	22.2%	44.4%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	回答なし	n=11	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%
男性 × 年代	20代	n=16	6.3%	12.5%	25.0%	50.0%	6.3%	0.0%
	30代	n=35	8.6%	8.6%	14.3%	31.4%	37.1%	0.0%
	40代	n=37	5.4%	10.8%	16.2%	18.9%	45.9%	2.7%
	50代	n=27	0.0%	25.9%	14.8%	33.3%	14.8%	11.1%
	60代	n=28	0.0%	7.1%	14.3%	42.9%	35.7%	0.0%
	70代	n=9	11.1%	11.1%	0.0%	44.4%	33.3%	0.0%
		回答なし	n=7	0.0%	42.9%	14.3%	28.6%	14.3%
回答なし	20代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	30代	n=3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	50代	n=4	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	70代	n=2	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
		回答なし	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
住まい	県内	n=106	3.8%	22.6%	17.0%	24.5%	30.2%	1.9%
	県外	n=333	3.0%	10.2%	16.5%	31.5%	37.2%	1.5%
		回答なし	n=11	0.0%	9.1%	9.1%	27.3%	27.3%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目

# Q9宿泊費



■ 「回答なし」(宿泊していない)が9割。

		度数	5,000円未満	5,000~10,000円	10,000~20,000円	20,000円以上	回答なし
全体		n=450	1.8%	4.4%	2.2%	1.1%	90.4%
女性 × 年代	20代未満	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	n=34	2.9%	11.8%	2.9%	0.0%	82.4%
	30代	n=69	0.0%	5.8%	4.3%	1.4%	88.4%
	40代	n=59	1.7%	1.7%	1.7%	0.0%	94.9%
	50代	n=45	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	97.8%
	60代	n=45	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	95.6%
	70代	n=9	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	88.9%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
男性 × 年代	回答なし	n=11	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	81.8%
	20代	n=16	6.3%	12.5%	6.3%	0.0%	75.0%
	30代	n=35	0.0%	11.4%	2.9%	2.9%	82.9%
	40代	n=37	2.7%	5.4%	2.7%	2.7%	86.5%
	50代	n=27	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	92.6%
	60代	n=28	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	96.4%
	70代	n=9	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	88.9%
回答なし	回答なし	n=7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	30代	n=3	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	50代	n=4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	70代	n=2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	80代以上	n=1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
住まい	回答なし	n=3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	県内	n=106	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	49.1%
	県外	n=333	1.1%	2.6%	1.5%	0.8%	44.1%
	回答なし	n=11	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	40.9%

※ ■色は平均より8%以上の項目 ■色は平均より8%以下の項目