

新ましこ未来計画及び益子町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂について 第3版

新ましこ未来計画の目標を達成するためにPDCAサイクルを実施していますが、今年度は、次の点を改訂することとしました。

なお、益子町まち・ひと・しごと創生総合戦略についても同様に改定を行います。

◆暮らし分野

1 具体的行動の移替えについて

(1) 選ばれるまちへの転換 (P21) | 地域の「ちから」の結束への支援 (P68) (企画課)

具体的行動「人と人とのつながりによる地域づくりを進めていくために、町民活動支援センターを設立します。」の移替えを行う。

	具体的行動
改訂前	暮らし分野 幸せを感じる暮らしをつくる 政策1 住みたい・住み続けたい環境の充実 施策1 選ばれるまちへの転換
改訂後	経営体分野 健全な経営体を持続する 政策3 町民主体のまちづくり 施策2 地域の「ちから」の結束への支援

①見直しの理由

施策「選ばれるまちへの転換」の目的は「転入者の増加」であり、また重要業績評価指標 (KPI) は「人口の社会動態」となっていることから本具体的行動が直接関連しがたいが、移替えを検討している施策「地域の「ちから」の結束への支援」の目的は、「まちづくりの支援」及び「人と人とのつながりの強化」であることから、本具体的行動がその手段の一つとして有用であるため。

②外部検証委員からの意見等

・改訂について異論なし。

2 具体的行動等の改訂について

(1) P22 住み続けるまちへの飛躍（健康福祉課）

	具体的行動
改訂前	婚活支援サイト IT ナビを Facebook などの SNS により周知するとともに、出会いイベントを開催します。
改訂後	出会いのイベントの開催など婚活の支援を充実させていきます。

	町民（住民・事業者・地域・団体）の役割
改訂前	結婚希望者に対して IT ナビを SNS などで紹介します。
改訂後	出会いイベントの紹介や婚活支援事業者への協力をします。

①見直しの理由

婚活支援サイト IT ナビが廃止となったため。

②外部検証委員からの意見等

・改訂について異論なし。

◆経営体分野

1 重要業績評価指標（KPI）について

(1) P63 KPI「町税徴収率」（税務課）

	H27	H28	H29	H30	H31	H32
改訂前	87.00%	87.98%	88.00%	88.01%	88.02%	88.03%
改訂後	—	88.15% (実績値)	90.16% (実績値)	90.60%	90.80%	91.00%

①算出の根拠

税収計画や推計平均徴収率による。

②見直しの理由

平成 28 年度及び平成 29 年度の徴収率が最終目標値を超えているため。

③外部検証委員からの意見等

・改訂について異論なし。